

佐证材料 9-2-2：工业设计试行专业及课程 PDCA 质量改进

2024 年度，选定专业群中的工业设计专业作为学校质量中心推进专业及课程 PDCA 质量改进的试点，建立了专业建设质量改进螺旋，并有效运行。

材料 1：工业设计专业试点小结

工业设计专业构建质量诊改循环体系的探索与实践

邝芸

为保证工业设计专业人才培养质量，构建一个全方位循环闭合的专用群教学质量保证体系，工业设计专业以产业需求为导向，发挥高职院校人才集聚优势，将“三教”改革与企业设计服务需求有机结合，与泛珠三角地区多家公司开展设计服务项目，构建产学研深度合作。在项目推动下，企业方详细说明产品需求，包括功能、材料、成本等，学生进行市场调研，企业代表和教师共同筛选出最优的设计方案，真实项目为学生提供了企业实习机会并进一步提升了实践能力和创新能力，同时为企业提供高质量的设计服务，形成了一个校、企、生闭环人才培养体系。

具体做法如下：

1. 明确培养目标和标准

设定清晰的培养目标：根据行业需求和学科发展，明确工业设计专业人才的核心能力和素质要求。

2. 课程体系优化

课程设计与更新：根据行业动态和技术发展，定期更新课程内容，确保课程体系的前瞻性和实用性。

模块化教学：将课程分为基础模块、专业模块和实践模块，确保学生在不同阶段都能获得相应的知识和技能。

3. 教学方法创新

项目驱动教学：通过实际项目驱动教学，让学生在实践中学习和应用知识。

翻转课堂与混合学习：引入翻转课堂和混合学习模式，提高学生的自主学习能力和课堂参与度。

4. 实践教学强化

校企合作：与企业建立深度合作关系，提供实习和实践机会，增强学生的实际操作能力。

5. 教学质量监控

教学评估：建立科学的教学评估体系，通过学生反馈、同行评议和专家评审等方式，持续监控教学质量。

质量改进机制：根据评估结果，及时调整教学内容和方法，形成持续改进的机制。

6. 诊断与改进

定期质量诊断：定期进行教学质量诊断，分析教学过程中的问题和不足。

改进措施：针对诊断结果，制定具体的改进措施，并落实到教学实践中。

7. 反馈与循环闭合

反馈机制：建立多元化的反馈机制，包括学生反馈、教师反馈和企业反馈等，确保信息畅通。

循环闭合体系：将反馈信息纳入质量保证体系，形成从诊断、改进到反馈的循环闭合系统，确保教学质量持续提升。

8. 师资队伍建设

教师培训与发展：定期组织教师培训，提升教师的教学能力和专业水平。

引进高层次人才：引进具有丰富实践经验和学术背景的高层次人才，提升教学团队的整体水平。

9. 学生发展支持

个性化辅导：为学生提供个性化辅导和支持服务，帮助他们解决学习和生活中的问题。

职业规划：开展职业规划教育和就业指导，帮助学生明确职业目标，提升就业竞争力。

通过以上多方面的措施，构建一个全方位、循环闭合的专用群教学质量保证体系，确保工业设计专业人才培养质量的持续提升。

材料 2：专业诊改试点材料列表

- 📁 专业诊改试点01：工业设计专业规范及其调研报告
- 📁 专业诊改试点02：专业教学过程性检查与改进记录
- 📁 专业诊改试点03：学年听课情况汇总表及听课评教表
- 📁 专业诊改试点04-1：产品CMF设计-教学质量诊断
- 📁 专业诊改试点04-2：产品创意设计-教学质量诊断
- 📁 专业诊改试点05：专业毕业设计或论文完成质量诊改分析报告
- 📁 专业诊改试点06：专业教研室活动记录或教学工作会议纪要
- 📁 专业诊改试点07：专业主任对专业学生反馈专业问题处理情况
- 📁 专业诊改试点08：专业建设总结报告

（文件示例）

材料 3：课程诊改试点材料列表

课程 1：产品 CMF 设计

- 📁 01：《产品CMF设计》课程规范
- 📁 02-1：《产品CMF设计》课程设计
- 📁 02-2：《产品CMF设计》课程课件
- 📁 02-3：《产品CMF设计》教学视频
- 📁 03：《产品CMF设计》教学质量诊断单
- 📁 04：《产品CMF设计》课程SOC
- 📁 05：《产品CMF设计》课程考核方案
- 📁 06：《产品CMF设计》课程教学质量分析报告

（文件示例）

课程 2：产品创意设计

- 📁 01：《产品创意设计》课程规范
- 📁 02-1：《产品创意设计》课程设计
- 📁 02-2：《产品创意设计》教学课件
- 📁 02-3：《产品创意设计》教学视频
- 📁 03：《产品创意设计》教学质量诊断单
- 📁 04：《产品创意设计》课程SOC
- 📁 05：《产品创意设计》课程考核方案
- 📁 06：《产品创意设计》课程教学质量分析报告

（文件示例）

材料 4：诊改报告

课程层面：产品 CMF 设计

广东岭南职业技术学院 2023 - 2024 学年第二学期 课程教学质量分析报告

二级学院：智能制造学院 课程名称：产品设计 CMF
课程所属专业名称：工业设计 教师姓名：郭武

一、教学质量整体分析

授课班级	22 工业班		学生总数		30		课程预期学习成果总数		5	
等级	优秀(分数 > 90)		良好(90 > 分数 > 80)		一般(80 > 分数 > 60)		不合格(分数 < 60)		未正常考核	
人数占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
学习成果										
儿童学步车结构创新设计	2	6.7%	20	66.7%	5	16.7%	0	0%	3	12%
杭州萧山文创设计比赛	4	13.3%	20	66.7%	4	13%	0	0%	2	6.7%
三用老人休闲电动车渲染	2	6.7%	17	56.7%	5	16.7%	3	6.7%	3	6.7%
风钻造型及材质	3	10%	20	66.7%	2	6.7%	7	23.3%	3	6.7%
期末成果考核	2	6.67%	28	93.33%	0	0%	0	0%	0	0%
课程综合成绩	2	6.67%	28	93.33%	1	0%	0	0%	0	0%

二、教·学过程自我诊断与改进报告表

诊断项目	诊断要素	自我诊断意见	改进措施	改进成效
	教师教	典型创新案例深入讲解不够,应该从多个角度分析创新设计产生的过程,并给出足够的讨论实践。	放慢节奏,强化指导,加强作业督导	增强创新设计的讲解和比赛介绍力度,让学生能将学习与实践紧密结合

	学生学	想法过于主观,调研不够,不能建立起正确的产品观和场景创新意识,所以流于形式。	强化指导,增强优秀学生的作品展示力度,并对典型创新作品加强讲解和交流	能积极主动的模仿老师的方法去思考,去创新产品应用场景和功能体验设计,并能给予适当可视化表达。
	课堂纪律	整体表现良好	看手机的几个需要加强督导	有进步,但是还需继续督导
	自觉学习和参与性	不是很多,畏难,尤其在方案设计阶段不愿意多出方案。	用比赛和优秀作品引导大家,对优秀设计进行口头激励和树立模范	出现一批有一定潜力的好苗子。

- 注: 1. 报告内容必须真实、准确。
2. “诊断项目”指理论教学、实验实训教学、校内外生产性或创新创业实践等,“诊断要素”参照《教·学质量保证自我诊断参照表》提取。
3. 每一诊断要素的“自我诊断意见”需阐明目标达成程度,主要成绩,存在问题,原因分析。主要成绩无需等级性结论,存在问题与原因分析应占一半左右篇幅。
4. 每一诊断要素的“改进措施”需突出针对性,注重可行性。
5. 每一诊断要素的“改进成效”指实施改进措施之后已经显现的实际效果,不是预测或估计成效。如果措施尚未实施,请加说明。

课程层面：产品创意设计

广东岭南职业技术学院 2023 - 2024 学年第 二 学期

课程教学质量分析报告

二级学院：智能制造学院 课程名称：产品创意设计

课程所属专业名称：工业设计 教师姓名：吴志鹏

一、教学质量整体分析

授课班级	22 工业		学生总数		30		课程预期学习成果总数		4	
等级	优秀(分数 > 90)		良好(90 > 分数 > 80)		一般(80 > 分数 > 60)		不合格(分数 < 60)		未正常考核	
人数 占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
创意办公用品创意设计	3	10.71	22	78.57	3	10.71				
创意养生产品创意设计	5	17.85	20	71.42	3	10.71				
创意家居产品创意设计	4	14.28	18	64.28	6	21.42				
综合设计项目	4	14.28	22	78.57	2	7.14				
课程综合成绩	4	13.3	18	60	8	26.6				

二、教·学过程自我诊断与改进报告表

诊断项目	诊断要素	自我诊断意见	改进措施	改进成效
理论教学	课程教学目标	教学目标较明确，根据教学情况调整教学目标		
	单元教学设计	围绕单元目标做好教学内容组织		
	单元教学实践	引导学生有效学习，逐步思考分析，不断解决问题，最终达成预期学习成果		
	学习成果评价	根据学习成果评价情况适时改进教学		

实验实训教学	教师指导	“讲”与“做”的时间分配较合理		
	学生训练	绝大多数学生认真参与练习，并自觉完成课堂作业		

- 注：1. 报告内容必须真实、准确。
2. “诊断项目”指理论教学、实验实训教学、校内外生产性或创新创业实践等，“诊断要素”参照《教·学质量保证自我诊断参照表》提取。
3. 每一诊断要素的“自我诊断意见”需阐明目标达成程度，主要成绩，存在问题，原因分析。主要成绩无需等级性结论，存在问题与原因分析应占一半左右篇幅。
4. 每一诊断要素的“改进措施”需突出针对性、注重可行性。
5. 每一诊断要素的“改进成效”指实施改进措施之后已经显现的实际效果，不是预测或估计成效。如果措施尚未实施，请加说明。

专业层面：毕业双创成果考核

毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导教师工作总结

（本总结是指导教师指导学生完成毕业（双创）成果及毕业岗位实习任务后，对毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导过程中取得的成绩（经验）、存在的问题及改进的措施等方面进行全面、系统的总结。也是评定指导教师工作业绩的重要依据。）

对于毕业（双创）成果设计指导工作，在最开始的选题阶段就要严格把控，先把方向明确了，帆船才会行驶在正确的航线上，最终到达准确的目的地，而教师的角色就是学生的引路者。毕业（双创）成果指导工作贯穿了大学三年共 5 个学期，刚开始学生不是太主动，一是担心和老师想的完全不一样，老师会要求重新立题，二是有自己比较成熟的课题了，认为没有必要再和导师沟通。对于这两点，采取的方法是：自己多主动和学生沟通的方式，最大程度尊重学生的想法，和学生讨论怎样能让其作品呈现更好的状态，适当修正学生的选题，争取在第一次指导的时候就帮学生理清思路，大的方向明确了，尽管后面学生出去实习，没有那么多机会当面交流，学生也能比较顺利地剩下工作，这对老师还有学生都是一举多得的事情。当然，在中途阶段，我们还是要多和学生交流，提醒每个阶段要做的工作，及时检查已完成的内容，避免学生拖延严重的情况出现。当然在这个过程中还是有不少问题出现，比较普遍的就是学生出去实习后对于毕业设计的完成积极性不高，有很多偷懒行为，很多工作需要老师一遍遍重申才会着手去做。对于这个问题，需要老师比较耐心地去引导学生，并且最好建立一个比较完善的阶段工作汇报机制。

毕业顶岗实习的指导工作，主要是关注学生就业状态及心态变化，引导学生从被动就业到主动就业，这两年疫情的影响，大学生就业压力较大，除了关注学生的实习情况外，实习指导还包括做好数据记录的工作，及时跟踪学生的实习情况变化，批改月报和实习总结等工作。

21 级工业设计班所带的学生有 14 人，整体来说学生能从毕业（双创）成果的选题，调研、手绘、产品的建模渲染到最终的产品图册展示，大部分同学都按照流程来做，在这过程中，学生利用在校时间和实习的空余时间打磨自己的作品。学生做的产品涵盖智能家居、音响设计、加湿器等小家电设计等，从产品的造型和功能结构上都进行较有创意的设计，虽然还有修改的地方，但是已经能有自己的创意想法和产品造型表达能力，经过老师的指导和学生答辩时期的修改，最终的作品还是比一开始的有进步。希望学生后面在工作岗位上能在实际的项目中能学习得更多。

专业主任（签名）：



24 年 5 月 20 日

指导教师（签名）：



24 年 5 月 20 日

“5+3”双创实践指导教师工作总结

（本总结是指导教师指导学生完成毕业（双创）成果及毕业岗位实习任务后，对毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导过程中取得的成绩（经验）、存在的问题及改进的措施等方面进行全面、系统的总结。也是评定指导教师工作业绩的重要依据。）

“5+3”阶段三实践已经结项，我在此阶段的对应年级是 22 级工业设计班 11 位同学，三个团队，组长分别为胡宇晨、张赞志、林嘉怡三位同学。在此阶段，他们三组都顺利的完成了项目内容，经过评价，所涉及的实践内容都符合要求，并在相关领域获得不错的成绩。

阶段三处在第四学期，也正适工业设计专业重要的核心课程《产品设计 CMF》，所以我结合该课程，有机的将产品创意设计、CMF 效果表达、主题设计及双创比赛结合起来，在产品创意、设计方法学、CMF 效果（Keyshot 渲染软件）的配合下，以《广东大学生绿美广东节能减排工业设计大赛》和《广东大学生农产品包装设计大赛》两个作为实践对象，引导三组同学积极参与，完成了以《微景观蔬菜包装设计》、《“厨厨有你”——城市厨余垃圾处理系统》等以节能减排、设计助农等主题的创新设计，有效的锻炼并提升了学生实践水平。各组同学在学校和企业导师的指导下，对设计主题展开了积极的探索和调研，并运用设计方法学、CMF 效果表达等技能，很好的展现了对设计流程各阶段的理解和应用能力。其中胡宇晨这组的江浩翔同学领衔设计的《微景观蔬菜包装设计》更是一举在农产品包装设计大赛中获得一等奖。

“5+3”作为一个极为有效的双创平台，通过结合学校和企业两个平台，充分利用二者技术力量和资源，多渠道牵引和指导学生快速展开实践活动，用真实场景和设计情境锻炼了学生的各项双创能力，随时指正学生的错误或者不足，充分调研、充分交流，这样群策群力，就一定能够获得不错效果。在微景观这个设计主题中，江浩翔、蔡璟澎等同学在老师的指导下，通过分析不同蔬菜的生理生物性特性，运用绿色环保设计理念，结合花卉养殖的灵感，二者结合，才酝酿出微景观这个设计创新点，并在老师的不断指点和修正下，最终解决了设计过程中所遇到的理论、概念、技术、实现以及表达等各种问题，从而顺利完成比赛并获得优异成绩。

其实还有很多案例，甚至失败的案例，也都值得去深入探讨和分析，虽然不是每一组同学都能拿奖，但是这个过程相信他们也是收获颇丰，后续这些同学继续在“2024 年中国包装创意设计大赛”、“2024 年全国三维数字化创新设计大赛”等各种比赛中继续努力，也拿下了一些奖项，其中蔡璟澎同学的一个作品就荣获“2024 年中国包装创意设计大赛”二等奖。因此，这很好的证明了“5+3”双创实践活动对学生的积极影响。

综上，“5+3”双创实践活动虽然在 22 级同学这告一段落，但是它对学生的能力的影响是积极的、效果也是非常明显的，后续我们将继续在新的“5+3”团队中努力，让后续的同学更上一层楼。

专业主任（签名）：

邱芸

24 年 05 月 20 日

指导教师（签名）：

郭武

24 年 05 月 16 日

毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导教师工作总结

（本总结是指导教师指导学生完成毕业（双创）成果及毕业岗位实习任务后，对毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导过程中取得的成绩（经验）、存在的问题及改进的措施等方面进行全面、系统的总结。也是评定指导教师工作业绩的重要依据。）

毕业（双创）成果指导工作贯穿了大学三年共 5 个学期，刚开始学生不是太主动，一是担心和老师想的完全不一样，老师会要求重新立题，二是有自己比较成熟的课题了，认为没有必要再和导师沟通。对于这两点，采取的方法是：自己多主动和学生沟通的方式，最大程度尊重学生的想法，和学生讨论怎样能让其作品呈现更好的状态，适当修正学生的选题，争取在第一次指导的时候就帮学生理清思路，大的方向明确了，尽管后面学生出去实习，没有那么多机会当面交流，学生也能比较顺利地完成任务，这对老师还有学生都是一举多得的事情。当然，在中途阶段，我们还是要多和学生交流，提醒每个阶段要做的工作，及时检查已完成的内容，避免学生拖延严重的情况出现。当然在这个过程中还是有不少问题出现，比较普遍的就是学生出去实习后对于毕业设计的完成积极性不高，有很多偷懒行为，很多工作需要老师一遍遍重申才会着手去做。对于这个问题，需要老师比较耐心地去引导学生，并且最好建立一个比较完善的阶段工作汇报机制。

毕业顶岗实习的指导工作，主要是关注学生就业状态及心态变化，引导学生从被动就业到主动就业，这两年疫情的影响，大学生就业压力较大，除了关注学生的实习情况外，实习指导还包括做好数据记录的工作，及时跟踪学生的实习情况变化，批改月报和实习总结等工作。

整体来说学生能从毕业（双创）成果的选题，调研、手绘、产品的建模渲染到最终的产品图册展示，大部分同学都按照流程来做，在这过程中，学生利用在校时间和实习的空余时间打磨自己的作品。学生做的产品涵盖智能家居、音响设计、加湿器等小家电设计等，从产品的造型和功能结构上都进行较有创意的设计，虽然还有修改的地方，但是已经能有自己的创意想法和产品造型表达能力，经过老师的指导和学生答辩时期的修改，最终的作品还是比一开始的有进步。希望学生后面在工作岗位上能在实际的项目中能学习得更多。

专业主任（签名）：



24 年 5 月 20 日

指导教师（签名）：



24 年 5 月 19 日

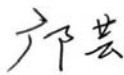
毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导教师工作总结

（本总结是指导教师指导学生完成毕业（双创）成果及毕业岗位实习任务后，对毕业（双创）成果及毕业岗位实习指导过程中取得的成绩（经验）、存在的问题及改进的措施等方面进行全面、系统的总结。也是评定指导教师工作业绩的重要依据。）

这次毕业（双创）成果设计指导工作，我作为教师的角色就是学生的引路者。毕业（双创）成果指导工作贯穿了大学三年共 5 个学期，刚开始学生不是太主动，一是担心和老师想的完全不一样，老师会要求重新立题，二是有自己比较成熟的课题了，认为没有必要再和导师沟通。对于这两点，采取的方法是：自己多主动和学生沟通的方式，最大程度尊重学生的想法，和学生讨论怎样能让其作品呈现更好的状态，适当修正学生的选题，争取在第一次指导的时候就帮学生理清思路，大的方向明确了，尽管后面学生出去实习，没有那么多机会当面交流，学生也能比较顺利地剩下工作，这对老师还有学生都是一举多得的事情。当然，在中途阶段，我们还是要多和学生交流，提醒每个阶段要做的工作，及时检查已完成的内容，避免学生拖延严重的情况出现。当然在这个过程当中还是有不少问题出现，比较普遍的就是学生出去实习后对于毕业设计的完成积极性不高，有很多偷懒行为，很多工作需要老师一遍遍重申才会着手去做。对于这个问题，需要老师比较耐心地去引导学生，并且最好建立一个比较完善的阶段工作汇报机制。

毕业顶岗实习的指导工作，主要是关注学生就业状态及心态变化，引导学生从被动就业到主动就业，这两年疫情的影响，大学生就业压力较大，除了关注学生的实习情况外，实习指导还包括做好数据记录的工作，及时跟踪学生的实习情况变化，批改月报和实习总结等工作。21 级工业设计班所带的学生有 14 人，整体来说学生能从毕业（双创）成果的选题，调研、手绘、产品的建模渲染到最终的产品图册展示，大部分同学都按照流程来做，在这过程中，学生利用在校时间和实习的空余时间打磨自己的作品。学生做的产品涵盖智能家居、音响设计、加湿器等小家电设计等，从产品的造型和功能结构上都进行较有创意的设计，虽然还有修改的地方，但是已经能有自己的创意想法和产品造型表达能力，经过老师的指导和学生答辩时期的修改，最终的作品还是比一开始的有进步。希望学生后面在工作岗位上能在实际的项目中能学习得更多。

专业主任（签名）：



24 年 5 月 20 日

指导教师（签名）：



24 年 5 月 18 日