

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告



专业群名称（代码）	动漫制作技术（510215）	立项编号	GSPZYQ2021061
学校	广东岭南职业技术学院	专业群负责人	罗涓涓
检查类型 ¹	年度检查	检查时间（年月）	2022 年 4 月

一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过 100 字）

2022 年因疫情影响，年度检查工作略有推迟。学校按照《广东省高职院校高水平专业群项目管理要求》及相关文件要求，在 2022 年 3 月 23 日学校下发了《关于开展高水平专业群建设项目年度检查的通知》（岭南职院教[2022]8 号），布置开展 2021 年度检查工作，动漫制作技术专业群填写《广东省高职院校高水平专业群项目检查报告》，提交佐证材料，搭建检查网站。由学校聘请多名校外高职教育专家采取线上审查，线下指导的方式帮助本专业群顺利完成 2021 年度检查工作。

二、建设目标实现情况（一般不超过 200 字）

对照专业群 2021 年度进度表和标志性成果表，九大任务板块中所有子任务都已逐步完成，资金完成率达 97.86%，任务完成率 100%。专业群面向数字艺术创意产业，以培养“专设计、精制作、善合作”的复合型创意技能人才为建设目标。创新“真项实创、校企融合”人才培养模式；打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队；与龙头企业共建产业学院，构建“新设计+新技术”深度融合、“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系；建设开放共享的课程教学资源，及专业化产教融合实践教学基地；构建人才培养和技术服务于一体的技术技能创新平台，积极参与社会服务，产生一定的社会效益。

¹ 检查类型包括：年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

建设任务	分项任务	完成情况	完成率
人才培养模式创新	1-1 课程思政贯穿人才培养全过程	1. 研讨制定 3 个专业融入思政教育的实施方案。 2. 建设 1 门课程思政示范课。 3. 指导学生获得国家级奖 2 项，省级奖项 35 项。	100%
	1-2 “真项实创、校企融合”分层分类人才培养模式	4. 制定分层分类培养的多样化班级实施方案，和学分互认的相关办法。	100%
	1-3 “成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系	5. 校企共同构建模块化课程体系，建设模块化示范课程 2 门。	100%
	1-4 校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	6. 规划创新创业教育，制定学分管理办法。 7. 建设 4 门满足创新创业能力的课程。	100%
	1-5 试点“学历证书+职业技能等级证书”制度	8. 探索 1+X 证书试点建设工作，参与有关“X”证书和标准的开发建设。	100%
课程教学资源建设	2-1 制定行业认可的课程标准	9. 研讨制定课程标准的实施方案。	100%
	2-2 校企共建自主版权项目资源库	10. 研讨制定资源库建设实施方案。	100%
	2-3 建设在线精品开放课程	11. 制定实施方案，建设 1 门省级在线精品课程。 12. 群内专业课程 40% 上线运行。	100%
教材与教法改革	3-1 多元分层递进教学模式改革	13. 准备教学资料，设计教学项目，改进教法，构建分层次递进式教学模式，推进线上线下混合式教学。	100%
	3-2 开发活页式、立体化教材	14. 建设 1 部活页式教材《创意思维与创新实践》。 15. 工作手册 1 项，《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》。	100%
教师教学创新团队	4-1 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	16. 培育专业群带头人及梯队。 17. 受邀参加国内外学术交流并做学术报告 2 次以上。 18. 发表省级论文 15 篇。	100%
	4-2 省级教学创新团队	19. 引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人。 20. 培育 5 名团队骨干教师。	100%
	4-3 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	21. 共建名师或技能大师工作室。 22. 建立数字创意设计专业群兼职教师资源库。 23. 引进国内外高层次人才 1 名。	100%

实践教学基地	5-1 构建产学研创、协同创新一体的综合校内、外实训基地	24. 新增校内实践教学基地 1 个。	100%
	5-2 校企双主体共建产业学院	25. 研讨制定 3 个专业建设产业学院的实施方案。	100%
技术技能平台	6-1 构建“数字创意产业联盟	26. 研讨制定联盟建设实施方案,拟定目标企业。	100%
	6-2 成立“数字时尚设计研究所”	27. 研讨制定研究所建设实施方案。	100%
	6-3 搭建“创客+”设计服务平台	28. 孵化学生创业项目 1 项以上。	100%
社会服务	7-1 面向社会,大力开展终身教育	29. 社会培训 200 人次,实现收入 10 万元。	100%
	7-2 支援公益项目,推动乡村振兴发展	30. 研讨制定乡村振兴实施方案。	100%
	7-3 面向企业需求,提供产品升级、技术研发等技术服务	31. 横向课题 9 项。 32. 知识产权 4 项。	100%
	7-4 面向区域文化生活,开展创意设计服务	33. 社区讲座 3 场。 34. 美育基地 1 个。	100%
国际交流与合作	8-1 师资队伍的国际 化水平	35. 境外交流活动经历教师 2 人次以上。	100%
	8-2 国际合作育人机制	36. 学生参与国际交流活动 5 人次以上。	100%
可持续发展保障机制	9-1 可持续发展保障机制建	37. 建立组织领导保障机制、资源多元筹集机制、管理运行机制、动态调整机制。	100%

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

三级指标	2021 年度目标值	2021 年完成情况
人才培养模式创新	课程思政示范课 1 门	示范课立项 2 门
	指导学生获的国家级奖 1 项	1 项
	指导学生获得省级奖项 10 项	34 项
	建设模块化示范课程 2 门	2 门
	4 门满足创新创业能力的课程	4 门
	1+x 证书试点建设工作	完成
课程教学资源建设	与企业共同制定课程标准实施方案	完成
	校企共建自主版权专业教学资源库建设实施	持续建设中
	省级在线精品课程 1 门，群内专业课程 20% 上线运行	完成
教材与教法改革	线上线下混合式教学课程	4 门
	活页式教材 1 本	1 本
	工作手册 1 部	1 部
教师教学创新团队	学术交流并做学术报告 2 次以上	完成
	省级论文 5 篇以上	完成
	引进或培养高级职称或高学历专业带头人 1 人，培育骨干教师 5 名	达标
	建立数字创意设计专业群兼职教师资源库，聘请国内外高层次人才 1 名	引进高层次人才 1 人
实践教学基地	新增校内生产性实训基地 1 个	完成
	产业学院实施方案	完成
技术技能平台	研讨制定联盟建设实施方案，拟定目标企业	完成
	研讨制定研究所建设实施方案	完成
	孵化学生创业项目 1 项以上	2 项
社会服务	社会培训 200 人次，实现收入 10 万元。	社会培训 200 人次，实现收入 10 万元
	研讨制定乡村振兴实施方案	完成
	横向课题 4 项、知识产权 4 项	横向课题 9 项、知识产权 4 项
	社区讲座 3 场、美育基地 1 个	社区讲座 3 场、美育基地 1 个
国际交流与合作	境外交流活动经历教师 2 人次以上	国际交流学习 2 人次
	学生国际交流学习 5 人次以上	派遣学生 8 人

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

建设项目	项目内容	2021 年度			
		预算金额	到位金额	累计支出	完成率
人才培养模式创新	课程思政示范课建设、学生竞赛指导	1	1	0.82	82.24%
	人才培养模式实施方案	1	1	0.98	97.97%
	模块化示范课程建设，课程实施方案	2	2	1.94	96.93%
	创新创业能力课程建设	1	1	0.97	97.01%
	1+X 证书试点工作	2	2	1.90	95.09%
	小计	7.00	7.00	6.61	94.46%
课程教学资源建设	专业课程标准实施方案	2	2	1.88	94.21%
	资源库建设实施方案、资源库建设	3	3	2.99	99.58%
	省级在线精品课程建设，群内专业课上线运行建设	6	6	5.82	96.98%
	小计	11.00	11.00	10.69	97.19%
教材与教法改革	线上线下混合式教学课程建设	2	2	1.97	98.35%
	活页式教材开发、工作手册开发	5	5	4.96	99.10%
	小计	7.00	7.00	6.92	98.88%
教师教学创新团队	受邀参加学术报告，教学团队发表论文	6	6	5.94	99.03%
	高层次人才引进，培育骨干教师	2	2	1.92	95.81%
	大师工作室建设，兼职教师资源库，聘请高层次人才专业交流	2	2	2.00	100.00%
	小计	10.00	10.00	9.86	98.58%
实践教学基地	校内实践教学基地建设	20	20	19.63	98.16%
	校外实践教学基地建设	5	5	4.98	99.60%
	产业学院建设方案、产业学院建设	20	20	19.88	99.40%
	小计	45.00	45.00	44.49	98.87%
技术技能平台	研讨制定联盟建设实施方案，拟定目标企业。	5	5	4.99	99.77%
	研讨制定研究所建设实施方案	5	5	4.66	93.20%

	孵化学生创业项目、参与各类创新创业比赛	1	1	0.93	93.42%
	小计	11.00	11.00	10.58	96.21%
社会服务	社会培训资源建设、培训项目建设	2	2	1.89	94.40%
	乡村振兴实施方案、参与公益项目建设	1	1	0.98	97.90%
	横向课题建设、知识产权研发（专利、版权等）	6	6	5.95	99.24%
	社区讲座项目开发，美育基地建设	3	3	2.97	98.89%
	小计	12.00	12.00	11.79	98.23%
国际交流与合作	教师境外交流活动项目开展	1	1	0.95	95.02%
	学生国际交流活动项目开展	1	1	0.93	93.11%
	小计	2.00	2.00	1.88	94.07%
可持续发展保障机制	建立组织领导保障机制、资源多元筹集机制、管理运行机制、动态调整机制	1	1	0.88	88.28%
	完善校企协同育人机制指定	1	1	1.00	99.68%
	小计	2.00	2.00	1.88	93.98%
合计		107.00	107.00	104.71	97.86%

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

以课赛融合、产教融合的培养模式整合教学、项目形成多元促学，提升学生创新、创意、创作的综合实战能力。组织专业学生积极参加各种级别的大赛，全年累计学生获奖共 37 项，其中国家级奖 2 项、省级奖 35 项。

（二）核心指标完成情况

1、课程思政建设情况：校级课程思政示范课立项 2 门，挖掘专业课程的思想政治元素和功能，开展课程思政教学改革。同时，共计开展了 4 项劳动教育、美育课堂、工匠精神培育精品活动。2021 年校级教学成果奖二等奖 1 项，成果名称：校企双主体以企业真实动画片为支撑，零基础培养动漫专才的实践方案。

2、搭建学生技能体验展示平台，构建学生职业成长体系。推动中高职学习交流的平台，联合三所中职学校举办优秀学生作品展，共收集优秀学生作品 50 余

件。举办校内优秀学生作品展，共计 4 场，活动同步在公众号发布，实现线上线下混合式联动推广。

3、跟踪技术发展，构建“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系。建设模块化示范课程 2 门：《动漫技法 3（动画原理）》、《动画概论与动漫基础》。

4、推动联合研发，采用校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育。搭建企业项目联动平台，构建人才、项目、课程联动的社会服务体系。孵化学生工作室，引入腾讯多克斯项目，广州迎至科技有限公司信息交互小程序项目，广州宣韦博阳科技有限公司，麋鹿剧本杀基地项目，融入 5+3 创新创业教育训练，以项目带比赛，辐射挑战杯，互联网+等国家级比赛，做到以赛促学，以学促项的专业建设。

5、参与探索 1+X 证书和标准的开发建设相关活动，申报 1+X 证书试点，组织学生参加 1+X 证书考证。游戏美术高级证，界面设计高级证，学生通过率较高。

（三）优秀学生案例

蚁诚豪，动漫制作技术专业毕业生，在读期间，任职班长，获得优秀班干部称号，多次参加校内外竞赛，获得奖项。毕业后，创立个人同名品牌的公司。

创业项目：悠悠球个人潮牌、悠悠球培训

主要经历：登上“点赞！达人秀”舞台，受到评委伊能静、谢霆锋的肯定。推动了悠悠球在国内的知名度。中国大陆首位亚洲悠悠球 2A 组冠军，2015-2019 全国悠悠球 2A 组冠军。2021 年创办蚁诚豪文化科技有限公司，创立个人品牌蚁诚豪悠悠球潮品，蚁诚豪个人签名球从出售至今卖出约 10000 件以上。



七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

新建 1 家产业学院，探索校企融合对接行业产业共同育人。

全年完成横向课题项目 9 项，培训项目 1 项。知识产权 4 项，其中专利 1 项，版权 3 项。

举办社区讲座 3 场，建设美育基地 1 个。

（二）核心指标完成情况

建设任务	2021 年度目标值	2021 年完成情况
技术技能平台	研讨制定联盟建设实施方案，拟定目标企业	完成
	研讨制定研究所建设实施方案	已有
	孵化学生创业项目 1 项以上	2 项
社会服务	社会培训 200 人次，实现收入 10 万元。	社会培训 250 人次，实现收入 30 万元
	研讨制定乡村振兴实施方案	公益项目 2 项
	横向课题 4 项、知识产权 4 项	横向课题 9 项、知识产权 4 项
	社区讲座 3 场、美育基地 1 个	社区讲座 3 场、美育基地 1 个

（三）典型案例

校企合作，产教融合，思政元素融入职业教育案例：学院庆祝建党 100 周年“东方诗韵”杯文创设计大赛。

学院联合广州山本水册文具有限公司，举办“东方诗韵”文创设计大赛，经过一个多月的征集，收到 63 份学生作品。其中，动漫专业 41 份作品，广告专业 22 份作品。作品充分体现学生的创新能力，并把中国传统文化元素融入到商业设计主题中，作品质量受到企业的好评。经过企业评委和学院评委的评定，最终选出优秀作品 17 份，分别授予一二三等奖及优秀奖。

同时，在 2021 年 5 月 14 日，在广州校区科技中心 7 楼报告厅，举办了艺术与传媒学院庆祝建党 100 周年“东方诗韵”杯文创设计大赛颁奖典礼。本次颁奖活动由艺术与传媒学院主办，动漫制作技术专业承办。本次活动的成功举办，体

现了艺术与传媒学院在校企合作、共建育人平台方面取得的丰硕成果。为学校创建一流高职院校增添浓墨重彩的一笔。



八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

1、省级以上课题立项 1 项，省哲学社会科学“十三五”规划 2020 年度学科共建项目：“互联网+”双创教育与思政教育融合路径——基于广东省高职院校的调查与分析；

2、横向课题共 7 项，培训项目 1 项，实现收入 30 万元。

3、获得省专项资金 150 万元，建设一体化产学研创校内实训基地。

4、获得校级教学成果奖二等奖 1 项。

5、知识产权 4 项，其中专利 1 项，版权 4 项。

6、立项省级工程中心 1 项。

7、成立产业学院 1 家。

8、广东省职业院校技能大赛学生专业技能大赛动漫制作赛项，三等奖。

9、广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛服装设计与工艺赛项，三等奖 2 项。

10、由广东省教育厅主办的全国大学生广告艺术大赛、“5.25”大学生心理健康月系列活动心理公益广告、广东省“守护平安·警民同行”、广东高校网络

媒体展示节、广东省第六届大学生艺术展演活动艺术作品类等赛项，获得一等奖 4 项，二等奖 11 项，三等奖 11 项。

（二）工作建议

1、师资队伍建设。加强对校内教师梯队培养，针对骨干教师开展培训，提升教科研能力。积极引进高层次人才，建设名师工作室，带动技术技能服务平台建设。

2、教材与教法。积极研讨有关新型教材的开发，组织教师团队通力合作，联合企业师资团队制定教材编写计划，结合各专业特色，推进新型教材的开发。

3、社会服务。积极开拓社会培训项目，以专业特长为中心，开发创新创业、设计技能、审美教育等方面的社会服务项目。