

广东省高职院校高水平专业群项目检查报

告书

专业群名称(代码)	动漫制作技术(510215)	立项编号	GSPZYQ2021061
学校	广东岭南职业技术学院	专业群负责人	罗涓涓
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2023年1月

一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字)

学校按照《广东省高职院校高水平专业群项目管理要求》及相关文件要求,在2023年1月5日学校下发了《关于开展2022年度高水平专业群建设项目年度检查工作的通知》(岭南职院教[2023]2号),布置开展年度检查工作,动漫制作技术专业群填写《广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书》,提交佐证材料,搭建检查网站。由学校聘请多名校外高职教育专家采取线上审查,线下指导的方式帮助本专业群顺利完成2022年度检查工作。

二、建设目标实现情况(一般不超过200字)

对照专业群2022年度进度表和标志性成果表,九大任务板块中所有子任务都已完成或正在完成,资金完成率达97.43%,任务完成率2022年达100%。专业群面向数字艺术创意产业,以培养“专设计、精制作、善合作”的复合型创意技能人才为建设目标。创新“真项实创、校企融合”人才培养模式,形成线上线下多渠道融合的转化途径;打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队;与龙头企业共建产业学院,构建“新设计+新技术”深度融合、“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系;建设开放共享的课程教学资源,及专业化产教融合实践教学基地;构建人才培养和技术服务于一体的技术技能创新平台。通过2022年的建设,建设既定目标基本实现,专业群人才培养方案更加合理,课程建设成效更加显著,产教融合度较高,实训基地水平更高,专业群特色更加鲜明。

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

建设任务	分项任务	完成情况	完成率
人才培养模式创新	1-1 课程思政贯穿人才培养全过程	1. 新增 1 门课程思政示范课。 2. 工匠精神培育活动 4 项。 3. 指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 31 项。	100%
	1-2 “真项实创、校企融合” 分层分类人才培养模式	4. 推进分层分类培养的多样化班级实施方案，和学分互认的相关办法。 5. 探 “3+2”、三年制等学徒制人才培养模式。	100%
	1-3 “成果导向、多元岗位迁移” 的模块化课程体系	6. 校企共同构建模块化课程体系，建设模块化示范课程 2 门。 7. 推进模块化课程建设，融入课程思政元素，融入工作过程要素，并总结阶段性成果。	100%
	1-4 校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	8. 开展创新创业教育，打造 “创客空间” 平台。 9. 建立导师工作室 1 个。	100%
	1-5 试点 “学历证书+职业技能等级证书” 制度	10. 申报建立相关 “X” 证书授权培训、评价站点。 11. 在校内外开展培训、评价工作。	100%
课程教学资源建设	2-1 制定行业认可的课程标准	12. 制定 2 个课程标准《动漫技法 3(动画原理)》、《创意思维与创新实践（含前沿技术）》。	100%
	2-2 校企共建自主版权项目资源库	13. 上线并运行资源库《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》。	100%
	2-3 建设在线精品开放课程	14. 新增 3 门校级在线精品课程。 15. 群内专业课程 100% 上线运行。	100%
教材与教法改革	3-1 多元分层递进教学模式改革	16. 推进教学资料，设计教学项目，改进教法，构建分层次递进式教学模式，推进线上线下混合式教学。过程中及时诊改，优化教学内容和方法。	100%
	3-2 开发活页式、立体化教材	17. 深入建设 1 部活页式教材《创意思维与创新实践》。 18. 新增工作手册 1 项，《现代成衣技术一》。	100%
教师教学创新团队	4-1 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	19. 培育专业群带头人及梯队。 20. 受邀参加国内外学术交流并做学术报告 2 次以上。 21. 发表省级论文 8 篇。	100%
	4-2 省级教学创新团队	22. 引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人。	100%
	4-3 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	23. 引进大师或名师 1 人。 24. 共建名师或技能大师工作室。 25. 聘请国内外高层次人才 1 名。	100%
实践教学基地	5-1 构建产学研创、协同创新一体的综合校内、外实训基地	26. 申报省实践教学基地做准备材料。	100%

	5-2 校企双主体共建产业学院	27. 成立产业学院 1 家。	100%
技术技能平台	6-1 构建“数字创意产业联盟	28. 产业联盟达到 5 家以上。	100%
	6-2 成立“数字时尚设计研究所”	29. 发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	100%
	6-3 搭建“创客+”设计服务平台	30. 孵化学生创业项目 1 项以上。	100%
社会服务	7-1 面向社会，大力开展终身教育	31. 社会培训 300 人次，实现收入 10 万元。	100%
	7-2 支援公益项目，推动乡村振兴发展	32. 协助完成公益项目 1 个。	100%
	7-3 面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务	33. 横向课题 5 项。 34. 知识产权 10 项。	100%
	7-4 面向区域文化生活，开展创意设计服务	35. 社区讲座 3 场。 36. 美育基地 1 个。	100%
国际交流与合作	8-1 师资队伍的国际 化水平	37. 境外交流活动经历教师 3 人次以上。	100%
	8-2 国际合作育人机制	38. 学生参与国际交流活动 10 人次以上。	100%
可持续发展保障机制	9-1 可持续发展保障机制建	39. 运行完善可持续发展保障机制，稳步推进项目年度建设任务顺利实施。	100%

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）		
建设任务	2022 年目标值	完成情况
人才培养模式创新	新增课程思政示范课 1 门	2 门
	指导学生获的国家级奖 1 项	1 项
	工匠精神培育精品活动 3 项	工匠精神培育活动 4 项
	建设模块化示范课程 2 门	2 门
	指导学生获得省级奖项 10 项	省级奖 24 项
	1+X 证书试点 2 个	已完成
课程教学资源建设	与企业共同制定课程标准 2 个	课程标准 2 个
	校企共建自主版权专业教学资源库 1 个	校级资源库 1 个
	校级精品课程 3 门	校级精品课程 3 门
	群内专业课程 40%上线运行	达标
教材与教法改革	活页式教材 1 本	活页式教材 1 本
	工作手册 2 部	工作手册 2 部
教师教学创新团队	学术交流并做学术报告 2 次以上	达标
	省级论文 5 篇以上	论文 8 篇
	引进或培养高级职称或高学历专业带头人 2 人	引进 2 人
	建设名师或技能大师工作室 1 个	工作室建设 1 个
实践教学基地	新增校内生产性实训基地 1 个	已有
	产业学院 1 家	已有 1 家
技术技能平台	“创客+”设计服务平台 1 个	已有
	技术服务达 2 项	达标
	孵化学生创业项目 1 项以上	创业项目 4 项
社会服务	完成社会培训 300 人次，收入 10 万元	培训 310 人次，收入 13.2 万元
	完成公益项目 1 项	公益项目 4 项
	横向项目 5 项	横向项目 5 项
	知识产权 5 项	知识产权 10 项
国际交流与合作	师生互派交流学习 10 人次以上	交流学习 17 人次

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

建设项目	项目任务	2022 年度			
		预算金额	到位金额	累计支出	完成率
人才培养模式创新	课程思政贯穿人才培养全过程	1.00	1.00	1.00	100.00%
	“真项实创、校企融合”分层分类人才培养模式	2.00	2.00	1.94	97.10%
	“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系	4.00	4.00	3.88	96.88%
	校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	5.00	5.00	4.58	91.66%
	试点“学历证书+职业技能等级证书”制度	4.00	4.00	4.00	99.93%
	小计	16.00	16.00	15.40	96.23%
课程教学资源建设	制定行业认可的课程标准	1.00	1.00	0.89	89.46%
	校企共建自主版权项目资源库	12.00	12.00	11.96	99.67%
	建设在线精品开放课程	5.00	5.00	4.85	96.99%
	小计	18.00	18.00	17.70	98.36%
教材与教法改革	多元分层递进教学模式改革	9.00	9.00	8.60	95.59%
	开发活页式、立体化教材	7.00	7.00	6.48	92.62%
	小计	16.00	16.00	15.09	94.29%
教师教学创新团队	培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	13.00	13.00	12.88	99.09%
	省级教学创新团队	5.00	5.00	4.70	94.07%
	行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	5.00	5.00	4.58	91.56%
	小计	23.00	23.00	22.16	96.36%
实践教学基地	构建产学研创一体的综合校内实训基地	64.00	64.00	60.87	95.10%
	建设协同创新型校外实践教学基地	50.00	50.00	50.00	100.00%
	校企双主体共建产业学院	35.00	35.00	35.00	100.00%
	小计	149.00	149.00	145.87	97.90%

技术技能平台	构建“数字创意产业联盟	7.00	7.00	7.00	100.00%
	成立“数字时尚设计研究所”	7.00	7.00	7.00	100.00%
	搭建“创客+”设计服务平台	10.00	10.00	9.74	97.35%
	小计	24.00	24.00	23.74	98.90%
社会服务	面向社会,大力开展终身教育	7.00	7.00	6.97	99.61%
	支援公益项目,推动乡村振兴发展	2.00	2.00	1.77	88.61%
	面向企业需求,提供产品升级、技术研发等技术服务	6.00	6.00	5.83	97.24%
	面向区域文化生活,开展创意设计服务	2.00	2.00	1.97	98.32%
	小计	17.00	17.00	16.55	97.33%
国际交流与合作	师资队伍的国际水平	2.00	2.00	1.76	87.93%
	国际合作育人机制	1.00	1.00	0.98	97.87%
	小计	3.00	3.00	2.74	91.25%
可持续发展保障机制	可持续发展保障机制建	1.00	1.00	0.97	96.75%
	完善校企协同育人机制	2.00	2.00	1.88	93.94%
	小计	3.00	3.00	2.85	94.88%
合计		269.00	269.00	262.08	97.43%

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

以课赛融合、产教融合的培养模式整合教学、项目形成多元促学，提升学生创新、创意、创作的综合实战能力。组织专业学生积极参加各种级别的大赛，全年累计学生获奖共 31 项，其中国家级奖 1 项，省级奖 25 项，市厅级奖 5 项。

（二）核心指标完成情况

1、已完成 2 门校级“课程思政”示范课建设，推动辐射专业群内其它专业课程的建设。共计开展了 4 项劳动教育、美育课堂、工匠精神培育精品活动。

2、组织专业学生积极参加各种级别的大赛，全年累计学生获奖共 31 项，其中国家级奖 1 项，省级奖 25 项，市厅级奖 5 项。

3、推动企业课堂，实现学生与行业先进企业零距离对接。与华立学院开展专本协同育人项目，已有 2 个年级的学生共 97 人。

4、启动了“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称 1+X 证书）制度试点工作。组织学生参加 1+X 证书考证。通过率为 90%。

（三）优秀学生案例

霍维贤，2022 届毕业生。积极参加学校里和外面的志愿者活动，参加的活动有，广东省高校毕业生招聘会，院级运动会，校级运动会，2020 年度综合类校园招聘会，第四届丰年区志愿者服务活动等等。参与校内多部影视宣传作品校外商业摄影摄像多部。荣获岭南大学生文化节摄影作品，最受欢迎奖、我和图书馆有个约会非编剪辑作品，一等奖、我和图书馆有个约会创意短片作品，荣获一等奖以及二等奖、“奋斗青春”短视频作品大赛三等奖以及优秀奖、“岭南奥斯卡”微电影大赛三等奖、广东省“讲述‘四史’、薪火相传”微视频大赛三等奖、“共建社区花园”短视频创作大赛，三等奖、不忘初心牢记使命年度海报设计大赛第二名、新媒体平台塑造学校品牌形象、传播校园好声音，被评为“新媒体之星、年度优秀学生、先进工作者、优秀志愿者、优秀学生干部、真实企业项目优秀实训生、团学之星等。目前在创业阶段，三家公司，广州烽动文化传播有限公司负责人，广州霍小贤科技有限公司负责人、漫册文化传媒工作室负责人，三家公司都在营业。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

- 1、提高技术服务能力，协助企业完成全网首播动画，并在当月取得收视冠军。
- 2、全年完成横向课题项目 5 项，经济收入达 25 万元。获得知识产权 10 项。

（二）核心指标完成情况

1、构建“数字创意产业联盟”

研讨制定联盟建设实施方案，拟定目标企业。针对合作企业，构建技术服务平台，实现技术交流、培训服务、校企对接、产教融合等全方位合作，实现专业群与产业零距离对接。

2、成立“数字时尚设计研究所”

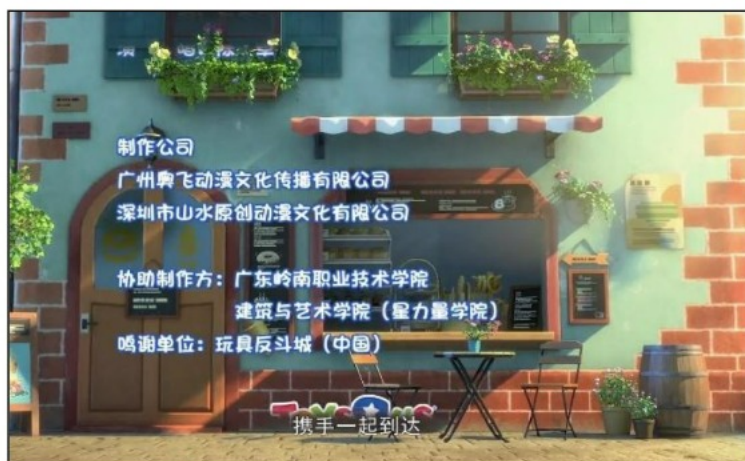
实现技术服务，参与企业真实项目制作。由岭南师生参与制作的三维动画片——《飓风战魂之剑旋陀螺》，于 2022 年 10 月 14 日震撼上映。

3. 搭建“创客+”设计服务平台

孵化学生创业团队 13 个，新注册公司 4 家，积极推动设计服务交流平台，对接产业转型升级。

（三）典型案例

实现技术服务，参与企业真实项目制作。由岭南师生参与制作的三维动画片——《飓风战魂之剑旋陀螺》，于 2022 年 10 月 14 日震撼上映，飓风战魂十年巨献，剑旋陀螺全面出击！在 19 个少儿频道播出，共计 18928 分钟。这部新上映的动画片，由广州奥飞动漫文化传播有限公司出品，是我院师生参与制作的真实企业项目。该项目，体现了我院在校企“双主体”办学模式下，深度产教融合的成果。



八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

1、省哲学社会科学“十三五”规划 2020 年度学科共建项目（在研）：“互联网+”双创教育与思政教育融合路径——基于广东省高职院校的调查与分析。

2、产教融合，实现技术服务。由岭南师生参与制作的三维动画片——《飓风战魂之剑旋陀螺》，在 19 个少儿频道播出，共计 18928 分钟，获得当月收视冠军。

3、校级精品课程验收通过 3 门：《创意思维与创新实践（含前沿技术）》、《真实企业项目实训：动画镜头的描线与着色》、《动画概论与动漫基础》。

4、省专项资金 150 万元，一体化产学研创校内实训基地运行，项目验收。

5、指导学生参加专业比赛，校外比赛获得省级以上奖 31 项。

（二）工作建议

1、教材与教法。积极研讨有关新型教材的开发，组织教师团队通力合作，联合企业师资团队制定教材编写计划，结合各专业特色，推进新型教材的开发。

2、师资队伍建设。加强对校内教师梯队培养，积极推荐教研培训学习，针对骨干教师开展专项培训，提升教科研能力。积极引进高层次人才，建设名师工作室，带动技术技能服务平台建设。

3、社会服务。联系合作企业，搭建技术交流平台，输出优质课程，积极开拓社会培训项目，以专业特长为中心，开发创新创业、设计技能、审美教育等方面的社会服务项目。力争在培训人次，培训收入方面有所突破。