



创业经营实战 教案设计

多角度思维 + 创业场景呈现 + 预设游戏线索 + 团队翻转课堂

强大的创业实战型教练团队支持体系

《创业经营实战》教案目录

第一模块教案之 1: 发散式经营思维.....	01
第一模块教案之 2: 收敛式经营思维.....	06
第一模块教案之 3: 系统化经营思维.....	11
第一模块教案之 4: 水平化经营思维.....	16
第一模块教案之 5: 流程化经营思维.....	21
第一模块教案之 6: 多维度经营思维.....	26
第一模块教案之 7: 生态圈经营思维.....	31
第二模块教案之 1: 商标与产品打造.....	36
第二模块教案之 2: 市场容量与项目判断.....	41
第二模块教案之 3: 产品定价与利润.....	46
第二模块教案之 4: 品类与品牌战略.....	51
第二模块教案之 5: 产品复购与重复使用.....	56
第二模块教案之 6: 竞争与创新创业.....	61
第三模块教案之 1: 人力资源与人才获取.....	66
第三模块教案之 2: 股权结构设计与多种激励.....	71
第三模块教案之 3: 企业运营与模块组合.....	76
第三模块教案之 4: 经营现金流与财务报表.....	81
第三模块教案之 5: 创业方案策划与融资.....	86

《创业经营实战》

第一模块之 1： 发散式经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材

研发负责人：陈宏

《发散式经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、破冰（可采用介绍自己、唱歌、讲故事、打快板、诗词分享、最近见闻分享或团队小游戏等方式）；	1、破冰方式自定，课采用介绍自己、唱歌、讲故事、打快板、诗词分享、最近见闻分享或团队小游戏等方式	10分钟
	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、团队组建	1、老师介绍 2、团队组建可以采用抽扑克牌或是进化游戏进行组建。	15分钟
	1、发放《发散式经营思维》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《发散式经营思维》课堂任务A（教学道具）发给团队代表（每个团队1张）	1、老师发《发散式经营思维》A课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5分钟
	1、学生团队填写《发散式经营思维》翻转课堂任务纸A的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）”等。 2、学生团队内部成员讨论“一块石头你能联想到什么”？ 3、多角度举例产生这些与项目经营有哪些关联性； 4、如果觉得以上内容和项目没有关联性，请举出与项目经营有关联性的要素有哪些？ 5、团队完成书面任务《发散式经营思维》翻转课堂任务纸A的第一个任务； 6、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	<p>1、教师讲授“发散思维”、“经营与运营”、“经营创造与发散思维的特点”的相关内容。</p> <p>2、在“经营创造与发散思维的特点”基础上，老师提问：是否还有其他特点，团队头脑风暴说出答案；</p> <p>3、团队在老师引导下完成《发散式经营思维》任务纸：多角度举例阐述：恐龙如果不灭绝，会有人类出现吗？</p> <p>4、抽选团队派代表上台分享“下图与恐龙灭绝有哪些关系”、“恐龙如果不灭绝，会有人类出现吗？”的内容。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	20 分钟
	<p>1、知识讲解：“经营与发散思维的融合”的内容</p> <p>2、选取团队某位成员，从“经营和发散思维的融合”的角度完成任务纸 A 中“石头与空气”的任务</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	15 分钟
	<p>1、教师提问：多角度举例阐述，什么是发散思维？</p> <p>2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励；</p> <p>3、团队讨论，如何理解“发散思维对企业和项目经营会有哪些帮助”；</p> <p>4、完成任务纸 A 中的其他任务</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、老师解答和点评</p>	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师提问：上节课讲述了发散思维，举例说明发散思维对企业和项目会有哪些帮助？ 3、团队讨论，书面完成《发散式经营思维》任务纸 B 上的任务：经营与运营； 4、抽选团队派代表上台分享《发散式经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	25 分钟
	1、教师讲解“发散思维与经营结合的应用方法”知识点； 2、团队结合自身项目情况，讨论“假设推测发”、“集体发散思维法”？； 3、团队讨论，结合以上应用方法的内容，对这些方法进行案例分析	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	10 分钟
	1、教师提问：经营创造与发散思维的特点？ 2、团队讨论发散思维有哪些特点； 3、完成书面任务《发散式经营思维》任务纸 B 中“经营创造与发散思维的特点”；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答与点评	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、教师提问：经营与发散思维的融合？ 2、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 3、团队头脑风暴写在任务纸 B 上。	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、知识讲解：教师讲解“以解决问题为中心的主要发散思维应用方法”的相关知识； 2、团队讨论，结合“发散思维与经营结合的应用方法”相关知识点，完成《发散式经营思维》任务纸 B 的“经营与发散思维的应用方法”的其他任务	1 教师讲解 2、团队讨论 3、团队成员做书面任务	15 分钟
	1、教师选择一个经营项目，用发散思维的假设推测法列出有多少种情况？分别是什么？其中可用的有哪几个？ 2、学生讨论回答； 3、教师总结“发散思维与经营结合的应用方法” 4、针对学生所在团队的项目，哪些方法最适合你们现在的项目？为什么？	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《发散式经营思维》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第一模块之 2：收敛式经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《收敛式经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教学法介绍	10 分钟
	1、发放《收敛式经营思维》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《收敛式经营思维》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《收敛式经营思维》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《收敛式经营思维》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是思维？ 3、老师发放神龙摆尾（魔方），领悟和书面探讨一下什么是思维；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，研究神龙摆尾，讨论思维包括哪三种模式？ 2、团队完成书面任务《收敛式经营思维》翻转课堂任务纸 A 的第一个和第二个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
	<p>1、团队讨论，除了上节课的发散性思维，还有一种收敛性思维（结合《收敛式经营思维》翻转课堂纸）；</p> <p>2、结合个人情况，思考什么是收敛思维；</p> <p>3、抽选团队派代表上台分享“收敛思维和发散思维”的关系。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	20分钟
<p>1、知识要点</p> <p>2、启发思考</p> <p>3、案例分析</p> <p>4、操作演练（教学法）</p>	<p>1、知识讲解：“收敛思维之结构化”的内容</p> <p>2、团队讨论完成《收敛式经营思维》课堂任务 A（教学道具）“收敛思维”及“收敛思维之结构化”的内容</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p>	10分钟
	<p>1、老师提问：什么是收敛思维？收敛思维和水流漩涡和激光切割有什么关联性？水流漩涡和激光切割与企业经营又有什么关联性？</p> <p>2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励；</p> <p>3、教师讲解“发散思维”和“收敛思维”是硬币的两个面？</p> <p>4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《收敛式经营思维》课堂任务 A（教学道具）“收敛思维之结构化”的内容。</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、老师解答和点评</p>	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师提问：上节课讲述了“收敛思维”，那么从淘宝店铺经营诊断结构图，你能领悟到什么？如果开一家淘宝店，应该先从哪里入手？（结果课堂任务A） 3、团队讨论，书面完成《收敛式经营思维》任务纸A上剩下的最后一个任务； 4、老师讲解知识：收敛思维之金字塔原理。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《收敛式经营思维》任务纸B上的任务：“从学习与成效金字塔”中，你能领悟到哪些与团队训练相关的内容； 2、抽选团队派代表上台分享《收敛式经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）； 3、	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“经营金字塔”的知识点	老师总结讲解	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	4、教师提问：归纳与演绎有哪些关联？ 2、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 3、老师讲解“归纳与演绎”知识点； 4、学生完成《收敛式经营思维》任务纸 B 上的任务：为什么猫喜欢吃鱼却不会游泳？鱼喜欢吃蚯蚓却不能上岸？这些同经营有什么关联？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对收敛思维举例进行讨论； 5、团队讨论完成《收敛式经营思维》任务纸 B 上的任务：如何将 9 个蛋糕放入 4 个盒子中，且每个盒子不少于 3 个蛋糕？	1 教师讲解 4、团队讨论 5、团队成员做书面任务	10 分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《收敛式经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 6、表现优秀者奖励卓启币 7、	20 分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《收敛式经营思维》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第一模块之 3：系统化经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《系统化经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教学法介绍	10分钟
	1、发放《系统化经营思维》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《系统化经营思维》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《系统化经营思维》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5分钟
	1、学生团队填写《系统化经营思维》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是系统？ 3、老师讲解关于系统思维的知识点，领悟和探讨一下什么是系统思维；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论“按序列排列”、“按规则运行”、“树与森林”、“动物园”这样的系统； 2、团队完成书面任务《系统化经营思维》翻转课堂任务纸 A 的第一个、第二个和第三个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，什么是系统思维，关于系统思维有什么特点； 2、抽选团队派代表上台分享“如何处理注重整体、把握全局、在不破坏原则的条件下灵活处置”这三者之间的关系。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“客服能力的系统思维”的内容 2、团队讨论完成《系统化经营思维》课堂任务 A（教学道具）“客服能力的系统思维”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：影响客户服务能力有哪些因素？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师讲解客户服务能力的思维导图； 3、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《系统化经营思维》课堂任务 A（教学道具）“客服能力的系统思维”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师提问：整合资源的系统思维，你能领悟到什么？（结果课堂任务 B） 3、团队讨论，书面完成《系统化经营思维》任务纸 B 上的“整合资源有哪些因素？整合资源之前要先解决哪些问题？” 4、老师讲解引导：企业、团队和个人如何整合资源？	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《系统化经营思维》任务纸 B 上的任务：企业、团队和个人如何整合资源？ 2、抽选团队派代表上台分享《系统化经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30% 的同学和 30% 的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“系统大于部分之和”的知识点	老师总结讲解	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
	<p>6、教师提问：从门店如何进行实训看课程系统结构设计？</p> <p>7、学生回答。积极者可给予卓启币奖励；</p> <p>8、老师讲解“门店实训”“课程开发”知识点；</p> <p>9、学生完成《系统化经营思维》任务纸B上的任务：从教学系统的角度阐述：门店实训涉及到哪些课程的接入？</p>	<p>1、教师提问</p> <p>2、团队讨论</p> <p>3、老师参与一些团队的讨论</p> <p>4、团队成员轮流做书面任务</p> <p>5、学生回答</p>	10分钟
<p>1、知识要点</p> <p>2、启发思考</p> <p>3、案例分析</p> <p>4、操作演练（教学法）</p>	<p>1、学生结合老师讲解的知识点，对课程体系进行讨论；</p> <p>2、团队讨论完成《系统化经营思维》任务纸B上的任务：在门店实训的课程体系中，哪些是与经营相关的？哪些是与运营相关的？</p>	<p>1 教师讲解</p> <p>8、团队讨论</p> <p>9、团队成员做书面任务</p>	10分钟
	<p>1、抽选团队派代表上台分享《系统化经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；</p>	<p>1、学生提问</p> <p>2、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>3、老师解答和点评</p> <p>10、表现优秀者奖励卓启币</p>	20分钟
总结	<p>学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《系统化经营思维》翻转课堂图的任务纸上。</p>	<p>课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队</p>	5分钟
<p>其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板）</p> <p>2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。</p>			

《创业经营实战》
第一模块之 4：水平化经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《水平化经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《水平化经营思维》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《水平化经营思维》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《水平化经营思维》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《水平化经营思维》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论顾客有哪些性格？ 3、老师讲解关于从顾客性格类型看水平思维；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论“沉默型”、“谨慎型”、“活泼型”、“理论型”等顾客类型的水平思维； 2、团队完成书面任务《水平化经营思维》翻转课堂任务纸 A 的第一个、第二个和第三个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，什么是水平思维； 2、抽选团队派代表上台分享“顾客性格类型引发的思维”。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“水平思维之批判性思维”的内容 2、团队讨论完成《水平化经营思维》课堂任务 A（教学道具）“关于水平思维”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：人生价值观有哪些？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师讲解水平思维之七种类型人生价值观； 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《水平化经营思维》课堂任务 A（教学道具）“多角度举例阐述：在企业经营当中，如果员工的价值观不同，会出现哪些状况？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解水平思维之六顶思维帽； 3、团队讨论，书面完成《水平化经营思维》任务纸 B 上的“六顶思维帽各有什么特点？” 4、老师讲解引导：在一个 6 人团队里面，分别具有 6 顶思维帽的特点，对一个项目方案的形成过程具备哪些步骤？	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
	1、团队讨论，书面完成《水平化经营思维》任务纸 B 上的任务：评估一下你所在的团队，团队成员各具备哪些思维帽的特点？如果团队成员的思维帽有重合或与六顶思维帽对应用空缺，该如何解决？ 2、抽选团队派代表上台分享《水平化经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30% 的同学和 30% 的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20 分钟
	老师总结讲解“水平思维之六顶思维帽”的知识点	1、老师总结讲解	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	10、教师提问：制定一个项目方案时，通常会同时设计几个替换方案 0 如何操作？ 11、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 12、老师讲解“水平思维之训练方法发”知识点； 13、学生完成《水平化经营思维》任务纸 B 上的任务：在制定经营方案时，你最关注的要点是什么？如何操作？ 14、	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“水平思维之训练方法”进行讨论； 2、团队讨论完成《水平化经营思维》任务纸 B 上的任务：使用一个不关联的刺激物（词汇、图画、物体等），寻找企业更好经营的新线索。 3、	1 教师讲解 11、团队讨论 12、团队成员做书面任务	10 分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《水平化经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 13、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《水平化经营思维》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第一模块之 5：流程化经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《流程化经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《流程化经营思维》翻转课堂图(教学道具) 2、老师将《流程化经营思维》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《流程化经营思维》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《流程化经营思维》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是流程？ 2、老师讲解关于流程管理的知识点； 3、	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论流程化思维的应用与转换； 2、团队完成书面任务《流程化经营思维》翻转课堂任务纸 A 的第一个、第二个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，什么是流程管理； 2、抽选团队派代表上台分享“流程管理”结构图的理解。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“流程为什么能与经营管理相结合”的内容 2、团队讨论完成《流程化经营思维》课堂任务 A（教学道具）“多角度举例阐述流程工作流程、岗位职责、流程管理三者之间的关联性”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：流程设计如何避免思维缺失？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师讲解企业经营的用户流程化思维； 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《流程化经营思维》课堂任务 A（教学道具）“结合企业和团队项目产品，描述用户行为的全部路径”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	<p>1、知识回顾：回顾上两节课的知识点；</p> <p>2、教师讲解流程涉及到企业经营和运营的方方面面；</p> <p>3、团队讨论，书面完成《流程化经营思维》任务纸 B 上的“与企业经营和运营相关的流程有哪些类别？你认为最重要的流程类别是什么？”</p> <p>4、老师讲解引导：某轻餐饮连锁企业设计的运营部跨部门协作工作流程图。</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	15 分钟
	<p>1、团队讨论，书面完成《流程化经营思维》任务纸 B 上的任务：请结合自己企业和团队实际情况画出项目运营流程图；</p> <p>2、抽选团队派代表上台分享《流程化经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；</p> <p>3、</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、老师解答和点评</p>	20 分钟
	老师总结讲解“创业注册公司前要思考的主要流程”的知识点	老师总结讲解	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	15、教师提问：你认为创业注册公司要思考和落实的主要流程有哪些？为什么？该如何做？ 16、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 17、老师讲解“通过大数据对用户进行精准画像的基本流程”知识点； 18、学生完成《流程化经营思维》任务纸B上的任务：多角度举例阐述：通过大数据对用户进行精准画像的基本流程？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“画出用户画像”进行讨论； 2、团队讨论完成《流程化经营思维》任务纸B上的任务：结合企业和团队项目产品，描述出用户特征，并尝试画出用户画像。	1、教师讲解 2、团队讨论 14、团队成员做书面任务	10分钟
	抽选团队派代表上台分享《流程化经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《流程化经营思维》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第一模块之 6：多维度经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《多维度经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《多维度经营思维》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《多维度经营思维》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《多维度经营思维》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《多维度经营思维》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是多维度空间？ 3、老师讲解关于多维度空间的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论什么是多维度？从 0 维到 4 维是如何形成的？ 2、团队完成书面任务《多维度经营思维》翻转课堂任务纸 A 的第一个、第二个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	1、团队讨论，什么是多维度空间的延伸； 2、抽选团队派代表上台分享“四维和五维有哪些相同和不同之处”。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“多维度空间的延伸”、“五维到十八维的特点”的内容 2、团队讨论完成《多维度经营思维》课堂任务 A（教学道具）“企业经营和经营者的精神世界有哪些联系？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：什么是思维？思维与经营有哪些联系？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师讲解经营是一种变物之道； 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《多维度经营思维》课堂任务 A（教学道具）“在经营当中，为什么善变结构者点石成金？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解流与经营相关的多维度探讨； 3、团队讨论，书面完成《多维度经营思维》任务纸 B 上的“经营分别与数据、信息、知识和才能有哪些关联？” 4、老师讲解引导：多维度看经营。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 8、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《多维度经营思维》任务纸 B 上的任务：可以从哪几个维度去看经营？ 2、抽选团队派代表上台分享《多维度经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“经营如何准确预测未来”的知识	老师总结讲解	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	19、教师提问：鸵鸟与鸱鸺和食火鸟有哪些差别？ 20、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 21、老师讲解“多维度看滥竽充数”知识点； 22、学生完成《多维度经营思维》任务纸B上的任务：多角度举例阐述：“齐宣王”“齐湣王”“南郭先生”分别是如何思考的？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“南郭先生”故事进行讨论； 2、团队讨论完成《多维度经营思维》任务纸B上的任务：如果你是经营者，在用人方面你有哪些自己的看法？	1 教师讲解 15、团队讨论 16、团队成员做书面任务	10分钟
	抽选团队派代表上台分享《多维度经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享(控制好时间) 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《多维度经营思维》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸(见样板) 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第一模块之七：生态圈经营思维

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《生态圈经营思维》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教学法介绍	10分钟
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练（教学法）	1、发放《生态圈经营思维》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《生态圈经营思维》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《生态圈经营思维》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5分钟
	1、学生团队填写《生态圈经营思维》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是生态圈？ 3、老师讲解关于生态圈与产业链的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论什么是商业生态圈？ 2、团队完成书面任务《生态圈经营思维》翻转课堂任务纸 A 的第一个、第二个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	<p>1、团队讨论，什么是产业链？供应链、产业链和商业生态圈有什么区别和联系；</p> <p>2、抽选团队派代表上台分享“产业链的上游、中游、下游如何构成？”。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p> <p>8、</p>	20 分钟
	<p>1、知识讲解：“互联网商业生态圈”的内容</p> <p>2、团队讨论完成《生态圈经营思维》课堂任务 A（教学道具）“是什么在推动着互联网发展？”的内容</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、</p>	10 分钟
	<p>1、老师提问：互联网发展的方向是什么？</p> <p>2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励；</p> <p>3、教师引导讲解是什么构成了互联网商业生态圈？</p> <p>4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《生态圈经营思维》课堂任务 A（教学道具）“多角度举例阐述：互联网思维有哪些特征？”的内容。</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、老师解答和点评</p>	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解企业六维运营管理生态圈； 3、团队讨论，书面完成《生态圈经营思维》任务纸 B 上的“企业六维运营管理生态圈之文化管理、信息管理、知识管理、艺术管理、权变管理、执行管理的核心分别是什么？” 4、老师讲解引导：六维运营管理生态圈。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《生态圈经营思维》任务纸 B 上的任务：如何理解企业六维运营管理生态圈文化管理是统帅、信息管理是前提、知识管理、艺术管理、权变管理是手段、执行管理是是结果？ 2、抽选团队派代表上台分享《生态圈经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30% 的同学和 30% 的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“生鲜全产业链生态经营思维”的知识点	老师总结讲解	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	23、教师提问：生鲜全产业链生态经营的全过程？ 24、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 25、老师讲解“生鲜全产业链生态经营”知识点； 26、学生完成《生态圈经营思维》任务纸B上的任务：多角度举例阐述：在生鲜全产业链中，生产链包括哪些？加工链包括哪些？物流链包括哪些？销售链包括哪些？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“生鲜全产业链”进行讨论； 3、团队讨论完成《生态圈经营思维》任务纸B上的任务：为什么说生鲜全产业链下游的发展方向是新零售？	1 教师讲解 17、团队讨论 18、团队成员做书面任务	10分钟
	抽选团队派代表上台分享《生态圈经营思维》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享(控制好时间) 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《生态圈经营思维》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第二模块之 1：商标与产品打造

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《商标与产品打造》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学方法)	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《商标与产品打造》翻转课堂图(教学道具) 2、老师将《商标与产品打造》课堂任务 A (教学道具) 发给团队代表(每个团队 1 张)	1、老师发《商标与产品打造》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《商标与产品打造》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员(要求写姓名+学号后 3 位数字)、迟到团队成员(要求写姓名+学号后 3 位数字)、旷课团队成员(要求写姓名+学号后 3 位数字)、请假团队成员(要求写姓名+学号后 3 位数字)”等。 2、学生团队讨论任务纸上印象最深刻的商标或 LOGO? 3、老师讲解关于从 LOGO 设计识别行业 and 产品的知识点;	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容, 讨论这些 LOGO 涉及了哪些行业? 2、团队完成书面任务《商标与产品打造》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务; 3、鼓励学生提问与回答, 对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问, 老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 (注: 卓启币 30% 的同学和 30% 的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	<p>1、团队讨论，从“好享蜜” LOGO 判断这个项目是做什么的？为什么？如果这个品牌做服装适合吗？为什么？</p> <p>2、抽选团队派代表上台分享“你认为以下 LOGO 适合做哪些行业？为什么？这些行业中有与你企业或团队项目相关吗？请具体描述一下。”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	20 分钟
	<p>1、知识讲解：“商标与商号”的内容</p> <p>2、团队讨论完成《商标与产品打造》课堂任务 A（教学道具）“什么是注册商标？什么是注册商号？注册商标和注册商号有哪些区别？”的内容</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p>	10 分钟
	<p>1、老师提问：中国驰名商标与一般注册商标相比有哪些区别？</p> <p>2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励；</p> <p>3、教师引导讲解是设计一款商标需要注意的事项？</p> <p>4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《商标与产品打造》课堂任务 A（教学道具）“根据企业和团队的行业和项目特点，设计 2 款商标”的内容。</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、老师解答和点评</p>	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解产品打造的四个维度； 3、团队讨论，书面完成《商标与产品打造》任务纸 B 上的“结合企业和团队项目产品多角度举例阐述：如何发现产品需求？” 4、老师讲解引导：产品的基本功能、心脏功能、附加功能分别是什么？	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
	1、团队讨论，书面完成《商标与产品打造》任务纸 B 上的任务：结合企业和团队项目产品多角度阐述：自己的产品的基本功能、心理功能、附加功能分别是什么？ 2、抽选团队派代表上台分享《商标与产品打造》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20 分钟
	老师总结讲解“如何保证产品出品质量”的知识	老师总结点评	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	27、教师提问：自己产品能带给顾客与用户的最大利益点是什么？ 28、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 29、老师讲解“如何突显产品亮点”知识点； 30、学生完成《商标与产品打造》任务纸B上的任务：多角度举例阐述：如何突出产品的细节差异？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“产品在市场上的三种状态”进行讨论； 2、团队讨论完成《商标与产品打造》任务纸B上的任务：结合企业和团队项目产品多角度举例阐述：产品在市场上的三种状态是什么？是什么原因造成的？你们的产品在市场上目前是怎样状态？	1 教师讲解 19、团队讨论 20、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《商标与产品打造》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享(控制好时间) 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《商标与产品打造》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸(见样板) 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》

第二模块之 2：市场容量与项目判断

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材

研发负责人：陈宏

《市场容量与项目判断》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《市场容量与项目判断》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《市场容量与项目判断》课堂任务A（教学道具）发给团队代表（每个团队1张）	1、老师发《市场容量与项目判断》A课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《市场容量与项目判断》翻转课堂任务纸A的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是市场？ 3、老师讲解关于市场容量的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论什么是市场容量？市场容量的量大支撑部分是什么？ 2、团队完成书面任务《市场容量与项目判断》翻转课堂任务纸A的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，有需求的消费群体已具备哪几个条件？ 2、抽选团队派代表上台分享“需求、需要和欲望对市场容量的层次划分有什么关联性？”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“从市场营销含义看市场容量”的内容 2、团队讨论完成《市场容量与项目判断》课堂任务 A（教学道具）“什么是市场营销？市场营销和市场容量之间有什么关联性？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：目标市场的“WOMAN”如何理解？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师引导讲解什么是目标消费者？ 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《市场容量与项目判断》课堂任务 A（教学道具）“目标市场和目标消费者有什么关联性？为什么？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解衣食住行与创业项目判断； 3、团队讨论，书面完成《市场容量与项目判断》任务纸 B 上的“结合企业和团队项目产品多角度举例阐述：你现在选择的项目是否属于衣食住行中的一类？用相关数据评估一下该项目前景。”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
	1、团队讨论，书面完成《市场容量与项目判断》任务纸 B 上的任务：如果给你在 A-Z 字母 26 个项目中再选择一个项目，你会选择哪一个？用相关数据评估一下该项目前景。 2、抽选团队派代表上台分享《市场容量与项目判断》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30% 的同学和 30% 的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20 分钟
	老师总结讲解“影响市场需求量（容量）主要因素”的知识点	老师总结点评	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	31、教师提问：影响市场需求量有哪些主要因素？你认为最重要的要素是什么？为什么？ 32、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 33、老师讲解“市场容量推算方法”知识点； 34、学生完成《市场容量与项目判断》任务纸B上的任务：在以上5种市场容量推算方法中选出一种，结合企业和团队项目推算出该项目或产品的市场容量。	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“5种市场容量推算法”进行讨论； 2、团队讨论完成《市场容量与项目判断》任务纸B上的任务：企业团队项目根据以上推算出该项目或产品的市场容量，判断该项目成功可能性，以及存在哪些市场运作风险？	1 教师讲解 2、团队讨论 3、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《市场容量与项目判断》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享(控制好时间) 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《市场容量与项目判断》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸(见样板) 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第二模块之 3：产品定价与利润
教案设计
(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《产品定价与利润》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《产品定价与利润》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《产品定价与利润》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《产品定价与利润》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《产品定价与利润》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨产品定价的意义何在？ 3、老师讲解关于影响产品定价的 3C 要素的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论以顾客为导向、以成本为导向、以竞争为导向的定价法要考虑哪些因素？一一列举。 2、团队完成书面任务《产品定价与利润》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、团队讨论，企业有哪些定价的策略？ 2、抽选团队派代表上台分享“最适合你们项目和产品的定价策略有哪些？为什么？”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
	1、知识讲解：“企业产品定价策略”的内容 2、团队讨论完成《产品定价与利润》课堂任务 A（教学道具）“在心里定价策略的几种方法中，哪种最适合你们项目和产品？为什么？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10分钟
	1、老师提问：你们项目和产品目前处于市场的哪个阶段？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师引导讲解企业产品定价要与不同阶段的市场策略相匹配。 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《产品定价与利润》课堂任务 A（教学道具）“最能与你们项目和产品的市场策略匹配的定价策略是什么？为什么？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解波士顿咨询法； 3、团队讨论，书面完成《产品定价与利润》任务纸 B 上的“根据以下坐标提示，在四个象限中选择适合的框框分别填入明星业务、金牛业务、问题业务和瘦狗业务。并注明出现的时期。”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
	1、团队讨论，书面完成《产品定价与利润》任务纸 B 上的任务：你们目前的项目和产品是属于问题业务、瘦狗业务、明星业务还是金牛业务，为什么？ 2、抽选团队派代表上台分享《产品定价与利润》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20 分钟
	老师总结讲解“业务类型与利润”知识点	老师总结点评	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	35、教师提问：你们企业和团队的核心业务是什么？ 36、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 37、老师讲解“与业务产品经营关联的几个要素”知识点； 38、学生完成《产品定价与利润》任务纸B上的任务：在以上5种市场容量推算方法中选出一种，结合企业和团队项目推算出该项目或产品的市场容量。	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“产品利润和资金周转率你更看重哪个？为什么？”进行讨论； 3、团队讨论完成《产品定价与利润》任务纸B上的任务：翻单结算、账期和辅底货（信用额度）对企业和团队销售产品过程中提高资金利用率有哪些帮助？ 4、	1 教师讲解 21、团队讨论 22、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《产品定价与利润》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《产品定价与利润》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第二模块之 4：品类与品牌战略

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《品类与品牌战略》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《品类与品牌战略》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《品类与品牌战略》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《品类与品牌战略》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《品类与品牌战略》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨淘宝首页有多少品类？ 3、老师讲解关于品类的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论你认为与你企业和团队项目产品最适合的品类定义是哪一个？为什么？ 2、团队完成书面任务《品类与品牌战略》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，区分不同的细分品类？ 2、抽选团队派代表上台分享“品类细分后，如何判断是相同的品类还是不同的品类？”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 钟
	1、知识讲解：“产品、商品、SBP、SPU、SKU 与 SKC”的内容 2、团队讨论完成《品类与品牌战略》课堂任务 A（教学道具）“产品和商品有什么区别？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：什么是 SBP、SPU、SKU 与 SKC？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师引导讲解电商是如何称呼商品的。 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《品类与品牌战略》课堂任务 A（教学道具）“如何理解单品就是品牌、型号、配置、等级、产地、容量、单位、用途、价格等属性不同的商品”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解产品分类； 3、团队讨论，书面完成《品类与品牌战略》任务纸 B 上的“以护肤品为例给产品分类，并画出层次图。”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
	1、团队讨论，书面完成《品类与品牌战略》任务纸 B 上的任务：以彩妆为例给产品分类，并画出层次图。 2、抽选团队派代表上台分享《品类与品牌战略》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20 分钟
	老师总结讲解“关于品类管理”的知识点	老师总结讲解	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	39、教师提问：什么是品类管理？ 40、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 41、老师讲解“品牌战略与品类”知识点； 42、学生完成《品类与品牌战略》任务纸B上的任务：伞形品牌战略和品类有什么关联？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“以消费者为中心的品牌运营5C模式”进行讨论； 2、团队讨论完成《品类与品牌战略》任务纸B上的任务：以消费者为中心，品牌运营5C模式如何与品类管理嫁接？ 3、	1 教师讲解 23、团队讨论 24、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《品类与品牌战略》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）； 2、	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《品类与品牌战略》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》

第二模块之 5：产品复购与重复使用

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材

研发负责人：陈宏

《产品复购与重复使用》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《产品复购与重复使用》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《产品复购与重复使用》课堂任务A（教学道具）发给团队代表（每个团队1张）	1、老师发《产品复购与重复使用》A课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《产品复购与重复使用》翻转课堂任务纸A的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）”等。 2、学生团队讨论最近重复购买的商品是什么？ 3、老师讲解关于重复购买的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论你们的产品有没有顾客重复购买？顾客重复购买的方式有哪些？ 2、团队完成书面任务《产品复购与重复使用》翻转课堂任务纸A的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，重复购买率与 TMD-1? 2、抽选团队派代表上台分享“什么是重复购买率？重复购买和重复购买率有什么关联？”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享(控制好时间) 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“重复购买率与 TMD-2”的内容 2、团队讨论完成《产品复购与重复使用》课堂任务 A(教学道具)“TMD 分别指的是重复购买中的哪三种要素？在这三种要素中，你最注重哪个？为什么？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：用户思维与重复使用？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师引导讲解重复购买与用户“想要、好玩、好用、放心”有哪些关联性？ 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《产品复购与重复使用》课堂任务 A(教学道具)“在想要、好玩、好用‘放心四个要素中，哪两个要素适合年龄偏少的用户？哪两个要素适合年龄偏长的用户？为什么？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练	<p>1、知识回顾：回顾上两节课的知识点；</p> <p>2、教师讲解“顾客心智系统与重复购买-1”；</p> <p>3、团队讨论，书面完成《产品复购与重复使用》任务纸B上的“在图中，标出顾客重复购买的临界点在哪里？为什么？”</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	15分钟
	<p>1、团队讨论，书面完成《产品复购与重复使用》任务纸B上的任务：品牌A-E在顾客心智系统中所占的位置与顾客重复购买由什么关系？</p> <p>2 抽选团队派代表上台分享《产品复购与重复使用》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、老师解答和点评</p>	20分钟
	老师总结讲解“顾客心智系统与重复购买-2”的知识点	老师总结点评	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	43、教师提问：“好的产品、可延伸的产品线”与顾客重复购买由什么关联？ 44、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 45、老师讲解“从用户角色转换看重复购买和重复使用”知识点； 46、学生完成《产品复购与重复使用》任务纸B上的任务：用户在购买产品前、购买产品中、使用产品中和使用产品后，分别扮演了什么样的角色？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“从用户角色转换看重复购买和重复使用”进行讨论； 2、团队讨论完成《产品复购与重复使用》任务纸B上的任务：用户重复购买与接触产品、购买产品、体验产品和传播产品之间有哪些关联？在哪个环节最能有效提高重复购买率？	1 教师讲解 25、团队讨论 26、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《产品复购与重复使用》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《产品复购与重复使用》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第二模块之 6：竞争与创新创业
教案设计
(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《竞争与创新创业》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《竞争与创新创业》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《竞争与创新创业》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《竞争与创新创业》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《竞争与创新创业》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨什么是竞争？ 3、老师讲解关于竞争、市场竞争与商业竞争的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论你们企业、团队项目和产品主要竞争对手有哪些？判断的依据是什么？ 2、团队完成书面任务《竞争与创新创业》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，如何制定与市场竞争、商业竞争相匹配的企业竞争战略？ 2、抽选团队派代表上台分享“企业竞争策略有哪些类型？分别有什么特点？”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“波特五力模型”的内容 2、团队讨论完成《竞争与创新创业》课堂任务 A（教学道具）“波特五力模型中的五大要素分别有什么特点？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：为什么说波特五力综合作用的结果决定了市场吸引力的大小？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师引导讲解竞争力状况与企业策略？ 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《竞争与创新创业》课堂任务 A（教学道具）“根据企业和团队的实际情况吗，在以下图中用原点标出具体的位置，并阐述应该采取何种竞争策略？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解“创新创业与竞争”； 3、团队讨论，书面完成《竞争与创新创业》任务纸 B 上的“什么是创新？在新原料、新渠道、新产品、新元素、新方法、新事物这些要素中，比较容易创新的要素是什么？为什么？”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15 分钟
	1、团队讨论，书面完成《竞争与创新创业》任务纸 B 上的任务：你们企业、团队项目和产品有哪些创新之处？ 2、抽选团队派代表上台分享《竞争与创新创业》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30% 的同学和 30% 的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20 分钟
	老师总结讲解“竞争的方式探讨”知识点	老师总结建平	10 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	47、教师提问：什么是竞争中的负和、零和、正和？ 48、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 49、老师讲解“如何判断产品竞争力？”知识点； 50、学生完成《竞争与创新创业》任务纸B上的任务：判断产品竞争力的五个要素是什么？在这五个要素中，你们企业和团队最具备竞争优势的是什么？为什么？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“判断产品竞争力”进行讨论； 2、团队讨论完成《竞争与创新创业》任务纸B上的任务：根据产品竞争力的五个要素评分标准，请给你们企业和团队的产品计算一下综合得分，并对其产品竞争力给予客观的评价。	1 教师讲解 27、团队讨论 28、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《竞争与创新创业》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《竞争与创新创业》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》

第三模块之 1：人力资源与人才获取

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材

研发负责人：陈宏

《人力资源与人才获取》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《人力资源与人才获取》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《人力资源与人才获取》课堂任务A（教学道具）发给团队代表（每个团队1张）	1、老师发《人力资源与人才获取》A课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《人力资源与人才获取》翻转课堂任务纸A的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是人才？ 3、老师讲解关于人力资源与人才的知识；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论你们企业和团队进行一个人才盘点，看看已经具备了哪些人才？还缺哪些人才？如何吸引和获取所缺的人才？ 2、团队完成书面任务《人力资源与人才获取》翻转课堂任务纸A的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	<p>1、团队讨论，分享一下你对人力资源管理“培训功能”和“职业生涯规划功能”的理解。</p> <p>2、抽选团队派代表上台分享“结合企业和团队的具体情况，用实际案例分享一下你对人力资源管理文化塑造功能和绩效和品行考核功能的理解”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	20分钟
	<p>1、知识讲解：“员工为什么会离职？”的内容</p> <p>2、团队讨论完成《人力资源与人才获取》课堂任务 A（教学道具）“员工离职有哪些原因？入职三个月、半年、一年、三年、五年离职的原因上有什么差异？”的内容</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p>	10分钟
	<p>1、老师提问：怎么理解员工离职归根结底就两个原因：一是钱没给够，二是受委屈了？</p> <p>2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励；</p> <p>3、教师引导讲解人力资源管理主要工作？</p> <p>4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《人力资源与人才获取》课堂任务 A（教学道具）“如何进行人力资源的综合能力管理？”的内容。</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、老师解答和点评</p>	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解“招聘与人才”； 3、团队讨论，书面完成《人力资源与人才获取》任务纸B上的“结合企业和团队的具体情况，用实际案例分享一下你对招聘的理解。”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《人力资源与人才获取》任务纸B上的任务：企业和团队如何才能吸引一流的人才加盟？ 2、抽选团队派代表上台分享《人力资源与人才获取》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“企业和门店在什么时候要招人？”的知识点	老师总结点评	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	51、教师提问：拓展新业务和开新店需要招哪些类型的人才？ 52、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 53、老师讲解“企业储备人才需要具备什么条件？”知识点； 54、学生完成《人力资源与人才获取》任务纸B上的任务：公司变革时需要招哪些类型的人才？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“招聘面试”进行讨论； 2、团队讨论完成《人力资源与人才获取》任务纸B上的任务：企业淘汰内部平庸人员需要招哪些类型的人才？	1 教师讲解 29、团队讨论 30、团队成员做书面任务	10分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《人力资源与人才获取》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 31、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《人力资源与人才获取》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》

第三模块之 2：股权结构与激励机制

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材

研发负责人：陈宏

《股权结构与激励机制》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	1、老师介绍	10 分钟
	1、发放《股权结构设计与多种激励机制》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《股权结构设计与多种激励机制》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《股权结构设计与多种激励机制》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《股权结构设计与多种激励机制》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨什么是股东？ 3、老师讲解关于股权设计错误可能引发的后果的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论分钱不均和无钱可分哪个后果更严重？ 2、团队完成书面任务《股权结构设计与多种激励机制》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、团队讨论，分享一下什么样的创业团队能够创造价值？的理解。 2、抽选团队派代表上台分享“股权设计与股权激励与创业团队价值创造有哪些关联性？”表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20分钟
	1、知识讲解：“股权设计有什么用途？”的内容 2、团队讨论完成《股权结构设计与多种激励机制》课堂任务 A（教学道具）“为什么说股权是创业和创建公司的第一堂课也是最后一堂课，如果不懂股权，开始就决定了结束。”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10分钟
	1、老师提问：对一个企业的良性经营和持续发展而言，股权设计有哪些用途？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 3、教师引导讲解股权设计对自己的企业和团队项目运营最大的作用是什么？为什么？ 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《股权结构设计与多种激励机制》课堂任务 A（教学道具）“企业原始积累、股权设计、胸怀与格局这三者之间有什么关联性？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	<p>1、知识回顾：回顾上两节课的知识点；</p> <p>2、教师讲解“股权设计8条线”；</p> <p>3、团队讨论，书面完成《股权结构设计与多种激励机制》任务纸B上的“在股权设计8条线中，自己企业和团队项目需要坚守的底线是什么？为什么？”</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、团队派代表上台分享（控制好时间）</p> <p>6、老师解答和点评</p> <p>7、表现优秀者奖励卓启币</p>	15分钟
	<p>1、团队讨论，书面完成《股权结构设计与多种激励机制》任务纸B上的任务：什么样的创业团队能够创造价值？</p> <p>2、抽选团队派代表上台分享《股权结构设计与多种激励机制》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；</p>	<p>1、团队讨论</p> <p>2、老师参与一些团队的讨论</p> <p>3、团队成员轮流做书面任务</p> <p>4、学生提问</p> <p>5、老师解答和点评</p>	20分钟
	老师总结讲解“有正效的股权设计参考”的知识点	老师总结点评	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	55、教师提问：结合企业和团队项目实际情况，设计出 2 种以上的正效股权结构比例？ 56、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 57、老师讲解“主要股东分类与股权比例参考”知识点； 58、学生完成《股权结构设计与多种激励机制》任务纸 B 上的任务：有哪些类型的股东？这些股东在股权比例分配上有哪些操作要求？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“多种激励机制”进行讨论； 2、团队讨论完成《股权结构设计与多种激励机制》任务纸 B 上的任务：在企业和项目团队激励员工的方式中，哪些是短效机制？哪些是中效机制？哪些是长效机制？为什么？	1 教师讲解 32、团队讨论 33、团队成员做书面任务	10 分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《股权结构设计与多种激励机制》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
总 结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《股权结构设计与多种激励机制》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》

第三模块之 3：企业运营与模块组合

教案设计

(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材

研发负责人：陈宏

《企业运营与模块组合》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《企业运营与模块组合》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《企业运营与模块组合》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《企业运营与模块组合》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《企业运营与模块组合》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨论初创型企业组织运营？ 3、老师讲解关于初创型企业组织运营过程的知识；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论你们企业或项目团队创始人是谁？是否符合创始人的基本要求？ 2、团队完成书面任务《企业运营与模块组合》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，分享一下互联网企业日常运营要点的理解。 2、抽选团队派代表上台分享“产品确定方向，运营实现方向。通过运营数据建立迭代反馈机制，根据数据反馈迭代信息进行业务决策并优化组织架构，进而打造高效的互联网企业运营体系”这句话的理解。表现优秀的团队给予卓启币的奖励。(注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享(控制好时间) 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“互联网企业日常运营要点”的内容 2、团队讨论完成《企业运营与模块组合》课堂任务 A (教学道具) “互联网企业打造产品有哪些要求和操作要点”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：互联网企业在用户端运营方面有哪些要求和操作要点？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《企业运营与模块组合》课堂任务 A (教学道具) “互联网企业在供应端运营方面有哪些要求和操作要点？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解“电商运营技巧与方法”； 3、团队讨论，书面完成《企业运营与模块组合》任务纸B上的“电商运营如何定位？”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《企业运营与模块组合》任务纸B上的任务：电商运营如何寻找和吸引顾客？ 2、抽选团队派代表上台分享《企业运营与模块组合》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“互联网721运营原则”的知识点	老师总结点评	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	59、教师提问：什么是互联网 721 运营原则？ 60、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 61、老师讲解“网点如何打造爆款”知识点； 62、学生完成《企业运营与模块组合》任务纸 B 上的任务：你知道的网点品牌和爆款产品有哪些？请举例。	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“爆款”进行讨论； 2、团队讨论完成《企业运营与模块组合》任务纸 B 上的任务：如果你经营一家卖休闲食品的网点，可以通过哪些途径和方法打造爆款？	1 教师讲解 34、团队讨论 35、团队成员做书面任务	10 分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《企业运营与模块组合》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享(控制好时间) 3、老师解答和点评 36、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《企业运营与模块组合》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第三模块之 4：
经营现金流与财务报表
教案设计
(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《经营现金流与财务报表》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《经营现金流与财务报表》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《经营现金流与财务报表》课堂任务A（教学道具）发给团队代表（每个团队1张）	1、老师发《经营现金流与财务报表》A课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《经营现金流与财务报表》翻转课堂任务纸A的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后3位数字）”等。 2、学生团队讨论什么是现金流与周转率？ 3、老师讲解关于现金流和周转率的知识；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论如果让你在现金流和利润率当作选择一个，你会选哪个？为什么？ 2、团队完成书面任务《经营现金流与财务报表》翻转课堂任务纸A的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、团队讨论，分享一下战略与现金流、利润的理解。 2、抽选团队派代表上台分享“企业经营可以采取哪些战略？现阶段，你认为最适合你的企业的战略是什么？为什么？表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“现金流运转流程图”的内容 2、团队讨论完成《经营现金流与财务报表》课堂任务 A（教学道具）“在企业现金运转流程图中，哪些环节是与经营紧密相关的？为什么？”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：企业现金流与资产负债有什么关联性？为什么？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励； 4、团队结合老师讲解的内容，讨论完成《经营现金流与财务报表》课堂任务 A（教学道具）“在企业现金运转流程图中，哪些环节与投资紧密关联？哪些环节与筹资紧密关联？为什么？”的内容。	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解“利润表要素”； 3、团队讨论，书面完成《经营现金流与财务报表》任务纸B上的“根据企业情况(实际或模拟)谈些利润表”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享(控制好时间) 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《经营现金流与财务报表》任务纸B上的任务：在销售额中，需要进行基本假设的要素有哪些？ 2、抽选团队派代表上台分享《经营现金流与财务报表》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。(注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币)；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“资产负债表要素”知识点	老师总结点评	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	63、教师提问：什么是资产负债表？资产负债表的资产项涉及哪些要素？ 64、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 65、老师讲解“企业三个报表财务模型”知识点； 66、学生完成《经营现金流与财务报表》任务纸 B 上的任务：企业三个报表分别是什么？如何进行财务质量控制？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“三个报表”进行讨论； 2、团队讨论完成《经营现金流与财务报表》任务纸 B 上的任务：看一个企业运营状况，要先看哪个报表？再看哪个报表？最后看哪个报表？为什么？	1 教师讲解 37、团队讨论 38、团队成员做书面任务	10 分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《经营现金流与财务报表》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 (注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币)；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享(控制好时间) 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《经营现金流与财务报表》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			

《创业经营实战》
第三模块之 5：创业方案与融资
教案设计
(4 学时)

《创业经营实战》课程与教材
研发负责人：陈宏

《创业方案与融资》教案设计

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第一节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	介绍本次课主要内容： 1、教学目标 2、技能目标 3、主要知识点和应用的工具 4、点名	教法介绍	10 分钟
	1、发放《创业方案策划与融资》翻转课堂图（教学道具） 2、老师将《创业方案策划与融资》课堂任务 A（教学道具）发给团队代表（每个团队 1 张）	1、老师发《创业方案策划与融资》A 课堂任务纸及翻转课堂。 2、老师讲解	5 分钟
	1、学生团队填写《创业方案策划与融资》翻转课堂任务纸 A 的“团队名称、任务名称、实到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、迟到团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、旷课团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）、请假团队成员（要求写姓名+学号后 3 位数字）”等。 2、学生团队讨创业方案（计划书）策划与撰写； 3、老师讲解关于创业方案（计划书）的知识点；	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟
	1、团队结合老师讲解的内容，讨论结合实际或模拟的创业项目，设计一个《创业计划书》的封面。 2、团队完成书面任务《创业方案策划与融资》翻转课堂任务纸 A 的第一个任务； 3、鼓励学生提问与回答，对本堂课教学有推动作用的提问和有一定难度的提问，老师可根据实际情况给予卓启币的奖励。 （注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、教师讲解答案 3、完成书面任务	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第二节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、团队讨论，分享一下对创业计划书封面的设计理念。 2、抽选团队派代表上台分享“结合实际或模拟的创业项目，设计一个《创业计划书》的目录”，表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
	1、知识讲解：“创业计划书”的重要性 2、团队讨论完成《创业方案策划与融资》课堂任务 A（教学道具）“用 500 字对项目特点进行重点突出的简明扼要描述。”的内容	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问	10 分钟
	1、老师提问：各个团队创业计划书最大的亮点是什么？为什么？ 2、学生回答，积极者给予一定的卓启币奖励；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、老师解答和点评	15 分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第三节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 （教学法）	1、知识回顾：回顾上两节课的知识点； 2、教师讲解“从种子轮到D轮的融资金额”； 3、团队讨论，书面完成《创业方案策划与融资》任务纸B上的“创业项目融资有哪些阶段？每个阶段融资金额和出让股份比例有哪些基本规则？”	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、团队派代表上台分享（控制好时间） 6、老师解答和点评 7、表现优秀者奖励卓启币	15分钟
	1、团队讨论，书面完成《创业方案策划与融资》任务纸B上的任务：结合实际或模拟的创业项目，谈谈你对创业项目融资有哪些想法和思路。 2、抽选团队派代表上台分享《创业方案策划与融资》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。（注：卓启币30%的同学和30%的团队四节课最多奖励30个卓启币）；	1、团队讨论 2、老师参与一些团队的讨论 3、团队成员轮流做书面任务 4、学生提问 5、老师解答和点评	20分钟
	老师总结讲解“如何识别不靠谱的投资人？”的知识点	老师总结点评	10分钟

知识要点	内容演绎	方法/形式	时间分配
第四节课			
1、知识要点 2、启发思考 3、案例分析 4、操作演练 (教学法)	1、教师提问：有哪些不靠谱的投资人类型？ 2、学生回答。积极者可给予卓启币奖励； 3、老师讲解“走在创业的发展路上”知识点； 4、学生完成《创业方案策划与融资》任务纸 B 上的任务：创业成功需要具备哪些条件？	1、教师提问 2、团队讨论 3、老师参与一些团队的讨论 4、团队成员轮流做书面任务 5、学生回答	10 分钟
	1、学生结合老师讲解的知识点，对“创业融资”进行讨论； 2、团队讨论完成《创业方案策划与融资》任务纸 B 上的任务：结合实际或模拟的创业项目，谈谈你已具备了哪些创业条件？你有哪些途径去接触投资人？如何向投资人介绍自己、项目和团队？	1 教师讲解 39、团队讨论 40、团队成员做书面任务	10 分钟
	1、抽选团队派代表上台分享《创业方案策划与融资》翻转课堂任务纸；表现优秀的团队给予卓启币的奖励。 2、（注：卓启币 30%的同学和 30%的团队四节课最多奖励 30 个卓启币）；	1、学生提问 2、团队派代表上台分享（控制好时间） 3、老师解答和点评 4、表现优秀者奖励卓启币	20 分钟
总结	学生团队总结本次课学习心得，提出意见和建议，并书面写在《创业方案策划与融资》翻转课堂图的任务纸上。	课堂演练的任务纸要签名交上来。代签扣整队	5 分钟
其他说明：1、按团队数量准备课堂演练的任务纸（见样板） 2、课堂案例可以结合老师自身的经验，进行更换。			