广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 广东岭南职业技术学院 (盖章)

法人代表： 贺惠山 (签名)

专业群名称¹： 动漫制作技术专业群

专业群代码： 510215

专业群负责人： 罗涓涓 (签名)

立项编号： GSPZYQ2021061

填表日期： 2022 年 1 月 15 日

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		动漫制作技术专业群		主要面向产业	战略性新兴产业
面向职业岗位群		创意设计、动漫设计、产品开发、服饰设计、数字出版、数字传播			
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）	所属专业大类
	1	动漫制作技术	510215	艺术与传媒学院	电子信息大类
	2	广告艺术设计	550113	艺术与传媒学院	文化艺术大类
	3	服装与服饰设计	550105	艺术与传媒学院	文化艺术大类
专业群建设负责人					
姓名	罗涓涓	性别	女	出生年月	1978.05
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	艺术与传媒学院 副院长	职业技能证书	游戏美术专项技能培训师/PMP	电子信箱	113697109@qq.com
专业群建设管理（不超过 500 字）					
<p>1. 制定《专业群建设管理办法》，并依据《管理办法》成立专业群建设指导委员会。</p> <p>2. 由二级学院领导、校企专业带头人共同负责专业群建设任务的规划、组织和实施。按照项目管理的要求，对学校现有管理制度进行补充和完善，形成科学合理、可操作的制度体系。明确专业群建设组织机构及人员职责，层层落实责任，确保项目进度目标的实现。</p> <p>3. 结合专业群建设特点和需要，建立工作流程的规范制度，自觉接受领导小组的检查、监督和审计。统筹安排使用筹集的专项资金，做到专款专用、专账管理，学校加强对建设项目资金的审计监督，使资金管理和使用符合财务制度与建设方案。</p>					

二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

中期目标：培养“专设计、精制作、善合作”的复合型创意技能人才。创新“真项实创、校企融合”人才培养模式，突破原创设计成果转化的瓶颈，形成线上线下多渠道融合的转化途径；打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队；以游戏化教学改革带动教·学关系改进，与龙头企业共建一批行业认证、国际认可的教学标准；构建“新设计+新技术”深度融合、“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系；建设开放共享的课程教学资源和高水平专业化产教融合实践教学基地；构建人才培养和技术服务于一体打造“创客+”技术技能创新平台；打造星力量职教品牌。

远期目标：面向国家战略性新兴产业—数字创意产业发展需求，基于互联网背景下创意设计和数字技术融合。深化“真项实创、校企融合”人才培养模式，构建“成果导向、多元岗位迁移”模块化课程体系。对标省内外标杆专业群，打造以动漫制作技术为核心，广告艺术设计、服装与服饰设计专业相融合的省级引领性、示范性高水平专业群，建立适应培养目标的课程体系、标准体系、实训体系，建立专业群运行发展保障机制。以专业群技术技能积累为支撑，实现群内专业从互相依托到共融共生，建成适用于数字创意产业发展需求的协同创新平台。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ¹	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
1	人才培养模式创新	1-1 课程思政贯穿人才培养全过程	研讨制定 3 个专业融入思政教育的实施方案, 1 门课程思政示范课。指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 10 项。	新增 1 门示范课, 3 项工匠精神培育精品活动。指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 10 项。	新增 1 门示范课, 4 项工匠精神培育精品活动。指导学生获得省级奖项 10 项。	推进专业群融入思政教育的实施方案、1 门示范课, 3 项工匠精神培育精品活动。指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 10 项	总结群内专业融合思政教育的做法, 形成范式在同类职业院校推广。
		1-2“真项实创、校企融合”分层分类人才培养模式	制定分层分类培养的多样化班级实施方案, 和学分互认的相关办法。	推进分层分类培养, 探“3+2”、三年制等学徒制人才培养模式。	持续推进“3+2”制、三年制等人才培养模式, 探索弹性学分制。	持续推进“3+2”制、三年制等人才培养模式, 探索弹性学分制。	总结分层分类人才培养模式, 形成范式, 在同类院校推广。
		1-3“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系	校企共同构建模块化课程体系, 建设模块化示范课程 2 门。	推进模块化课程建设, 融入课程思政元素, 融入工作过程要素, 并总结阶段性成果。	校企共同构建模块化课程体系, 新建建设模块化示范课程 2 门。	推进模块化课程建设, 融入课程思政元素, 融入工作过程要素, 并总结阶段性成果。	总结专业群模块化课程体系人才培养成果, 形成范式在同类职业院校推广。
		1-4 校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	规划创新创业教育, 制定学分管理办法; 建设 4 门满足创新创业能力的课程	开展创新创业教育, 打造“创客空间”平台; 建立导师工作室 1 个	深化创新创业教育。开设“设计创意营”1 项; 建立导师工作室 1 个	深化创新创业教育。开设“设计创意营”1 项; 建立导师工作室 1 个	推广教育经验, 在同类职业院校推广。
		1-5 试点“学历证书+职业技能等级证书”制度	探索 1+X 证书试点建设工作, 参与有关“X”证书和标准的开发建设工作, 为实施试点工作奠定基础。	积极申报建立相关“X”证书授权培训、评价站点。在校内外开展培训、评价工作。	积极探索职业教育“学分银行”建设, 开展学习成果的认定、积累和转换。	持续探索职业教育“学分银行”建设, 开展学习成果的认定、积累和转换。	总结 1+X 证书制度试点探索经验工作, 形成范式, 在同类职业院校宣传、推广。
2	课程教学资源建设	2-1 制定行业认可的课程标准	研讨制定课程标准的实施方案。	制定 2 个课程标准《动漫技法 3 (动画原理)》、《创意思维与创新实践 (含前沿技术)》	制定 2 个课程标准《插漫画绘制》、《真实企业项目: 动画镜头的描线与着色》	制定 2 个课程标准《原动画制作》、《影视鉴赏与分析》	推广并获取反馈。
		2-2 校企共建自主版权项目资源库	研讨制定资源库建设实施方案	上线并运行资源库《真实企业项目: 动画镜头的描线与着色》	提高资源库《真实企业项目: 动画镜头的描线与着色》的使用量	进一步完善资源库内容, 提升资源库使用量	实现资源库对外推广与使用
		2-3 建设在线精品开放课程	制定实施方案, 建设 1 门省级在线精品课程, 群内专业课程 20%上线运行	新增 3 门校级在线精品课程, 群内专业课程 40%上线运行	新增 3 门校级在线精品课程, 群内专业课程 40%上线运行	新增 3 门校级在线精品课程, 群内专业课程 100%上线运行	新增 1 门省级在线精品课程
3	教材与教法改革	3-1 多元分层递进教学模式改革	准备教学资料, 设计教学项目, 改进教法, 构建多层次递进式教学模式, 推进线上线下混合式教学。	持续推进分层次递进式教学模式改革, 开展线上线下混合式教学, 过程中及时诊改, 优化教学内容和方法。	持续推进分层次递进式教学模式改革, 开展线上线下混合式教学, 优化教学内容和方法。	持续推进分层次递进式教学模式改革, 开展线上线下混合式教学, 总结经验、形成范式。	推广教育经验, 在同类院校进行推广。

¹ 组织开展年度检查、中期检查和验收, 以本表的二级任务 (如 1-1 任务) 为单位, 统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		3-2 开发活页式、立体化教材	建设 1 部活页式教材《创意思维与创新实践》、工作手册 1 项，《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》。	深入建设 1 部活页式教材《创意思维与创新实践》、新增工作手册 1 项《现代成衣技术一》。	新增建设 2 部活页式教材《动画概论与动漫基础》、《现代成衣技术一》、新增工作手册 1 项《现代成衣技术二》。	新增建设 1 部活页式教材《服装立体裁剪》。新增工作手册 2 项《原动画制作》、《版式设计》	形成 5 部活页式教材、工作手册 5 部，向相关院校、企业推广使用。
4	教师教学创新团队	4-1 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	培育专业群带头人及梯队。受邀参加国内外学术交流并做学术报告 2 次以上，发表省级论文 5 篇。	培育专业群带头人及梯队，受邀参加国内外学术交流并做学术报告 2 次以上，发表省级论文 5 篇。	培育专业群带头人及梯队；受邀参加国内外学术交流并做学术报告 2 次以上，发表省级论文 5 篇。	培育专业群带头人及梯队；加入行业协会并担任重要职位，发表省级论文 5 篇。	培育专业群带头人及梯队。力争获得省级教学成果奖 1 项。
		4-2 省级教学创新团队	引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人，培育 5 名团队骨干教师。	引育高层次人才、名师、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人；	引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人；培育省级名师 1 人。	引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人；培育省级名师 1 人。	引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人；培育省级名师 1 人；建成省级教学创新团队。
		4-3 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	共建名师或技能大师工作室；建立数字创意设计专业群兼职教师资源库，聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室；聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室，聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室；聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室。
5	实践教学基地	5-1 构建产学研创、协同创新一体的综合校内、外实训基地	新增校内实践教学基地 1 个。	申报省实践教学基地做准备材料	建设省级大学生校外实践教学基地 1 个。	继续完善实践教学基地各项建设任务	继续完善实践教学基地各项建设任务
		5-2 校企双主体共建产业学院	研讨制定 3 个专业建设产业学院的实施方案。	成立产业学院 1 家。	持续建设产业学院，形成特色。	成立产业学院 1 家。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
6	技术技能平台	6-1 构建“数字创意产业联盟	研讨制定联盟建设实施方案，拟定目标企业。	产业联盟达到 5 家以上。	产业联盟达到 10 家以上。	产业联盟达到 15 家以上。	产业联盟达到 20 家以上。
		6-2 成立“数字时尚设计研究所”	研讨制定研究所建设实施方案。	发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
		6-3 搭建“创客+”设计服务平台	孵化学生创业项目 1 项以上。	孵化学生创业项目 1 项以上。	孵化学生创业项目 2 项以上。	孵化学生创业项目 1 项以上。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
7	社会服务	7-1 面向社会，大力开展终身教育	社会培训 200 人次，实现收入 10 万元。	社会培训 300 人次，实现收入 10 万元。	社会培训 500 人次，实现收入 20 万元。	社会培训 1000 人次，实现收入 30 万元。	社会培训 1000 人次，实现收入 30 万元。
		7-2 支援公益项目，推动乡村振兴发展	研讨制定乡村振兴实施方案。	协助完成公益项目 1 个。	协助完成公益项目 2 个。	协助完成公益项目 3 个。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
		7-3 面向企业需求，提供产品升	横向课题 4 项	横向课题 5 项	横向课题 7 项	横向课题 7 项	横向课题 7 项，知识产权 7

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		级、技术研发等技术服务	知识产权 4 项	知识产权 5 项	知识产权 7 项	知识产权 7 项	项，形成稳定的技术服务平台。
		7-4 面向区域文化生活，开展创意设计服务	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个
8	国际交流与合作	8-1 师资队伍的国际水平	境外交流活动经历教师 2 人次以上。	境外交流活动经历教师 3 人次以上。	境外交流活动经历教师 3 人次以上。	境外交流活动经历教师 2 人次以上。	形成交流活动经验总结，向同类院校推广。
		8-2 国际合作育人机制	学生参与国际交流活动 5 人次以上。	学生参与国际交流活动 10 人次以上。	学生参与国际交流活动 15 人次以上。	学生参与国际交流活动 20 人次以上。	形成交流活动经验总结，向同类院校推广。
9	可持续发展保障机制	9-1 可持续发展保障机制建设	建立组织领导保障机制、资源多元筹集机制、管理运行机制、动态调整机制。	运行完善可持续发展保障机制，稳步推进项目年度建设任务顺利实施。	探索可持续发展保障机制运行模式，保障项目年度建设任务顺利实施。	运行完善可持续发展保障机制，全面保障项目建设任务顺利完成。	推广教育经验，在同类院校进行推广。

四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		1073	100	107	269	314	241	142
1. 人才培养 模式创新	1-1 课程思政贯穿人才培养全过程	9	0.8	1	1	2	3	2
	1-2“真项实创、校企融合”分层分类人才培养模式	13	1.2	1	2	6	2	2
	1-3“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系	14	1.3	2	4	5	1	2
	1-4 校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	12	1.1	1	5	2	3	1
	1-5 试点“学历证书+职业技能等级证书”制度	12	1.1	2	4	3	2	1
	小计	60	5.6	7	16	18	11	8
2. 课程教学 资源建设	2-1 制定行业认可的课程标准	8	0.7	2	1	2	1	2
	2-2 校企共建自主版权项目资源库	34	3.1	3	12	8	7	4
	2-3 建设在线精品开放课程	36	3.4	6	5	6	12	7
	小计	78	7.3	11	18	16	20	13
3. 教材与 教法改革	3-1 多元分层递进教学模式改革	36	3.4	2	9	10	8	7
	3-2 开发活页式、立体化教材	27	2.5	5	7	8	5	2
	小计	63	5.9	7	16	18	13	9
4. 教师教学 创新团队	4-1 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	33	3.1	6	13	10	2	2
	4-2 省级教学创新团队	35	3.3	2	5	13	10	5
	4-3 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	15	1.4	2	5	2	5	1
	小计	83	7.7	10	23	25	17	8

5. 实践教学基地	5-1 构建产学研创一体的的综合校内实训基地	269	25.1	20	64	85	70	30
	5-2 建设协同创新型校外实践教学基地	144	13.4	5	50	62	20	7
	5-3 校企双主体共建产业学院	167	15.5	20	35	38	40	34
	小计	580	54	45	149	185	130	71
6. 技术技能平台	6-1 构建“数字创意产业联盟	28	2.6	5	7	4	8	4
	6-2 成立“数字时尚设计研究所”	27	2.5	5	7	4	5	6
	6-3 搭建“创客+”设计服务平台	27	2.5	1	10	12	2	2
	小计	82	7.6	11	24	20	15	12
7. 社会服务	7-1 面向社会，大力开展终身教育	30	2.8	2	7	6	10	5
	7-2 支援公益项目，推动乡村振兴发展	18	1.7	1	2	6	7	2
	7-3 面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务	26	2.4	6	6	4	5	5
	7-4 面向区域文化生活，开展创意设计服务	13	1.2	3	2	4	3	1
	小计	87	8.1	12	17	20	25	13
8. 国际交流与合作	8-1 师资队伍的国际水平	10	0.9	1	2	3	3	1
	8-2 国际合作育人机制	10	0.9	1	1	3	2	3
	小计	20	1.9	2	3	6	5	4
9. 可持续发展保障机制	9-1 可持续发展保障机制建	10	0.9	1	1	3	2	3
	9-2 完善校企协同育人机制	10	0.9	1	2	3	3	1
	小计	20	1.9	2	3	6	5	4

五、绩效目标²

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	省级课程思政示范课 1 门； 力争省级教学成果奖 1 项； 工匠精神培育精品活动 10 项； 指导学生获得国家级奖 3 项； 指导学生获得省级奖项 40 项； 1+x 证书试点 2 个。	
		1.1.2 课程教学资源建设	与企业共同制定课程标准 6 个； 省级在线精品课程 2 门； 校企共建自主版权专业教学资源库 1 个； 校级精品课程 12 门。	
		1.1.3 教材与教法改革	活页式教材 5 本； 工作手册 5 部。	
		1.1.4 教师教学创新团队	省级课题和成果 5 项以上； 论文 20 篇以上； 引进或培养高级职称或高学历专业带头人 5 人； 建设名师或技能大师工作室 2 个。	
		1.1.5 实践教学基地	新增校内生产性实训基地 1 个； 力争建设承接省级技能竞赛产教融合基地 1 个； 省级大学生校外实践基地 1 个； 产业学院 2 家。	
		1.1.6 技术技能平台	“创客+”设计服务平台 1 个； 技术服务达 6 项； 孵化学生创业项目 5 项。	
		1.1.7 社会服务	完成社会培训 3000 人次，收入 100 万元； 完成公益项目 5 项； 横向项目 30 项； 知识产权 30 项。	
		1.1.8 国际交流与合作	师生互派交流学习 50 人次以上	
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新		
		(1) 人才模式教学改革获省级教学成果奖		1
		(2) 省级以上技能大赛或行业专业大赛获奖项目		40
		(3) 1+X 技能证书试点		2
		1.2.2 课程教学资源建设		

² 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		(1) 与企业共同制定课程标数量	6
		(2) 省级在线精品课程	2
		(3) 校企共建自主版权专业教学资源库	1
		(4) 校级精品课程	12
		1.2.3 教材与教法改革	
		(1) 活页式教材	5
		(2) 工作手册	5
		1.2.4 教师教学创新团队	
		(1) 省级课题和成果数量	≥5
		(2) 发表高水平论文数量	≥20
		(3) 引进或培养高级职称或高学历专业带头人	5
		(4) 建设名师或技能大师工作室	2
		1.2.5 实践教学基地	
		(1) 新增校内生产性实训基地	1
		(2) 省级大学生校外实践基地	1
		(3) 建立产业学院	2
		1.2.6 技术技能平台	
		(1) “创客+”设计服务平台孵化大学生创业项目	5
		(2) 技术服务项目数量	6
		1.2.7 社会服务	
		(1) 技术技能培训人次	3000
		(2) 横向课题项目数	30
		(3) 知识产权数量	30
	1.2.8 国际交流与合作		
	(1) 跨区域国际交流人次	50	
	(2) 国际交流活动	≥2	
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)	≥90
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	≥90
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	≥80
	1.4 成本指标	1.4.1 人才培养模式创新 (万元)	60
1.4.2 课程教学资源建设 (万元)		78	
1.4.3 教材与教法改革 (万元)		63	
1.4.4 教师教学创新团队 (万元)		83	
1.4.5 实践教学基地 (万元)		580	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.4.6 技术技能平台（万元）	82
		1.4.7 社会服务（万元）	87
		1.4.8 国际交流与合作（万元）	20
		1.4.9 可持续发展保障机制（万元）	20
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 带动就业	为数字创意产业岗位提供 1000 个拥有初、中、高级专业技能型人才。
		2.1.2 经济效益	产生利润 100 万元
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 经济	职业培训 3000 人次，为社会提供劳动力，助力广东地区相关行业的发展。
		2.2.2 社会	为数字创意产业培养 3000 名专业技术技能人才，成为数字创意教育的龙头学校。
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥85
		3.1.2 毕业生满意度（%）	≥85
		3.1.3 专任教师满意度（%）	≥90
		3.1.4 用人单位满意度（%）	≥90