



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

广东省高职院校高水平专业群建设方案

学校名称：广东岭南职业技术学院

专业群名称：动漫制作技术

专业群代码：510215

专业群负责人：罗涓涓

立项编号：GSPZYQ2021061

填表日期：2022 年 1 月 15 日



2022 年 1 月

目 录

一、 建设背景.....	3
（一）建设文化强国的战略引导，“创意+科技”数字新时代到来.....	3
（二）面临的挑战和机遇.....	5
二、 建设基础.....	7
（一）专业群概况.....	7
（二）专业群优势特色.....	7
（三）组群逻辑.....	15
（四）专业群成果和支撑条件.....	19
三、 建设目标.....	20
（一）与省内外标杆专业群的差距.....	20
（二）本专业群建设的关键问题.....	21
（三）本专业群建设的重点领域.....	21
（四）总体目标.....	22
（五）具体目标.....	23
四、 建设任务与进度安排.....	25
（一）创新“真项实创、校企融合”人才培养模式，校企合力打造创意英才..	25
（二）校企共同开发数字化课程教学资源，建设互融共享精品资源.....	28
（三）深化“游戏化教学”改革，开发立体化教材.....	30
（四）建设高水平“三组合”教师教学创新团队，构建校企双向交流通道.....	34
（五）建设高水平产教融合实践教学基地，建成校企双主体产业学院.....	34
（六）建设“创客+”设计服务平台，探索数字新时代的新业态.....	35
（七）构建专业化、多层次的社会培训与技术服务体系，促进文化传承创新..	36
（八）打造数字创意教育国际品牌，优化国际办学资源.....	38
（九）校行企三方协同建立可持续发展保障机制，保障专业群可持续发展.....	38
五、 经费预算.....	44
六、 专业群建设管理.....	46
七、 预期成果.....	47
（一）项目建设预期成效.....	47
（二）标志性成果.....	48
八、 保障措施.....	49
（一）加强组织领导保障机制.....	49
（二）建立资源多元筹集机制.....	49
（三）建立管理运行机制.....	50

一、建设背景

（一）建设文化强国的战略引导，“创意+科技”数字新时代到来

数字创意产业是以创意为核心、以数字技术为依托的战略性新兴产业，是引领文化新供给、促进文化新消费的新型文化业态。

以数字创意展示优秀传统文化，深植文化自信之“根”，打造融合社会主义核心价值观、涵盖中华优秀传统文化、体现中华民族文化多样性的数字创意产业精品，将是我国建设文化强国走向世界的核心竞争力。

《2016 年政府工作报告》提出，要“加快现代服务业发展，大力发展数字创意产业”，首次从国家层面提出数字创意产业的概念。在《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中，又正式将数字创意产业列为战略性新兴产业之一，提出了“将数字创意产业打造成五个‘十万亿级’的新兴支柱产业之一”的目标。国家统计局公布的 2017 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入相关情况中，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业发展最为迅猛，营业收入达到了 7990 亿元，增长 34.6%，增幅位居榜首；同时，文化创意和设计服务业依旧保持了蓬勃的发展势头，营收达到 11891 亿元，同比增长 8.6%。

在创新驱动发展的战略背景下，广州市文化产业重点领域发展成绩异彩纷呈。据《广州文化产业发展报告（2020）》指出，近年来广州文化产业快速发展，文化与科技融合加深、互联网文化蓬勃发展、动漫游戏优势明显、网络直播迅速扩张、电竞产业蓄势待发、工业设

计持续壮大、超高视屏产业快速发展。“四经普”数据显示，2018 年广州市文化产业增加值达 1369.69 亿元，占 GDP 比重为 6%；据课题组测算，2019 年广州文化产业增加值为 1600 亿元，占全市 GDP 比重 6.8%，在经济发展中的地位进一步提升。2020 年，随着 5G、人工智能、AR/VR 等新技术利用、文化娱乐消费支出不断增长、“新基建”加快实施等因素利好推动下，广州文化产业将保持快速发展势头，特别是网络游戏、媒体网站、影视音乐、VR/AR、电竞、移动广告、高清视频产业等文化新兴产业和新业态增长加快。

广州动漫游戏产业产值约 400 亿元，占到全国动漫业总产值五分之一。相关数据显示，以奥飞、百漫、咏声等上市公司为代表，到 2019 年底，广州市有近 400 家动漫企业，涵盖了动漫制作、发行、衍生品设计、销售等各个链条和环节，其中有近 50 家企业生产原创动画片。据《全国报刊零售发行调查报告》显示，广州漫画发行销售指数连续位居全国前茅，原创漫画发行占据全国漫画市场 30% 以上的份额，拥有《喜羊羊与灰太狼》《猪猪侠》等国内外知名 IP。

同时，广州市高度重视文化产业顶层设计，初步形成针对电影、动漫游戏、文化产业园区、实体书店、博物馆等一系列配套政策文件，“1+N”的文化产业政策体系（见《广州市关于加快文化产业创新发展的实施意见》）。作为广东省对应上述产业的动漫制作技术专业群，既承担服务大湾区经济建设数字创意岗位群的重任，也面临产业蓬勃发展带来的历史机遇和挑战。

（二）面临的挑战和机遇

1.先进数字技术引领产业融合升级,复合型人才需求挑战人才培养模式创新

随着 5G 商用时代的到来，数字技术呈现跨屏互动、线上线下联动的新趋势，新的技术和标准催生的内容产品需要满足新形势下的市场需求，数字创意产业需要有内容的创作和策划上的创新形式和形态。建设文化强国，通过推动文化和科技的深度融合，把内容创作、传播媒介和产品实体有效衔接起来。

近年来信息技术的快速发展推动了产业间的融合升级，数字创意产业的发展建立在技术能力、制造能力和创意能力三方面共同作用的基础上，创作者能够使用更加优越的创作环境和工具，有效帮助我国数字内容产业进一步向移动化、智能化、融合化的方向发展。

以动漫制作技术专业为主体的专业群，如何升级人才培养规格，以我国优秀文化资源的挖掘转化为导向，输出数字创意行业需求的复合型创意技能人才是培养的关键。

2.数字化生活全面展开,文化消费品味升级挑战高职创新设计能力培育

创新设计是数字创意产业引领带动跨界领域发展的重要抓手，跨界融合要以服务设计和商业模式设计为突破口，由创新设计引领各专业设计服务，以本土文化为内容，以产品为载体，在建筑、服饰、玩具、健康、家居等领域打造数字创意产品，建设一批具有中华文化特

色的设计品牌。

中华民族伟大复兴离不开文化的繁荣兴盛，数字化生活，人民文化消费品味的升级，引领带动跨界合作领域的发展，以服务文化强国为主导，在动漫、服饰、玩具、健康、家居等领域打造数字创意产品，建设一批具有中华文化特色的设计品牌。

数字创意产业的跨界融合发展，有赖于通过产业联盟、研究院等机构带动展开文化创意产品与品牌的有机融合，着力打造一批具有国际影响力的产业融合发展案例，鼓励相关企业及地方发展文化创意产品与品牌，并鼓励扶持“双创”项目、企业及品牌。

3.高等教育整体水平提升，生源结构多元化挑战 “三教”改革

十九大以来，将教育作为新时代建设发展的重点领域，《国家职业教育改革实施方案》明确指出高职教育发展的方向，高职生源结构日趋多元。

人才培养计划和教学方式同质化与不同类型学生全面发展、个性长才之间的矛盾已经越发明显，在人才培养计划制订层面基于生源结构多元化实施分类培养，在课程教学层面基于学生学业水平差异实施分层教学，在教•学关系层面向转向以学生为中心，不失为实现“人人皆可成才、人人尽展其才”教育目标的重要途径，对于分类培养、分层教学的探究和运用还需要从教学实践中不断探索，从而使分类培养、分层教学更具有科学性和系统性。为新时代培养复合型创新型人才对深化“三教”改革提出新的要求。

二、建设基础

（一）专业群概况

动漫制作技术专业群精准对接数字创意产业，将新兴技术融入创意设计，以动漫制作技术专业为核心，融合创意设计协同中心的广告艺术设计、服装与服饰设计 2 个专业组建。专业群以高职示范校重点建设动漫制作技术专业及专业群建设为基础，着眼于以广州地区为中心，满足数字化生活时代“人民对美好生活的向往”，多年来以培养最具实战经验的行业人才为目标，通过校企共建实训基地、双主体办学、共同开发社会服务项目、共建技研中心等不断深化的融合方式，走出校企深度融合培养原创人才的特色之路。

（二）专业群优势特色

1.专业群基础扎实，精准对接数字创意产业

群中动漫制作技术专业（后文简称“动漫专业”）是广东省同类专业中最早建设的一批，是广东省高职教育重点专业，建有广东省高职动漫大学生校外实训基地，打造了广东省高职优秀教学团队—校企混编“三组合”动漫教学团队，现为省内最大规模动漫专业。

广告艺术设计专业（后文简称“广告专业”）是学院老牌专业。广告专业是校重点建设专业，获得国际国内 100 多项广告大奖，并率先与韩国新罗大学、台湾建国科技大学合作，积极开展国际办学。服装与服饰设计专业（后文简称“服装专业”）是校重点建设培育专业，依托珠三角繁荣的服装制衣业，与企业联合开发服装、服饰品牌，创

立联合运营公司。

此次组群着眼于数字创新时代，满足数字创意产业相关岗位群而组建。数字创意产业是在全球数字化和网络化的背景下，以数字技术和数字装备为基础，通过人的创意设计来形成内容软体和产品实体两类成果输出的产业集群，其概念如图 1 所示。内容软体类产品包括影视、动漫、数字出版物等作品，覆盖影视传媒、动漫游戏和数字出版三大行业，这些行业归属于传统的文化创意产业，本身就以创意设计为核心，创意元素贯穿行业整条产业链，行业整体可全部纳入数字创意产业范畴，它们构成了数字创意产业的核心领域。

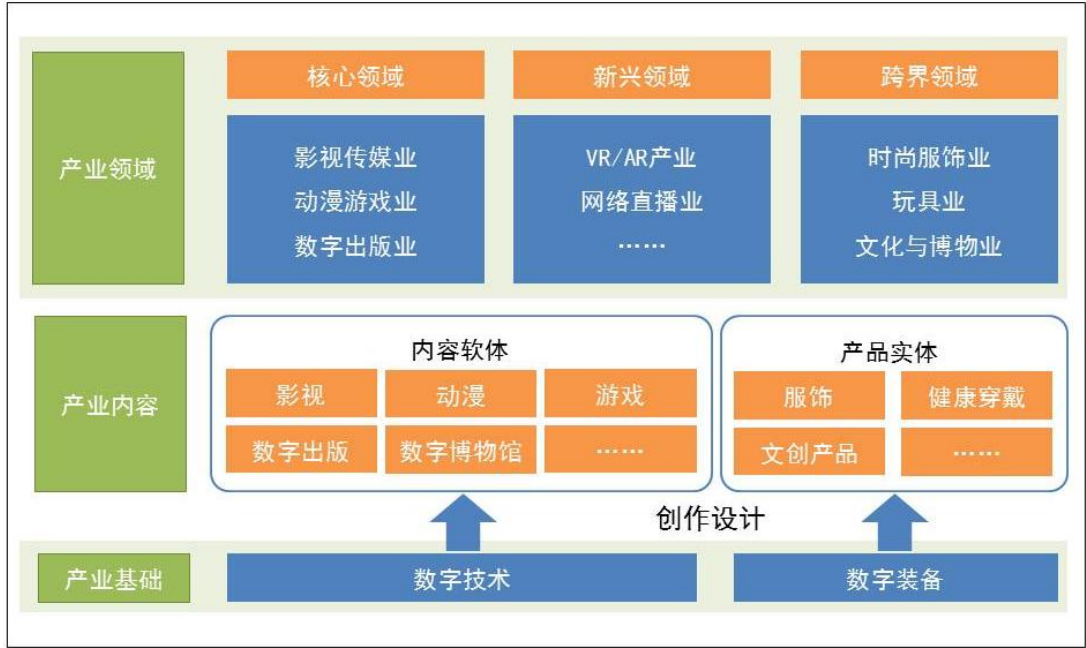


图 1 动漫制作技术专业群组建图

产品实体包括服饰、玩具、健康穿戴、文化与博物业等富含数字技术和创意元素在内的各类产品，涉及时尚服务、玩具、文化与博物等行业。从产业范围来看，这些行业自身都有着完整而严密的产业链，

而数字创意只会影响到其中创意和设计的环节，对其后的生产、发布及销售等流程不发生直接影响，因此可认为数字创意与这些行业属于交叉影响关系，这些领域可视作数字创意的跨界领域，数字创意会有效带动这些行业的发展。

此外，随着技术的不断创新，近年还涌现出同时覆盖内容软体和产品实体的新兴领域，比如虚拟现实（VR, Virtual Reality）/ 增强现实（AR, Augmented Reality）产业等，这些新兴行业的出现为数字创意发展提供新的动力。

数字创意与其他产业不同，其发展受到三方面驱动力的共同影响，一是知识累积，决定高新技术发展水平；二是制造水平，决定工业生产实现能力；三是人的想象能力，决定文化产品的创意水平，这三个维度共同决定了数字创意产业的发展程度。组群内的动漫专业、广告专业、服装专业，在人才培养目标当中，就是从技能、制造、创意，这三个维度去培养的，精准对接数字创意产业，有利于培养符合产业发展需要的人才。

2.教学团队校企融合程度高，实战能力突出

动漫制作技术专业群突出体现了广东岭南职业技术学院校企深度融合的特色，专业发展紧跟行业发展动态，聘请行业企业一线的知名专家担任专业管理委员会成员；群负责人罗涓涓副教授在专业教学与管理等方面深耕多年，业界影响力大；同时，群中各专业配置校企双带头人，行业资深专家直接全程参与专业建设及人才培养；动漫专业

作为专业群核心专业，拥有一支省级优秀教学团队——校企混编“三组合”动漫教学团队（国际化背景专家+企业项目导师+学院专业导师）。

教学团队发挥校企混编的优势，专任教师中有 50%为企业一线技术骨干员工，倚重各岗位专家的技术优势，发挥学院专业导师教学能力的长项，基于真实项目开发课程，实现真刀真枪培养具备实战能力的专业人才。

3.教育教学改革成果丰富，人才培养质量过硬

专业群获得国家级教学比赛 2 项，省级成果奖 1 项，中国轻工业职业教育教学成果奖 2 项，省级教研教改项目 5 项。指导学生获省级奖 213 项。

表 1 转业群教学成果降级学生获奖列表

序号	教育教学改革获奖	项目名称	数量
1	国家级教学比赛获奖	教育部高职高专艺术设计类服装与时尚类青年教师讲课竞赛“金教鞭”金奖 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会第七届青年教师讲课竞赛金奖	2 项
2	省级教学成果奖	《以项目设计实践为引领构建课证赛一体化教学模式》	1 项
3	全国行业教学成果奖	《学岗对接的校企协同育人模式探索与实践》 《互联时代“文创为本、多元促学”广告设计专业整合式教学法的实践与探索》	2 项
4	省级教学比赛获奖	广东省信息化教学大赛三等奖 广东省高校微课教学比赛二等奖 广东省信息技术类专业带头人“说专业”竞赛项目二等奖	3 项
5	指导学生获国家级奖	全国三维数字化创新设计大赛 全国大学生广告艺术大赛	5 项
6	指导学生获省级奖	全国三维数字化创新设计大赛(广东赛区) 全国大学生广告艺术大赛(广东赛区) 广东省职业院校技能大赛(高职组)HTML5 交互融合媒体内容设计与制作 广东省职业院校技能大赛(高职组)互联网广告设计赛项 广东省职业院校技能大赛(高职组)服装设计与工艺赛项 广东省职业院校技能大赛(高职组)动漫制作赛项 广东省设计创意学年奖 中国南粤古驿道首届文化创意大赛	213 项

动漫制作技术专业报到人数、报到率自 2014 年连续 4 年双增长，

在校生突破千人，规模跃居广东省高职同类专业首位；对口就业率从75.8%提升至85.7%，77人次获得全国三维数字化创新大赛省级特等奖、一、二、三等奖共26项；学院作为首席合作方，与千骐公司共同出品《机甲兽神之爆裂飞车》、《巴拉啦小魔仙之飞越彩灵堡》等11部全国公映动画片，动漫专业09-17级1390名学生全体参与各个制作环节，共有296名学生因贡献突出在片尾署名为动画师、原画师、三维台本师；千骐动漫有限公司直接录用毕业生83人，并委以原画师、动检、三维台本师等重要技术岗位。创业学生比例提升，创立公司、创建工作室、签约为独立作者等毕业生人数逐年增长。



图2 2009-2019年校企联合出品动画片

4.教学资源共建共享，企业参与程度高

动漫专业作为示范校重点专业，形成并在群中专业推广了“基于行业岗位迁移路线，构建成果导向课程体系”的构建思路。

以成果为导向，由校企共建的课程链开发组用“解构技术过程、重组课程模块”的方式，开发了12门群内共享的精品开放课程；制定了34门融合行业标准的课程标准，编制了8门项目标准；将企业真实项目沉淀为项目案例，建设了“基本、专业、综合、创新”技术技能融合共享型项目案例库。借助信息化教学手段，围绕线上、线下、线

上线下混合等方面来打造专业群“金课”，其中《创意思维与创新实战》获得省级精品开放课程立项。

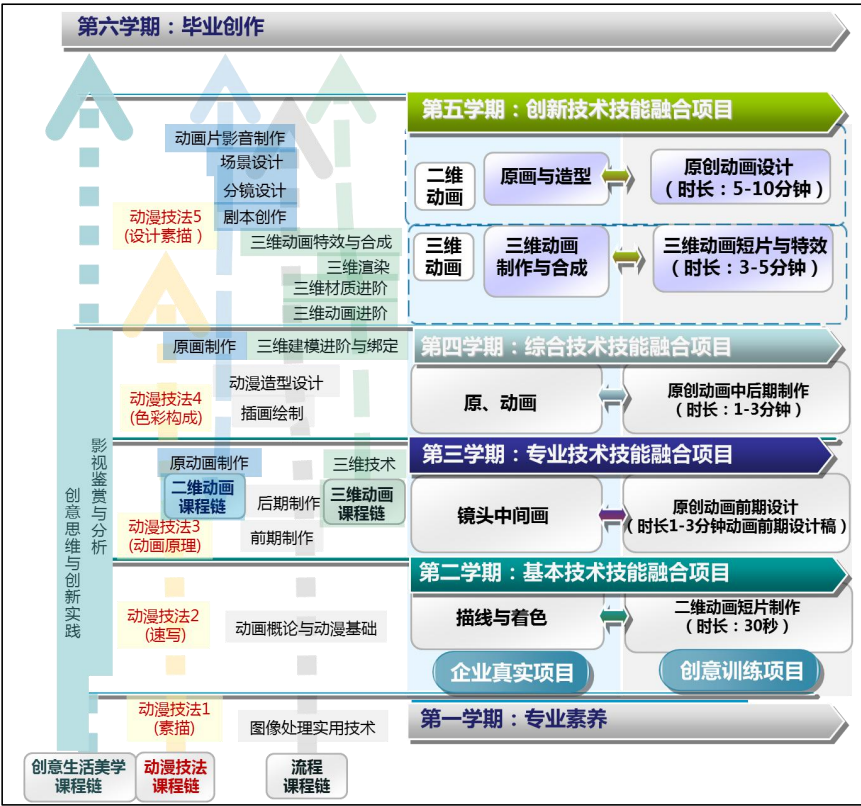


图 3 成果导向的课程体系示例

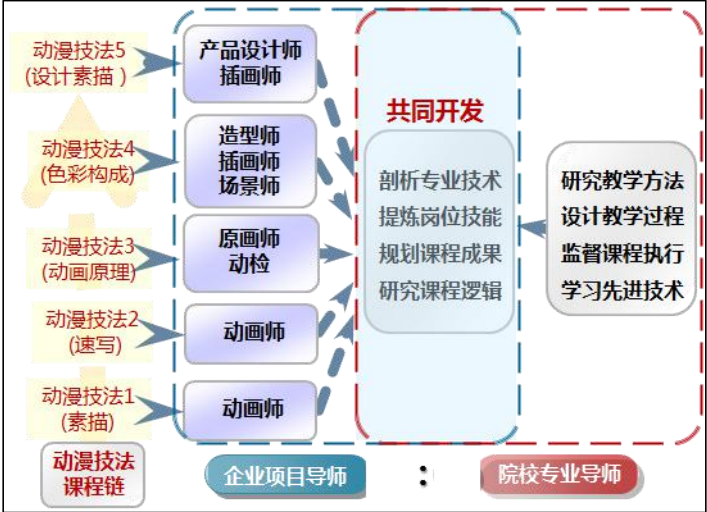


图 4 课程链开发组组建示例

5.实践教学基地功能多元，各类项目反馈良好

专业群投入超过 3800 万，建设 9 个校内实践教学基地，具备大学生顶岗实践教学、技能鉴定、专项技术社会培训、师资培训、社会服

务、职业培训和鉴定等功能。并完成广东省大学生实践教学基地-「岭南•千骐」星力量动漫游戏实践基地建设。校企共同开发二维动画师、三维动画师等培训包 5 个,举办面向全国 29 所中高职院校的“原画师”、“千骐动漫企业实践”专项培训 8 项（2496 人次），开展“千骐企业定向班”、“千骐精英原画班”等社会培训项目（22000 人次），培训收入超百万。中职青年教师企业实践项目直接推动了中高职教学衔接，促进专业群自主招生占比达到 40%以上，并通过向顺德李伟强学校等中职学校输出专业建设课程，推动中高职联动培养。近 5 年针对中职、高职、社会人士等人员实施动画师、网页美工、图形图像等各类培训 1352 人次。

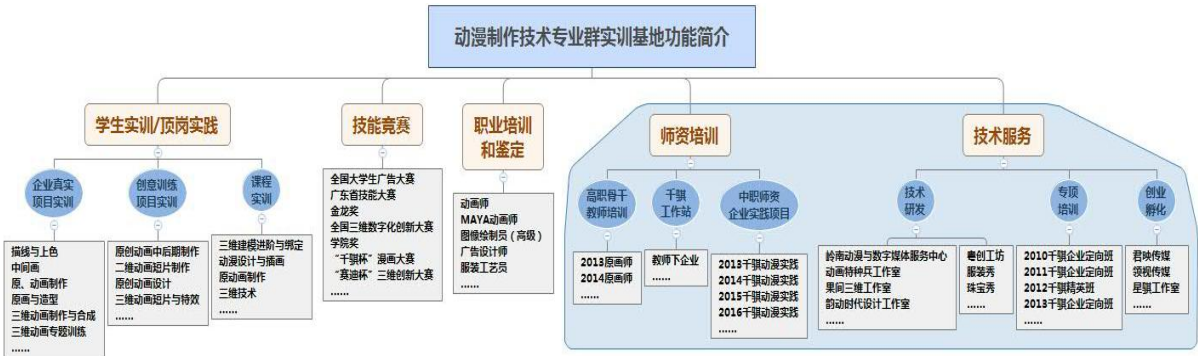


图 5 专业群校内实训基地功能图解

18-19 学年，校内实训基地总计投入 173 万，打造了数字内容设计与制作中心，新建了周边产品设计工坊、数字内容制作工坊、创新工坊、多功能画室等 4 间实训室，改建升级了三维实训室、项目制作实训室等 2 间实训室，更新升级了 800 平米的国际化标准星力量工场，满足行业最新技术要求项目的制作。

专业群建有诗悦网络、凡拓数字、金燕达观广告、粤港澳服饰联

盟等 63 家校外实践基地，其中 2019 年新增广州蓝弧动画传媒有限公司、广州雨玖文化传播有限公司、广州云外时装有限公司等 19 个校外实训基地，新增产业导师 12 名。新增拓展了工业产品展示、短视频制作、文创产品设计、广告制作等多个方向的实践项目。

6.社会服务聚焦内容创作，助力中小微企业内容生产企业发展

与现代产业结构深度融合，增强服务国家、服务社会、服务人民能力。围绕中国传统文化，坚守正道、弘扬正气、激发正能量，以人文价值为引领，以业态发展为导向，社会服务聚焦内容创作，职业培训、合作交流、产教融合、国际交流等事务，校企共建岭南数字媒体创新平台，完成《星之传奇——集团 20 周年庆献礼片》、《漫画岭南》等自主研发原创项目，获得 28 项专利，1 项版权，校企联手打造技术服务基地，建设了“粤创工坊”、“动画特种兵”等 7 个教师创新工作室，对外承接周边产品、手机动漫及动画片制作、服装设计、首饰设计、品牌塑造等技术研发项目，完成《聚成华企微课程》、等横向课题 27 项，孵化了 EK 工作室、星骐工作室、原设工作室等学生创意工作室 7 个，孵化了东莞君映传媒、深圳领视传媒、飞鸟设计工作室等学生技术创业项目 8 个。

7.校企深度融合特色突出，双主体办学成效显著

率先于 2011 年开始探索校企“双主体”办学的产教融合模式，与广州千骐动漫有限公司成立星力量动漫游戏学院，共同产出长篇电视动画片，是广东省高职示范校重点专业。现已成为广东省最大规模动

漫制作技术专业，学生人数近全省动漫专业人数 10%。

专业群形成了校企深度融合的保障机制，其成果作为校企合作典型案例入选《广东省高等职业教育质量年度报告（2017）》；获得人民网、信息时报等多家媒体专题报道；教育部原副部长鲁昕、广东省现任省长马兴瑞等领导亲临校企合作基地视察，给予高度评价。同时接待苏州工业园区职业技术学院、广西城市职业大学、长江职业学院（湖北）、四川长江职业学院、上海建桥学院、深圳职业技术学院等省内外高校共 301 批次到学院参观学习。

8.国际交流起步早，联合推动专本衔接

2010 年开始与韩国公州映象大学成立“中韩文化交流中心”，启动动漫专业中韩交换生互访交流，并陆续与韩国永进大学、台湾昆山科技大学、马来西亚城市大学进行交换生培养的合作。

广告专业与服装专业自 2012 年起，与韩国新罗大学、台湾建国科技大学联合开办中韩班、粤台班，实施 3+2 联合培养，学生直接获取本科学历，实现专本无缝衔接。

（三）组群逻辑

1.专业群精准对接数字创意产业，促进文化创意生活品质提升

专业群契合数字创意产业融合升级，着眼于数字新时代生活方式的探索与传播，以“数字设计服务”为基础，强化应用领域拓展为特色，以“创意设计+传播应用”的组群思路，将新时代精神内核借用新技术进行数字内容软体生产，将基于新生活的创作内容作为核心，以

提升人们的生活品位、精神气质相关的穿戴、服饰、用品等产品实体生产领域为外延，采用新的技术手法和传播渠道进行传播推广。紧贴广州创意产业发展的需求，满足其对复合型创意技能人才培养需要。动漫制作技术专业对接产业链的核心领域与新兴领域——原创设计开发、产品原型设计、VR/AR 产业等相关岗位群；广告艺术设计专业对接产业链的核心领域与新兴领域——营销策划、广告设计、影视媒体、数字传播、交互设计、媒体执行、网络直播等相关岗位群；服装与服饰设计专业对接产业链的跨界领域——时尚健康服饰、智能穿戴产品设计等岗位。群内专业为产业链提供数字技术、数字装备支撑，实现精准内容研发、营销传播、产品开发。

2.专业群人才培养定位：“专设计、精制作、善合作” 的复合型创意技能人才

健全“真项实创、产教融合”人才培养模式。培养适应在泛互联网背景下的创意产业发展趋势，具备设计意识、国际视野、新技术素养与工匠精神，以服务广州地区成为全球创新中心为使命，以培养适应广州地区数字文化产业升级急需的设计人才为目标，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，加强职业道德和职业素养教育，加强团队合作精神培养，并为学生多样化选择、全面发展与多路径成才、职业可持续发展提供通道。

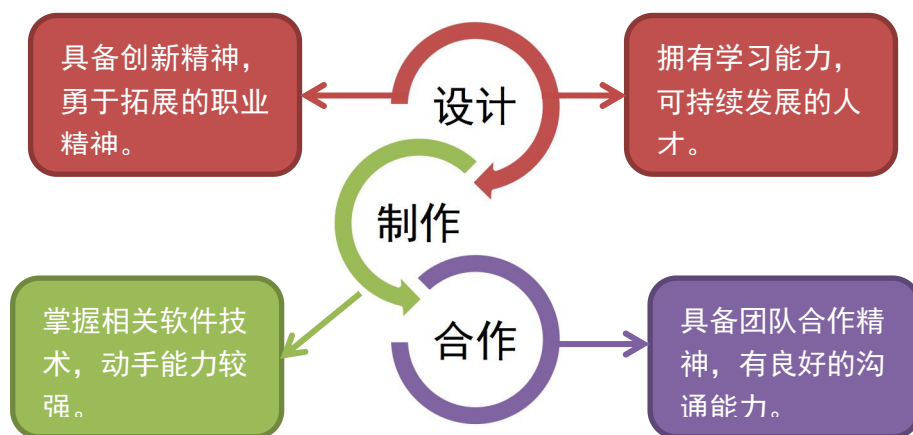


图6 人才培养定位图

3.群内专业的逻辑性：基于共同学科基础组建专业群，协同互促发展

(1) 专业基础相同。群内3个专业均以创意、设计、制作为专业基础，共享素描、速写、创意思维、色彩等4门专业群基础课程，共享平面设计、影视摄影、创意训练项目共3门群核心课程，共享群内拓展课程6门，具有课程一致性和教学资源共享性的特色。形成优势互补、互为支撑、融合共生。

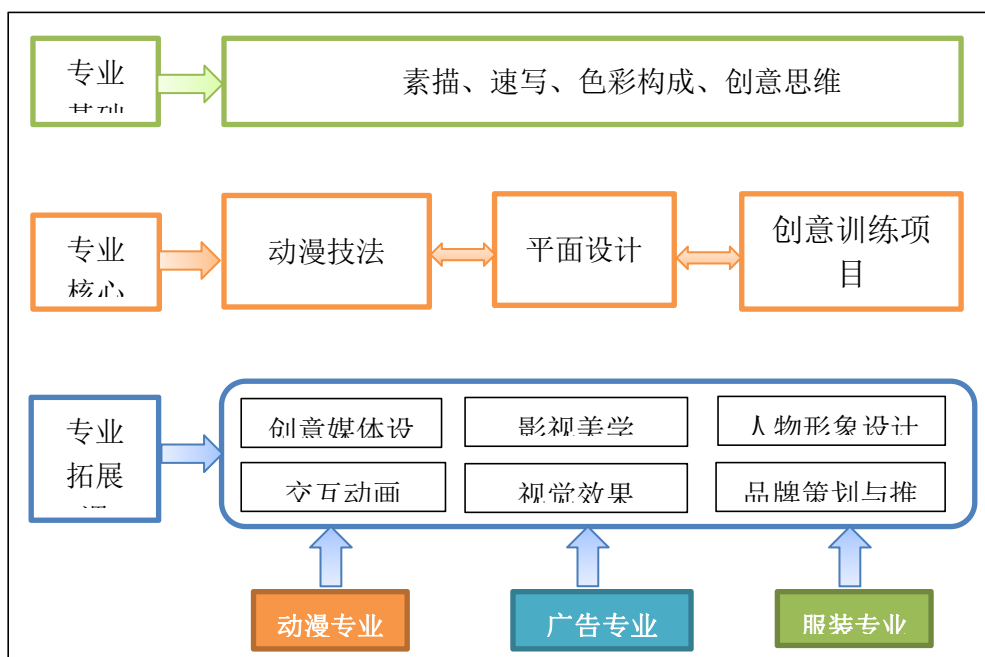


图7 共同学科基础一览表

(2) 服务领域相近：专业群均服务于数字创意产业，群内动漫、广告专业交叉支撑产业中的核心领域与新兴领域的设计、制作相关岗位群。服装专业支撑跨界领域的服饰、穿戴产品等相关岗位群。

专业	产业领域	就业方向	岗位群
动漫制作技术专业	核心领域	二维动画	动画师 原画师
		游戏美术	UI 设计师 场景设计师 游戏原画师
		插画	商业插画师 绘本插画师 影视概念插画师
	新兴领域	三维动画	三维建模师 三维动画师 三维特效师
		影视融媒体	影视后期合成 摄影摄像师 后期剪辑与特效师
广告艺术设计专业	核心领域	广告设计	广告设计师 产品包装设计师 产品设计与摄影师
		广告策划	网络推广文案师 活动策划师 品牌策划主管
	新兴领域	影视媒体	影视策划师 后期剪辑与特效师
服装与服饰设计专业	跨界领域	服装设计	服装设计师 服饰图案设计师 形象设计师
		时装商务	服装陈列师 服装店面管理 服装网店运营
		服装工程	服装版师助理 服装工艺师

表 2 群内专业对接产业领域及岗位群

(3) 岗位相关度高：群内专业对应的岗位群，均要求人才具备创意能力、制作能力等专业技能，人才在产业内可自由流动。

(4) 资源共享度高：校内实训基地能服务于 3 个专业的项目实践，群内共享专任教师 6 人，共享校外兼职教师 12 人。

(四) 专业群成果和支撑条件

成果：育人资源丰富，培养成效显著。教育部高职高专艺术设计类服装与时尚类青年教师讲课竞赛“金教鞭”金奖 1 人。共完成《啦啦小魔仙之魔法海萤堡》等 11 部全国公映电视动画(3 部央视播出)，296 名在校生因贡献突出在片尾署名。人才培养质量业内高度认可，完成广东省教学成果奖 2 项、全国行指委教学成果奖 1 项，精品课程等省级项目 7 项，获专利授权 28 项；人才培养水平卓越，近 5 年学生技能竞赛获国际级奖 5 项，国家级奖 18 项，省级奖 213 项。为企业开发服装、饰品 500 余款。

支撑条件：拥有省级优秀教学团队——校企混编“三组合”动漫教学团队，省级大学生校外实践教学基地，校企共建课程开发组，企业真实项目沉淀为项目案例，建设四级共享型项目案例库。校外实训基地 46 个，拥有校内生产性实训基地 800 平米，以及 1800 多平米的专用教学面积，是广东省首个国家软件园内的教育机构和国家游戏动漫产业发展基地。2019 年以来专业群在人才培养模式改革、课程体系改革与建设、教学方法与教材、师资队伍建设、实践教学条件、技术技能平台建设、社会服务及其它等方面共投入 195.68 万元。

表 3 动漫专业群 2020 年经费投入列表

序号	建设内容	项目	经费
1	人才培养模式改革	赢在职场系列活动	5,745.00
2		省技能大赛	6,000.00
3		全国三维数字化创新大赛	8,000.00
4		各项技能大赛	24,256.00
5		多元化人才培养系列活动	6,250.00
6	课程体系改革与建设	项目化教学教研活动	5,000.00
7		信息化教学大赛	45,000.00
8		专业管理委员会会议	25,000.00
9		企业实践及调研报告撰写	15,000.00
10	教学方法与教材	游戏化学习国际学术会议	10,000.00
11		信息化平台培训	30,000.00
12	师资队伍建设	带头人引进	360,000.00
13	实践教学条件	实训室建设	900,000.00
14		实训室氛围建设	36,591.00
15	技术技能平台建设	学会学信息化教学软件	200,000.00
16	社会服务及其它	企业员工培训	30,000.00
17		乡村振兴活动	250,000.00
小计			1,956,842.00

三、建设目标

（一）与省内外标杆专业群的差距

本专业群分别以石家庄职业技术学院动画学院动漫制作技术专业群、深圳职业技术学院的数字媒体艺术设计专业群相关专业对标。与省内外标杆专业的差距：本专业群教学团队、专业带头人在国内行业影响力有待提升，在取得省级以上教科研项目方面有数量上的差距。对标省内外标杆专业群，在校企合作成果数量、成果转化及获奖等级等方面存在一定的差距。

石家庄职业技术学院动画学院动漫制作技术专业群校企合作成果丰硕，近年来完成《机灵狐传奇》、《疯了桂宝》、《冲浪少年》等校企合作项目二十余个，其中百集三维动画《钢仔特攻队》在央视少儿频道播出，三维动画电影《神秘世界历险记 1》全国院线上映，荣获

第十五届“电影华表奖”优秀动画片奖和中国动漫最高奖项——美猴奖。

深圳职业技术学院的数字媒体艺术设计专业群，近3年共培育165个学生创新创业项目，其中37个项目成果入驻学校创意创业园孵化；近2年共获得国家级、省级各类双创大赛等奖项共80项，获奖学生509人（在校生获奖面超过30%）；北京零点调查公司于2021年4月进行的深职院校友调研数据显示，数字创意专业群创业校友比率高达19.69%。数媒专业刘晓圳在校期间参加中国大学生“互联网+”创业大赛中获全国银奖，创立深圳创云视界文化传媒公司，成立3年即实现年营收过1500万。师生原创IP《毛豆与咖啡豆》上线252集，粉丝超280万，播放量超过3.5亿次；师生原创剧集《情满大湾之青春之心》在深圳广电集团各频道播出。

（二）本专业群建设的关键问题

高水平专业群的建设，重点在对接创新产业发展的人才培养，行业发展越发需要高技能复合型人才，以适应社会发展的步伐。在坚持立德树人、培养工匠精神的前提下，如何将技术技能与创新创业意识、职业素养意识贯穿于人才培养、专业建设当中，是本专业群建设的关键问题。

（三）本专业群建设的重点领域

按高水平专业群的建设要求，本专业群需要在精品课程建设、教材与教法、师资队伍打造、人才培养质量、实训实践条件提升、强化社会服务等关键问题上进行建设。精品课程建设方面：增加校级精品课程数量，为省级精品课程建设打下良好基础。教材与教法方面：开

发活页式新型教材，充实专业群内的资源库建设；以学生为中心，推动教学方法的改革，助力“课堂革命”等新型课堂的发展。师资队伍建设方面：积极引进高素质人才，建立大师工作室，同时培养中青年骨干教师，培养教学名师，打造高水平师资队伍。人才培养质量方面：坚持产教融合的“双主体”办学模式，优化人才培养方案，力争在省级以上的专业比赛中取得佳绩；同时提高专业对口就业率，持续产出优秀原创作品。实训实践条件方面：加强校内实训条件建设，打造符合“1+X”证书考点的专业实训基地；积极开拓校外实践基地，形成产教融合的示范专业群。社会服务方面：搭建在线技术服务、在线培训平台，提升社会服务能力，提高专业群成果转化的能力。

（四）总体目标

面向国家战略性新兴产业—数字创意产业发展需求，基于互联网背景下创意设计和数字技术融合。深化“真项实创、校企融合”人才培养模式，构建“成果导向、多元岗位迁移”模块化课程体系。对标省内外标杆专业群，打造以动漫制作技术为核心，广告艺术设计、服装与服饰设计专业相融合的省级引领性、示范性高水平专业群，建立适应培养目标的课程体系、标准体系、实训体系，建立专业群运行发展保障机制。以专业群技术技能积累为支撑，建成适用于数字创意产业发展需求的协同创新平台。

培养“专设计、精制作、善合作”的复合型创意技能人才。创新“真项实创、校企融合”人才培养模式，突破原创设计成果转化的瓶

颈，形成线上线下多渠道融合的转化途径；打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队；以游戏化教学改革带动教·学关系改进，与龙头企业共建一批行业认证的教学标准；构建“新设计+新技术”深度融合、“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系；建设开放共享的课程教学资源和高水平专业化产教融合实践教学基地；构建人才培养和技术服务于一体的打造“创客+”技术技能创新平台；打造星力量职教品牌，辐射“一带一路”沿线国家；实现群内专业从互相依托到共融共生。

（五）具体目标

1.校企协同创新“真项实创、校企融合”人才培养模式

坚持立德树人，课程思政贯穿人才培养全过程，建设4门校课程思政示范课，1门省级以上课程思政示范课，10项劳动教育、工匠精神培育精品活动；力争有1项教学成果奖获得省级以上奖项。深化产教融合，创新“真项实创、校企融合”分层分类人才培养模式；跟踪技术发展，构建“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系；推动联合研发，采用校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育；探索弹性学制，试点“学历证书+职业技能等级证书”制度，1+X证书试点2个。实现学生在各类竞赛中，获得国家级奖3项、省级奖40项。

2.校企共同开发数字化课程教学资源

对接业界最新技术，制定企业认可的课程标准6个；应对版权付费时代，校企共建自主版权项目资源库1个；实现群内课程互融共享，

建设与产业技术发展同步的教学内容；搭建资源开放共享平台，建成 2 门省级在线精品课程，12 门校级在线精品课程。

3.实施以系统设计教学过程的“游戏化教学”改革

系统设计游戏化教学过程，构建分层递进教学模式，在游戏化教学设计中重构教•学关系，融合产业科学管理元素的考核，重构基于游戏激励机制的评价机制，生成个性化的职业生涯规划方案。

4.打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队

培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人梯队；引进设计大师等行业领军人才和企业一线精英，实施卓越人才培养计划和骨干攀登计划，构建“三组合”高水平教学创新团队，产出省级教科研和成果 5 项以上；发表教学相关论文 20 篇以上。引入行业大师共建大师工作室，引入企业精英共建兼职教师资源库。

5.建设高水平专业化产教融合实践教学基地

对接真实企业生产过程，构建产学研创一体的综合校内实训基地，力争建成 1 个省级产教融合型实践教学基地；对接产业高端，建设协同创新型校外实践教学基地；建成省级大学生校外实践基地 1 个；融合行业头部企业，校企双主体共建数字创意等产业学院。

6.打造“创客+”设计服务平台

构建“一盟一所一平台”，着眼粤港澳大湾区，主要服务创意之都广州的数字创意企业，以数字创意产业联盟为支撑，数字时尚设计研究所为引领，成立由育人创新基地、产品研发基地组成的“创客+”

设计服务平台。

7.构建专业化、多层次的社会培训与技术服务体系

支援公益项目，推动乡村振兴发展；面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务，承担横向项目 30 项，产出知识产权 30 项，服务、培育和孵化设计服务型企业 5 家以上；面向区域文化生活，开展创意设计服务。完成各类培训 3000 人次，力争实现收入 100 万元。

8.打造数字创意教育国际品牌

推进学生国际交流，师生互派交流学习 50 人次以上，实现专本衔接。推动师资队伍的国际交流，提升教师国际化视野和国际化教学能力。

9.校行企三方协同建立可持续发展保障机制

制订专业群项目、资金管理办法等制度，对项目建设和资金使用进行规范管理；政校行企联合成立专业群建设指导委员会，建立多元协同动态调整机制，指导专业群人才培养、师资队伍建设、产教融合等建设；制订项目引进及成果转化管理办法，规范课程运行管理。

四、建设任务与进度安排

（一）创新“真项实创、校企融合”人才培养模式，校企合力打造创意英才

1.坚持立德树人，课程思政贯穿人才培养全过程

挖掘专业课程的思想政治元素和功能，开展课程思政教学改革。将社会主义核心价值观教育融入专业课程，坚守专业精神、职业精神

和工匠精神，强化劳动精神，培养复合型创新型的数字创意人才；建设4门校课程思政示范课，1门省级以上课程思政示范课，10项劳动教育、工匠精神培育精品活动；力争有1项教学成果奖获得省级以上奖项。

2.深化产教融合，创新“真项实创、校企融合”分层分类人才培养模式

创新“真项实创、校企融合”人才培养模式，教学内容来源于企业项目，教学过程等同于产品流程，课程作品转化为流通商品，将真实项目、教学过程、作品转化融为一体，以“教学周期对接产品周期、教学过程对接项目过程、教学标准对接行业标准”的“三对接”，实现学习线过程与生产线过程的工学融合，培养“专设计、精制作、善合作”复合型创意技能人才。

各专业因材施教，确定满足人才培养规格的模块组合，分类编制人才培养方案，对各专业学生进行分类管理、分层教学的方法。实行弹性教学模式，满足各种学习时长的学生的学习要求，同时满足不同项目产教融合的生产开发。

3.跟踪技术发展，构建“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系

实施“多级技术技能融合项目、多元岗位迁移发展目标”人才培养路径，根据技术技能项目的“基本-专业-综合-创新”层级分学期推进，逐步培养学生的职业素养、执行能力、协作能力、创新能力和独

立设计能力，使学生在多元岗位目标引导下逐步参照岗位迁移路径实现自我成长。

根据专业群人才培养知识能力目标要求，校企共同设计科学规范的模块课程。专业群共享课程为基础素质课程和专业基础课程组成；专业群特色课程由专业核心模块等课程组成；专业创新“真项实创、校企融合”课程主要由专业拓展课程组成。

4.推动联合研发，采用校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育

依托校企共建共享的实训中心，充分发挥学校和企业资源，由学校、行业企业专家组成的专业指导下，组建以专家、企业技术能手、教师、学生的为创新创业教育研发的科研团队，形成以学校和企业为主导的技术研发中心、学生和教师共同参与的师生工作室的联动机制。

依托校企深度融合的有利条件和高职院校公共实训中心的优质资源，充分发挥平台共享辐射作用，进一步整合资源，建设分类分级、多元化的平台。形成“企业研发+教师创新+学生创意”三工场联动，第一工场设立“公益磁场”实施公益项目，第二工场设立“星力量创客空间”实施专业项目，第三工场对接“云商工场”实施电商项目，创新创业教育贯穿全程，打通就业创业通道。

5.探索弹性学制，试点“1+X”证书制度

教育部等部门联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，部署启动“学历证书+若干职业技能等

级证书”（简称 1+X 证书）制度试点工作。方案提出，探索建设职业教育国家“学分银行”，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行认证、积累与转换。

校企紧密联合，通过分析职业岗位群，确定专业人才核心能力，推动界面设计技能证、游戏美术证等数字创业产业急需的职业技能等级证书试点工作。最终是要满足企业需求和个体就业需求。

对接职业技能等级证书标准重构专业群课程体系，形成弹性学制的人才培养方案。把证书内容有机融入专业课程教学，开展教学模块课程开发、教学标准制定等工作，全面涵盖专业知识、职业素养和技能操作。率先开展“1+X”证书试点，建立课程学分、职业技能等级证书和学历证书之间的互认互通机制。以综合人才评价模式改革带动职业教育质量的提升。

（二）校企共同开发数字化课程教学资源，建设互融共享精品资源

1.对接业界最新技术，制定行业认可的课程标准

按“成果导向、多元岗位迁移”的课程体系建设理念，遵循企业标准，引入国际先进标准建设模式，围绕粤港澳大湾区数字文化产业体系，跟踪行业发展趋势。与广州千骐动漫有限公司组建星力量动漫游戏学院，共同产出长篇电视动画片，是广东省高职示范校重点建设专业。现已成为广东省最大规模动漫制作技术专业，并在此基础上，共同开发专业群教学标准、课程标准、顶岗实习标准、考核评价标准、

专业人才培养质量标准、实训条件建设标准等。

课程标准紧贴岗位实际工作流程、工序，通过调整传统课程结构，更新课程内容，结合不同类型游戏的机制，融入课程体系设计的内在逻辑，将课程体系的框架以游戏化的架构呈现。将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入专业群标准，使学生的专业认知能从熟悉的游戏感方面来感知，形成以学生的认知为起点的课程体系结构。

课程开发以实际岗位工作任务分析为基础，按照工作要素、逻辑关系和工作过程相关性，构建课程体系，设置课程和确定教学内容。以国家级专业教学标准为基础，联合产业龙头企业及国内外优质院校等，共同制订企业认可的专业群课程标准 6 个。

2.应对版权付费时代，校企共建自主版权项目资源库

整合企业项目资源、学生创意项目成果，校企共建自主版权项目资源库，孵化学生成果、促进转化，使学生从版权的消费者转化为版权的创作者、受益人。

针对服装设计、原画、插画、广告设计、影视策划、产品包装设计等典型岗位，组成模块化的学习、评价资源，拟建成 6 门企业培训课程。通过规范企业项目资源的定位和发展方向，选取专业技能优质的核心项目，凝练项目转化为项目课程开发的内容，设计有利于提升专业技能的教学方法，打磨优化学生成果，正式申请版权，最终进行市场化运作与推广。

3.实现群内课程互融共享，建设与产业技术发展同步的教学内容

与企业专家共同论证，从新兴领域、跨界领域的产业任务出发，将各岗位必备的知识技能有机结合，重构课程内容。产品实现环节特色专业课教学内容融入智能、绿色、节能等相关概念，内容创作核心课程增加 AR/VR 等新技术、版权保护等新法规，传播推广将融媒体新技术、网络内容审核等新法规纳入教学内容，实现课程内容与产业技术发展同步，与职业岗位技能要求深度融合。

4.搭建资源开放共享平台，建设在线精品开放课程

结合各企业最新工艺、技术，与一线专家共同确定课程内容，制作课程资源，在资源中增加游戏闯关、学习测试等环节，提升在线学习者的现场感、参与感、互动感，形成系列内容丰富、类型多样在线课程。到 2022 年，群内专业课程 40%在智慧职教等国家信息化学平台上线运行，形成国家、省、校三级在线精品课程体系。引入 VR/AR 等先进数字技术，力争建成 2 门省级在线精品课程，12 门校级在线精品课程。

（三）深化“游戏化教学”改革，开发立体化教材

1.系统设计游戏化教学过程，构建多元分层递进教学模式

人才培养“低进高出”的质量提升目标的需求。经过动漫专业实施并在群中推广的“双主体、三组合、三对接人才培养模式”，各专业培养出来的学生能直接入行承担核心技术岗位，但是目前面临到的极大问题是因学院录取批次限制，专业学生入学属于文理兼收的非术科学生，同时文化课整体水平保持在 3B 水平，而产业发展带动企业项

目水平、用人标准不断提升，行业所认可的“专才”标准越来越高，从入学时的“白丁”成长为企业认可的“专才”的跨度越来越大，如何在短短3年内，解决美术基础训练、创意思维开发等难题，必须要创新教学方式，提升专业教学的效率及教学品质成为实现人才培养目标的关键，而激发教·学双方的主动性成为关键。

职业规划多元化发展的需求。2015年，岭南职院动漫专业规模跃居广东省高职同类专业首位，学生基数的增加意味着学生的潜质、兴趣的多样化发展需求，同时保证了专业可以从集中输出原画师、三维动画师等岗位人才转向动漫游产业链的各个环节输出人才，如何结合学生多元化发展需求，推动现有动画师专才向全产业链快速迁移，成为职业路径规划的关键。

2.在游戏化教学设计中重构教·学关系

使师生成为拥有共同目标的参与者以严肃游戏中社交关系的设计来重构教·学关系，通过游戏机制的设计将师生配置在游戏的不同位置，使其在游戏进程中从各自的身份来推动游戏发展，以实现共同目标的体验感来构造师生关系。

在严肃游戏的设计中，关注社交关系的形成，将在课程通关过程中，转变教师角色为守关人，由其发布通关任务，或由学生挑战，在此过程中，教师将展现个人能力、完成项目的过程、解决问题的思维方式等等。专业教·学在师资专业师资以企业项目导师为主，普遍拥有解决某一岗位上各种挑战的能力，其项目经验及解决思路是最为宝贵

的无形财富，而传统意义上“老师教，学生学”的方式无法将其优势发挥，通过游戏学生主动挑战的方式让企业项目导师展现其完成项目的过程。

3.构建多元分层递进教学模式

以专业技能培养为导向，强调育训结合。对群平台课程和专业核心课程进行模块化改造，一门课程分解成若干模块，一个模块进一步分解成若干子模块，专业群内不同专业的学生根据技能要求学习若干模块和子模块，实现分类教学。授课模式有一位教师单独授课向多维教师分工协作授课转变，达到最优教学效果。拟分步实施 10 门以上课程团队分工协作的模块化教学。

4.借鉴游戏激励机制重构评价机制,融合产业科学管理元素的考核

促进学生主动学习兴趣及习惯养成，以提升成就感、荣誉感、降低技能熟练度训练的枯燥感为情感激励的目标，借鉴游戏的即时反馈、经验值积累、竞技、排名等激励机制，使学生的兴趣得到即时反馈及奖赏，从而保持兴趣、强化职业习惯。

一是考核内容多元化：学生成绩强调育训结合德技双修，二是考核指标多元化：将产业科学管理元素，如质量元素、创新元素、团队元素、职业道德元素、市场反馈元素等融入课程学习考核，形成多元化指标。三是考核评价人员多元化：由学校导师评价、企业导师评价、学生自评互评等多方面组成，确保考核评价的科学性、客观性。

5.生成个性化的职业生涯规划方案

强化职业习惯。寻找适合自身发展需要的职业，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。开展“个性化”职业生涯规划指导是基于“人职匹配”理论对学生开展形式多样的职业生涯规划教育，帮助大学生确立适合自己特质的职业目标和职业取向，并制定可行的职业生涯规划路线。构建个人职业生涯规划选择平台，通过专家讲座、职业引导与规划、学长访谈、创新创业教育、教师工作室、模拟面试等方式，推动学生发挥主动性、创新性，形成个性化的职业生涯规划发展。

6.信息技术助推教材改革，校企共同开发活页式、立体化教材

从以游戏化教学改革为引导，校企合作开发可视化、个性化和立体化精品教材 5 本。以现代教学理论为指导，以成熟互联网技术为依托，开发具有表现形式多样化、内容编排与呈现立体化、设计整体化、教与学个性化等特征的教学资源项目元平台，推动面向行业领域的立体化教材的开发与实践。从岗位群工作任务出发，将典型工作任务转化为学习任务，结合企业的生产工艺、技术装备，开发具有企业特色的“活页式、游戏任务卡式”教材，形成“学习素材+笔记活页+任务工单+考核活页+网络项目元件”立体化新型教材，并随着企业工艺改进和技术创新及时更新内容，适应学徒制、订单式等不同人才培养模式需求。

依托项目资源库、在线精品课程等数字资源，积极推进新形态一体化教材建设，利用信息技术将数字资源与纸质教材相融合，实现“线上线下互动，新旧媒体融合”。

（四）建设高水平“三组合”教师教学创新团队，构建校企双向交流通道

培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人梯队；引进设计大师等行业领军人才和企业一线精英，实施卓越人才培养计划和骨干攀登计划，构建“三组合”高水平教学创新团队，产出省级课题和成果 5 项以上；发表教学相关论文 20 篇以上。引入行业大师或名师共建名师和大师工作室，引入企业精英共建兼职教师资源库。

促进企业专家和专业教师的常态互动，根据企业项目的变动和技术项目的发展，专业教师动态调整项目课程的教学大纲、教学内容。企业专家指导课程教学内容升级，对教学中存在的问题指导跟进，使行业需求渗透到职业教育的全过程中。

校企双方构建由市场机制主导的合作双方优势互补、资源互用、利益共享、风险共担的校企深度合作机制，形成校企事业发展与创业人才培养共同体，校方主抓教学、科研及师资建设，企业方在配合师资、课程建设的同时，主抓创业孵化、社会服务以及外部战略资源的协调引进。

搭建校企师资“双师型”教师队伍建设路径，拓宽人才引进途径、深化校企合作、健全评价激励机制和完善师资培养培训体系。

（五）建设高水平产教融合实践教学基地，建成校企双主体产业学院

联合行业龙头企业，新建和改造集创意区、设计区、制作区于一

体的生产性实训基地 1 个;建设产教融合型的校外实践教学基地 10 个。

1.对接真实企业生产过程,构建产学研创一体的综合校内实训基地

紧密围绕产业升级人才需求,以学院星力量工场动漫游戏实践教学基地为中心,建设创意设计中心,联合行业龙头企业共建实现具备“企业真实生产、社会培训、技术服务、技能竞赛、创新创业”五大功能的校内实践教学基地。

2.对接产业高端,建设协同创新型校外实践教学基地

与奥飞动漫、蓝弧动画等标杆企业共建一批产教融合型校外实践教学基地,满足学生综合素质和创新能力培养的更高要求。

3.融合行业头部企业,校企双主体共建产业学院

与行业头部企业成立数字媒体产业学院等。以培养复合型人才为定位,以产品为载体,以企业生产过程为纽带,整合专业群的优势资源,按照岗位任务对人才的需求进行共建共管共育,把服务办学标准提升和服务企业创新发展作为产业学院的人物,围绕产业复合型创意人才培养,实习基地共建共享,双师互聘、项目合作、搭建平台、推进课堂改革等方面,不断提升产业学院的服务水平。

(六)建设“创客+”设计服务平台,探索数字新时代的新业态

构建“一盟一所一平台”,着眼粤港澳大湾区,主要服务创意之都广州的数字创意企业,以数字创意产业联盟为支撑,数字时尚设计研究院为引领,成立研究所建设由育人创新基地、产品研发基地组成

的“创客+”设计服务平台。

1.构建“数字创意产业联盟”

整合学院开发区产教联盟资源，联合行业龙头企业建设数字创意产业联盟，成立数字创意研究所，育人创新中心开展技术协同开发和创新人才培养，研发中心开展产品研发和转化，合力打造国内一流、国际有影响力的技术技能平台。

2.成立“数字时尚设计研究所”

基于前沿数字时尚设计，创建引领产业型战略高技术类研究所，成为数字时尚设计产业人才与技术的源头，开展以动漫、广告、服装为依托的人才培养研究，建立技术创新应用、技术产业化、市场化的应用，与企业实际情况相融合，以技术创新、时尚趋势等研究引领中小微企业创新发展。

3.搭建“创客+”设计服务平台

依据“平台+企业+个人”的互联网创业生态模式，构建项目资源、版权素材、设计服务的开放共享和交易平台，将平台建设成数字新时代“创客+”的设计服务平台。整合行业企业资源、中小微企业、孵化学生成果转化。建立素材交易机制，通过市场机制，引导学生创意作品的商业转化，助力学生就业创业。

（七）构建专业化、多层次的社会培训与技术服务体系，促进文化传承创新

面向产业从业人员、农村剩余劳动力、退役军人等社会人员，开

展数字创意设计的技术培训服务；累计培训 3000 人次；依托产教融合平台，承担横向项目 30 项，知识产权 30 项；实现收入 100 万元。开展文创项目研发、美育进社区等活动，促进文化传承创新。

1.面向社会，大力开展终身教育

面向城乡新增劳动力、退役军人、企业一线骨干技术人员、转岗就业人员等不同培训对象，通过继续教育、网络教育、成人教育和专项培训，提供分层分类、量身定制的基本素养和技术技能培训；开展“1+X”证书制度试点工作，按照学院基于学习成果的教育资历框架，通过证书衔接，形成“中高本”职业培养育训并重的培训体系；推进非学历教育学习成果，职业技能等级学分转换互认，进一步拓宽技术技能提升渠道，开辟多样化职业人才成长途径，推动培训、就业创业有机衔接；面向社区开展以数字创意表现手段的安全健康、科学生活、科技发展科普教育，中华优秀传统文化、红色主题、岭南地域文化等文化普及，促进市民终身学习。

2. 支援公益项目，推动乡村振兴发展

输出校企深度融合范式及师资双向交流的实施方案，通过企业实践项目培训，提升受训教师的专业技能；支援公益项目，对地方特色产品进行文创开发，从内容的挖掘-的传播-产品的转化，促进原生态生活方式以适应数字新时代转型而重新焕发活力，实现授人以渔的乡村振兴发展。

3.面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务

依托“创客+”设计服务平台，通过专业群内协助，承担数字文创、动漫游戏、数字展示、广告推广、服装首饰、创意展会等方面的横向项目 30 项，产出知识产权 30 项，实现收入 100 万元。服务、培育和孵化设计服务型企业 5 家以上，培养支撑大湾区产业转型升级和数字创意产业发展的中坚力量。

4.面向区域文化生活，开展创意设计服务

依托“创客+”设计服务平台，以教师创新工作室+学生创意工作室联动的方式，推动岭南文化数字化、再设计、商品化，开展传统文化公益宣传活动、举办公益设计大赛，文创项目研发，焕发传统文化新活力。

发挥专业群艺术、设计、展示人才及展览展示场地优势，携手社区街道、中小学共建美育基地；定期开展作品展览、讲座、手工创意坊等社区活动，提升社区文化品位；以创意设计服务社会，满足人们对美好生活的向往。

（八）打造数字创意教育国际品牌，优化国际办学资源

推进师生国际交流，互派交流学习 50 人次以上，实现专本衔接，提升教师国际化视野和国际化教学能力。

（九）校行企三方协同建立可持续发展保障机制，保障专业群可持续发展

制订专业群项目、资金管理办法等制度，对项目建设和资金使用进行规范管理；政校行企联合成立专业群建设指导委员会，建立多元

协同动态调整机制，指导专业群人才培养、师资队伍建设、产教融合等建设；制订项目引进及成果转化管理办法，规范课程运行管理。

（十）进度安排

表 4 进度安排表

序号	建设内容		年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1. 课程思政贯穿人才培养全过程	研讨制定 3 个专业融入思政教育的实施方案，1 门课程思政示范课。指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 10 项。	新增 1 门示范课，3 项工匠精神培育精品活动。指导学生获得省级奖项 10 项。	新增 1 门示范课，4 项工匠精神培育精品活动。指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 10 项。	推进专业群融入思政教育的实施方案、1 门示范课，3 项工匠精神培育精品活动。指导学生获得国家级奖 1 项、省级奖项 10 项	总结群内专业融合思政教育的做法，形成范式在同类职业院校推广。
		2 “真项实创、校企融合” 分层分类人才培养模式	制定分层分类培养的多样化班级实施方案，和学分互认的相关办法。	推进分层分类培养，探索“3+2”、三年制等学徒制人才培养模式。	持续推进“3+2”制、三年制等人才培养模式，探索弹性学分制。	持续推进“3+2”制、三年制等人才培养模式，探索弹性学分制。	总结分层分类人才培养模式，形成范式，在同类院校推广。
		3. “成果导向、多元岗位迁移” 的模块化课程体系	校企共同构建模块化课程体系，建设模块化示范课程 2 门。	推进模块化课程建设，融入课程思政元素，融入工作过程要素，并总结阶段性成果。	校企共同构建模块化课程体系，新建建设模块化示范课程 2 门。	推进模块化课程建设，融入课程思政元素，融入工作过程要素，并总结阶段性成果。	总结专业群模块化课程体系人才培养成果，形成范式在同类职业院校推广。
		4. 校企+师	规划创新创业	开展创新创业	深化创新创业	深化创新创业	推广教育经

		生工作室联动模式全程实施创新创业教育	教育，制定学分管理办法；“创客空间”平台；建设4门满足创新创业能力的课程	业教育，打造“创客空间”平台；建立导师工作室1个	教育。开设“设计创意营”1项；建立导师工作室1个	业教育。开设“设计创意营”1项；建立导师工作室1个	验，在同类职业院校推广。
		5. 试点“学历证书+职业技能等级证书”制度	探索1+X证书试点建设工作，参与有关“X”证书和标准的开发建设工作，为实施试点工作奠定基础。	积极申报建立相关“X”证书授权培训、评价站点。在校内外开展培训、评价工作。	积极探索职业教育“学分银行”建设，开展学习成果的认定、积累和转换。	持续探索职业教育“学分银行”建设，开展学习成果的认定、积累和转换。	总结1+X证书制度试点探索经验工作，形成范式，在同类职业院校宣传、推广。
		1 制定行业认可的课程标准	研讨制定课程标准的实施方案。	制定2个课程标准《动漫技法3（动画原理）》、《创意思维与创新实践（含前沿技术）》	制定2个课程标准《插漫画绘制》、《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》	制定2个课程标准《原动画制作》、《影视鉴赏与赏析》	推广并获取反馈。
	2 课程教学资源建设	2 校企共建自主版权项目资源库	研讨制定资源库建设实施方案	上线并运行资源库《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》	提高资源库《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》的使用量	进一步完善资源库内容，提供资源库使用量	实现资源库对外推广与使用
		3 建设在线精品开放课程	制定实施方案，建设1门省级在线精品课程，群内专业课程20%上线运行	新增3门校级在线精品课程，群内专业课程40%上线运行	新增3门校级在线精品课程，群内专业课程40%上线运行	新增3门校级在线精品课程，群内专业课程100%上线运行	新增1门省级在线精品课程
3	教材与教法改	1 多元分层递进教学模式	准备教学资料，设计教学	持续推进分层次递进式	持续推进分层次递进式教学	持续推进分层次递进式	推广教育经验，在同类院校

4	革	式改革	项目，改进教法，构建分层次递进式教学模式，推进线上线下混合式教学。	教学模式改革，开展线上线下混合式教学，过程中及时诊改，优化教学内容和方法。	模式改革，开展线上线下混合式教学，优化教学内容和方法。	教学模式改革，开展线上线下混合式教学，总结经验、形成范式。	校进行推广。
		2 开发活页式、立体化教材	建设1部活页式教材《创意思维与创新实践》、工作手册1项，《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》。	深入建设1部活页式教材《创意思维与创新实践》、新增工作手册1项《现代成衣技术一》。	新增建设2部活页式教材《动画概论与动漫基础》、《现代成衣技术一》、新增工作手册1项《现代成衣技术二》。	新增建设1部活页式教材《服装立体裁剪》。新增工作手册2项《原动画制作》、《包装设计》	形成5部活页式教材、工作手册5部，向相关院校、企业推广使用。
	教师教学创新团队	1 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	培育专业群带头人及梯队。受邀参加国内外学术交流并做学术报告2次以上，发表省级论文5篇。	培育专业群带头人及梯队，受邀参加国内外学术交流并做学术报告2次以上，发表省级论文5篇。	培育专业群带头人及梯队；受邀参加国内外学术交流并做学术报告2次以上，发表省级论文5篇。	培育专业群带头人及梯队；加入行业协会并担任重要职位，发表省级论文5篇。	培育专业群带头人及梯队。力争获得省级教学成果奖1项。
		2 省级教学创新团队	引育高层次人才、企业领军人才、名师、大师名匠、企业技术骨干1人，培育5名团队骨干教师。	引育高层次人才、企业领军人才、名师、大师名匠、企业技术骨干2人；	引育高层次人才、企业领军人才、名师、大师名匠、企业技术骨干2人；培育省级名师1人。	引育高层次人才、企业领军人才、名师、大师名匠、企业技术骨干1人；培育省级名师1人。	引育高层次人才、企业领军人才、名师、大师名匠、企业技术骨干1人；培育省级名师1人；建成省级教学创新团队。

		3 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	共建名师或技能大师工作室；建立数字创意设计专业群兼职教师资源库，聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建大师或名师工作室；聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室，聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室；聘请国内外高层次人才 1 名。	引进大师或名师 1 人，共建技能大师或名师工作室。
5	实践教学基地	1 构建产学研创、协同创新一体的综合校内、外实训基地	新增校内实践教学基地 1 个。	申报省实践教学基地做准备材料	建设省级大学生校外实践教学基地 1 个。	继续完善实践教学基地各项建设任务	继续完善实践教学基地各项建设任务
		2 校企双主体共建产业学院	研讨制定 3 个专业建设产业学院的实施方案。	成立产业学院 1 家。	持续建设产业学院，形成特色。	成立产业学院 1 家。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
6	技术技能平台	1 构建“数字创意产业联盟	研讨制定联盟建设实施方案，拟定目标企业。	产业联盟达到 5 家以上。	产业联盟达到 10 家以上。	产业联盟达到 15 家以上。	产业联盟达到 20 家以上。
		2 成立“数字时尚设计研究所”	研讨制定研究所建设实施方案。	发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
		3 搭建“创客+”设计服务平台	孵化学生创业项目 1 项以上。	孵化学生创业项目 1 项以上。	孵化学生创业项目 2 项以上。	孵化学生创业项目 1 项以上。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
7	社会服务	1 面向社会，大力开	社会培训 200 人次，实现收	社会培训 300 人次，实现收	社会培训 500 人次，实现收入	社会培训 1000 人次，实	社会培训 1000 人次，实

		展终身教育	入 10 万元。	入 10 万元。	20 万元。	现收入 30 万元。	现收入 30 万元。
		2 支援公益项目，推动乡村振兴发展	研讨制定乡村振兴实施方案。	协助完成公益项目 1 个。	协助完成公益项目 2 个。	协助完成公益项目 3 个。	推广教育经验，在同类院校进行推广。
		3 面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务	横向课题 4 项 知识产权 4 项	横向课题 5 项 知识产权 5 项	横向课题 7 项 知识产权 7 项	横向课题 7 项 知识产权 7 项	横向课题 7 项，知识产权 7 项，形成稳定的技术服务平台。
		4 面向区域文化生活，开展创意设计服务	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个	社区讲座 3 场，美育基地 1 个
8	国际交流与合作	1 师资队伍国际化水平	境外交流活动的经历教师 2 人次以上。	境外交流活动的经历教师 3 人次以上。	境外交流活动的经历教师 3 人次以上。	境外交流活动的经历教师 2 人次以上。	形成交流经验总结，向同类院校推广。
		2 国际合作育人机制	学生参与国际交流活动 5 人次以上。	学生参与国际交流活动 10 人次以上。	学生参与国际交流活动 15 人次以上。	学生参与国际交流活动 20 人次以上。	形成交流经验总结，向同类院校推广。
9	可持续发展保障机制	可持续发展保障机制建设	建立组织领导保障机制、资源多元筹集机制、管理运行机制、动态调整机制。	运行完善可持续发展保障机制，稳步推进项目年度建设任务顺利实施。	探索可持续发展保障机制运行模式，保障项目年度建设任务顺利实施。	运行完善可持续发展保障机制，全面保障项目建设任务顺利完成。	推广教育经验，在同类院校进行推广。

五、经费预算

表 5 经费预算表

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1. 课程思政贯穿人才培养全过程	1	1	2	3	2
		2 “项目引领、项目育创” 分层分类人才培养模式	1	2	6	2	2
		3. “成果导向、多元岗位迁移” 的模块化课程体系	2	4	5	1	2
		4. 校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	1	5	2	3	1
		5. 试点“学历证书+职业技能等级证书” 制度	2	4	3	2	1
		小计	7	16	18	11	8
2	课程教学资源建设	1 制定行业认可的课程标准	2	1	2	1	2
		2 校企共建自主版权项目资源库	3	12	8	7	4
		3 建设在线精品开放课程	6	5	6	12	7
		小计	11	18	16	20	13
3	教材与教法改革	1 多元分层递进教学模式改革	2	9	10	8	7
		2 开发活页式、立体化教材	5	7	8	5	2
		小计	7	16	18	13	9

4	教师教学创新团队	1. 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	6	13	10	2	2
		2. 省级教学创新团队	2	5	13	10	5
		3. 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	2	5	2	5	1
		小计	10	23	25	17	8
5	实践教学基地	1 构建产学研创一体的综合校内实训基地	20	64	85	70	30
		2 建设协同创新型校外实践教学基地	5	50	62	20	7
		3 校企双主体共建产业学院	20	35	38	40	34
		小计	45	149	185	130	71
6	技术技能平台	1 构建“数字创意产业联盟”	5	7	4	8	4
		2 成立“数字时尚设计研究所”	5	7	4	5	6
		3 搭建“创客+”设计服务平台	1	10	12	2	2
		小计	11	24	20	15	12
7	社会服务	1 面向社会,大力开展终身教育	2	7	6	10	5
		2 面向欠发达地区对口支援,推动乡村振兴发展	1	2	6	7	2
		3 面向企业需求,提供产品升级、技术研发等技术服务	6	6	4	5	5

		4 面向区域文化生活，开展创意设计服务	3	2	4	3	1
		小计	12	17	20	25	13
8	国际交流与合作	1 师资队伍的国际水平	1	2	3	3	1
		2 国际合作育人机制	1	1	3	2	3
		小计	2	3	6	5	4
9	可持续发展保障机制	1 可持续发展保障机制建	1	1	3	2	3
		2 完善校企协同育人机制	1	2	3	3	1
		小计	2	3	6	5	4
小计			107	269	314	241	142
合计			1073				

六、专业群建设管理

制定《专业群建设管理办法》，并依据《管理办法》成立专业群建设指导委员会。由二级学院领导、校企专业带头人共同负责专业群建设任务的规划、组织和实施。按照项目管理的要求，对学校现有管理制度进行补充和完善，形成科学合理、可操作的制度体系。明确专业群建设组织机构及人员职责，层层落实责任，确保项目进度目标的实现。结合专业群建设特点和需要，建立工作流程的规范制度，自觉接受领导小组的检查、监督和审计。统筹安排使用筹集的专项资金，做到专款专用、专账管理，学校加强对建设项目资金的审计监督，使资金管理和使用符合财务制度与建设方案。

七、预期成果

（一）项目建设预期成效

1. 形成“真项实创、校企融合”人才培养模式。力争获省级以上教学成果奖 1 项。学生在各类竞赛中获国家级奖项 3 项、省级奖项 40 项。

2. 建成“成果导向、多元岗位迁移”模块化课程体系，制定行业认可的课程标准 6 个，校企共建自主版权专业教学资源库 1 个，建成 2 门省级在线精品课程，立项省级以上 1 门课程思政示范课。

3. 信息技术助推教材改革，校企共同开发活页式、立体化教材 5 本。

4. 打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队，产出省级课题和成果 5 项以上，论文 20 篇以上。

5. 建设创意区、设计区、制作区于一体的校内生产性实训基地 1 个；省级大学生校外实践基地 1 个。力争建成 1 个能承接省级技能竞赛的产教融合型实践教学基地。

6. 构建“一盟一所一平台”，成立由育人创新基地、产品研发基地组成的“创客+”设计服务平台，校企联合开发品牌 IP。

7. 输出专项技术培训、产品升级、技术研发等技术服务，累计完成社会培训 3000 人次。依托产教融合平台，承担横向项目 30 项，知识产权 30 项。

8. 具备一定的国际化水平，与国（境）外院校建成国际合作育人

机制，力争学生互派交流学习 50 人次以上，实现专本衔接建设。组织教师参加国内外交流学习，累计达 10 人次以上。

9. 建成“真项实创、校企融合”育人模式，形成专业群项目、资金管理办法，指导专业群人才培养、师资队伍建设、产教融合等建设，专业群可持续发展。

（二）标志性成果

通过五年建设，专业群取得不少于 3 项国家级标志性成果，不少于 10 项省级标志性成果。

1. 力争获省级以上教学成果奖 1 项；学生在国家级各类设计竞赛获国家级奖项 3 项、省级奖项 40 项。

2. 制定企业认可的课程标准 6 个，校企共建自主版权专业教学资源库 1 个，建成 2 门省级在线精品课程，立项省级以上 1 门课程思政示范课。

3. 校企共同开发活页式工作手册 5 部、活页式教材 5 本。

4. 打造高水平“三组合”混编教师教学创新团队，产出省级课题和成果 5 项以上，发表论文 20 篇以上。

5. 新增校内生产性实训基地 1 个，省级大学生校外实践基地 1 个。力争建成 1 个能承接省级技能竞赛的产教融合型实践教学基地。引进高级职称或高学历专业带头人 5 人，建设名师或技能大师工作室 2 个。

6. 累计完成社会培训 3000 人次，累计收入 100 万元。依托产教融合平台，承担横向项目 30 项，取得知识产权 30 项。

7. 推进学生国际交流，师生互派交流学习 50 人次以上，推动师生的国际交流，提升教师国际化视野和国际化教学能力。实现专本衔接建设。建立“创客+”设计服务平台 1 个，支持创新创业项目发展。

八、保障措施

（一）加强组织领导保障机制

为做好专业群建设项目，保证建设方案顺利实施，实现建设项目既定目标，学院将成立专门的重点专业建设领导小组，专门负责项目建设的综合协调管理、跟踪服务，协助各项目工作组推进项目建设期间的各项基础工作；同时成立项目建设组、财务保障组、项目督查组，负责各项工作的推进实施。

领导小组负责统一思想，提高认识，加强协作，责任人员要按照工作分工及工作安排，及时推进项目建设工作。并且及时建立项目督查制度、问责制度和专报制度。

（二）建立资源多元筹集机制

创新与政行企校的合作渠道，融合多方力量参与专业群建设。积极吸引社会捐赠，多渠道汇聚资源，进行教育教学改革、教学团队建设、实训基地建设，为打造省内一流的专业群提供坚实的保障。项目资金由学院统一管理，专款专用，严格按照《建设项目资金管理办法》，建立资金专项账户，加强对项目建设资金的使用与管理，严格遵守国家财务规章制度，确保专款专用，所有设备的采购一律实行公开招标，自觉接受上级部门的检查、监督和审计。

（三）建立管理运行机制

按照学校资金管理办法，对专业群建设资金的使用进行全方位全过程监督管理。在学院制定的各项制度框架下，为保证项目建设工作顺利开展，积极推进项目实施，按照“科学论证、专家评审、项目预算、绩效考核”的程序管理和建设。制定《项目建设管理实施办法》，实行项目责任制和绩效考核制度，建立和规范项目建设奖惩制度，加大对建设任务的目标管理和过程管理，确保项目建设进度、质量和效益。遵循“总体规划、分段实施、项目管理、绩效考核”原则，制定《建设项目资金管理办法》，实行专账管理、专款专用、单独核算，确保建设项目的有效开展，提高资金使用效率和建设效益。建设过程中注重对原始资料的保存与管理，便于项目领导组和项目督查组检查，实现建设项目实用性与经济性的最佳结合，确保各项目建设效果，并能够如期建成。