

附件 1

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告
告书

专业群名称(代码)	动漫制作技术（510215）	立项编号	GSPZYQ2021061
学校	广东岭南职业技术学院	专业群负责人	罗涓涓
检查类型 ¹	年度检查	检查时间（年月）	2024 年 1 月
一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过 100 字） 检查时间：2024 年 1 月 检查方式：检查报告及佐证材料 检查方法：自查年度建设任务，提交专业群检查报告及佐证材料给教务处复查。上传相关材料到网上接受评审专家审查。			
二、建设目标实现情况（一般不超过 200 字） 对照专业群 2023 年度进度表和标志性成果表，九大任务板块中所有子任务都已完成或正在完成，资金完成率达 99.9%。专业群面向数字创意产业，以培养“专设计、精制作、善合作”的复合型创意技能人才为建设目标。创新“真项实创、校企融合”人才培养模式，思政元素融入人才培养全过程；达到立德树人，孵化创新创业成果，形成横向课题，并服务于社会，积极参与公益项目，服务社区。与龙头企业共建产业学院，构建“新设计+新技术”深度融合、“成果导向、多元岗位迁移”的模块化课程体系；建设开放共享的课程教学资源，及专业化产教融合实践教学基地；构建人才培养和技术服务于一体的技术技能创新平台。通过 2023 年的建设，既定目标基本实现，专业群特色更加鲜明。			

¹ 检查类型包括：年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

建设任务	分项任务	具体任务	完成率
人才培养模式创新	1-1 课程思政贯穿人才培养全过程	1. 新增 1 门课程思政示范课。 2. 工匠精神培育活动 4 项。 3. 指导学生获得省级奖项 10 项。	100%
	1-2 “真项实创、校企融合” 分层分类人才培养模式	4. 持续推进“3+2”制、三年制等人才培养模式。 5. 探索弹性学分制	100%
	1-3 “成果导向、多元岗位迁移” 的模块化课程体系	6. 校企共同构建模块化课程体系，建设模块化示范课程 2 门。	100%
	1-4 校企+师生工作室联动模式全程实施创新创业教育	7. 深化创新创业教育，开设“设计创意营” 1 项。 8. 建立导师工作室 1 个。	100%
	1-5 试点“学历证书+职业技能等级证书”制度	9. 积极探索职业教育“学分银行”建设，开展学习成果的认定、积累和转换。	100%
课程教学资源建设	2-1 制定行业认可的课程标准	10. 制定 2 个课程标准《插漫画绘制》、《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》。	100%
	2-2 校企共建自主版权项目资源库	11. 提高资源库《真实企业项目：动画镜头的描线与着色》的使用量。	100%
	2-3 建设在线精品开放课程	12. 新增 3 门校级在线精品课程。 13. 群内专业课程 40% 上线运行。	100%
教材与教法改革	3-1 多元分层递进教学模式改革	14. 持续推进分层次递进式教学模式改革，开展线上线下混合式教学，优化教学内容和方法。	100%
	3-2 开发活页式、立体化教材	15. 新增建设 2 部活页式教材《动画概论与动漫基础》、《现代成衣技术一》。 16. 新增工作手册 1 项《现代成衣技术二》。	100%
教师教学创新团队	4-1 培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人及梯队	17. 培育专业群带头人及梯队。 18. 受邀参加国内外学术交流并做学术报告 2 次以上。 19. 发表省级论文 5 篇。	100%
	4-2 省级教学创新团队	20. 引育高层次人才、企业领军人才、大师名匠、企业技术骨干 1 人；培育省级名师 1 人。	100%
	4-3 行业领军人才为支撑的国际化兼职教师队伍	21. 引进大师或名师 1 人。 22. 共建名师或技能大师工作室。 23. 聘请国内外高层次人才 1 名。	100%
实践教学基地	5-1 构建产学研创、协同创新一体的综合校内、外实训基地	24. 建设省级大学生校外实践教学基地 1 个。	100%
	5-2 校企双主体共建产业学院	25. 持续建设产业学院，形成特色。	100%
技术技能平台	6-1 构建“数字创意产业联盟	26. 产业联盟达到 10 家以上。	100%

	6-2 成立“数字时尚设计研究所”	27. 发布年度研究报告，企业教师工作室联动完成技术服务项目 2 项以上。	100%
	6-3 搭建“创客+”设计服务平台	28. 孵化学生创业项目 2 项以上。	100%
社会服务	7-1 面向社会，大力开展终身教育	29. 社会培训 500 人次，实现收入 20 万元。	100%
	7-2 支援公益项目，推动乡村振兴发展	30. 协助完成公益项目 2 个。	100%
	7-3 面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务	31. 横向课题 7 项。 32. 知识产权 7 项。	99%
	7-4 面向区域文化生活，开展创意设计服务	33. 社区讲座 3 场。 34. 美育基地 1 个。	99%
国际交流与合作	8-1 师资队伍的国际水平	35. 境外交流活动经历教师 3 人次以上。	100%
	8-2 国际合作育人机制	36. 学生参与国际交流活动 15 人次以上。	100%
可持续发展保障机制	9-1 可持续发展保障机制建	37. 探索可持续发展保障机制运行模式，保障项目年度建设任务顺利实施。	100%

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

建设任务	2023 年目标值	完成情况
人才培养模式创新	新增 1 门课程思政示范课	1 门省级思政示范课立项
	工匠精神培育活动 4 项	达标
	指导学生获得省级奖项 10 项	省级奖 39 项
	建设模块化示范课程 2 门	达标
	开设“设计创意营”1 项	达标
	建立导师工作室 1 个	达标
课程教学资源建设	与企业共同制定课程标准 2 个	达标
	校企共建自主版权专业教学资源库使用量提升	达标
	新增 3 门校级在线精品课程	达标
	群内专业课程 40% 上线运行	达标
教材与教法改革	新增建设 2 部活页式教材	达标
	新增工作手册 1 项	达标
教师教学创新团队	学术交流并做学术报告 2 次以上	达标
	发表省级论文 5 篇	发表论文 10 篇
	引进或培养高级职称或高学历人才 2 人	培养副高 2 人，助理讲师 1 人
	引进大师或名师 1 人，共建名师或技能大师工作室	达标
实践教学基地	建设省级大学生校外实践教学基地 1 个	建设中
	持续建设产业学院	达标
技术技能平台	产业联盟达到 10 家以上	达标
	技术服务达 2 项以上	达标
	孵化学生创业项目 2 项以上	达标
社会服务	社会培训 500 人次，实现收入 20 万元	2000 人次，收入 34 万元
	协助完成公益项目 2 个	公益项目 6 个
	横向课题 7 项、知识产权 7 项	横向课题 11 项、知识产权 2 项
	社区讲座 3 场、美育基地 1 个	讲座 1 场
国际交流与合作	师生互派交流学习 15 人次以上	达标

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

建设项 目	项目任务	2023 年度			
		预算金额	到位金额	累计支出	完成率
人才培 养模式 创新	课程思政贯穿人才培养全过程	2.00	2.00	2.00	99.95%
	“真项实创、校企融合”分层分 类人才培养模式	6.00	6.00	5.99	99.80%
	“成果导向、多元岗位迁移”的 模块化课程体系	5.00	5.00	4.98	99.61%
	校企+师生工作室联动模式全程 实施创新创业教育	2.00	2.00	2.00	99.81%
	试点“学历证书+职业技能等级 证书”制度	3.00	3.00	3.00	99.96%
	小计	18.00	18.00	17.96	99.79%
课程教 学资源 建设	制定行业认可的课程标准	2.00	2.00	1.99	99.49%
	校企共建自主版权项目资源库	8.00	8.00	7.95	99.43%
	建设在线精品开放课程	6.00	6.00	6.00	99.99%
	小计	16.00	16.00	15.94	99.65%
教材与 教法改 革	多元分层递进教学模式改革	10.00	10.00	10.00	99.95%
	开发活页式、立体化教材	8.00	8.00	8.00	99.95%
	小计	18.00	18.00	17.99	99.95%
教师教 学创新 团队	培育行业有权威、国际有影响力 的专业群带头人及梯队	10.00	10.00	10.00	100.04%
	省级教学创新团队	13.00	13.00	12.99	99.91%
	行业领军人才为支撑的国际化 兼职教师队伍	2.00	2.00	2.00	100%
	小计	25.00	25.00	24.99	99.97%
实践教 学基地	构建产学研创一体的的综合校 内实训基地	85.00	85.00	85.00	100%
	建设协同创新型校外实践教学 基地	62.00	62.00	61.92	99.88%
	校企双主体共建产业学院	38.00	38.00	37.92	99.79%
	小计	185.00	185.00	184.84	99.91%
技术技 能平台	构建“数字创意产业联盟	4.00	4.00	4.00	100%
	成立“数字时尚设计研究所”	4.00	4.00	4.00	99.96%
	搭建“创客+”设计服务平台	12.00	12.00	12.00	99.99%
	小计	20.00	20.00	20.00	99.99%
社会服 务	面向社会，大力开展终身教育	6.00	6.00	6.00	100.04%
	支援公益项目，推动乡村振兴发 展	6.00	6.00	5.97	99.55%

	面向企业需求，提供产品升级、技术研发等技术服务	4.00	4.00	4.00	99.98%
	面向区域文化生活，开展创意设计服务	4.00	4.00	4.00	100%
	小计	20.00	20.00	19.97	99.87%
国际交流与合作	师资队伍的国际水平	3.00	3.00	3.00	99.95%
	国际合作育人机制	3.00	3.00	2.99	99.78%
	小计	6.00	6.00	5.99	99.87%
可持续发展保障机制	可持续发展保障机制建设	3.00	3.00	3.00	99.98%
	完善校企协同育人机制	3.00	3.00	3.00	99.98%
	小计	6.00	6.00	6.00	99.98%
合计		314.00	314.00	313.69	99.90%

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

以课赛融合、产教融合的培养模式整合教学、项目形成多元促学，提升学生创新、创意、创作的综合实战能力。组织专业学生积极参加各种级别的大赛，全年累计学生获奖共 44 项，其中国家级奖 2 项，省级奖 39 项，市厅级奖 3 项。

（二）核心指标完成情况

1、获得 1 门省级“课程思政”示范课立项，推动辐射专业群内其它专业课程的建设。共计开展了 4 项具有思政元素的精品活动。

2、组织专业学生积极参加各种级别的大赛，全年累计学生获奖共 44 项，其中国家级奖 2 项，省级奖 39 项，市厅级奖 3 项。

3、推动企业课堂，实现学生与行业先进企业零距离对接。与华立学院开展专本协同育人项目，制定 2024 年专本协同人才培养方案。

4、积极开展 1+X 证书试点，群内三个专业均开展职业技能证书考试工作，通过率达 90%。实现证书内容有机融入专业课程模块、课程标准，提升了专业群持续开发“X 证书”的能力，建设期间新增产品创意设计、新媒体设计、融媒体内容制作考证。目前已连续 3 年开展考证工作，学生通过率达 90%。

（三）优秀学生案例

陈怡嘉（高职 2023 届, 中职 2018 级 3+2 分段）学生，通过层层遴选获得校外实践教学基地——广东广播电视台珠江经济台（南方生活广播）的实习机会，恰逢“全球微粤曲大赛第四届作品创作赛”评选出十大金曲，电视台承担了作品汇演及颁奖典礼晚会任务，陈怡嘉基于对传统粤曲的喜爱，将听到十大金曲之一《情系“搜书院”》后的脑中浮想以自己擅长的二次元呈现出来，获得好评；在著名粤剧表演艺术家、国家一级演员崔玉梅和广州粤剧院著名青年文武生李伟骢倾情演绎该作品时，舞台背景就是陈怡嘉绘制的二次元古风书院，古典与现代的有机融合将作品的空间、时间、情绪氛围表达得淋漓尽致，金曲作品通过“互联网+融媒体+传统平台”的立体传播模式展现在全球 2000 万观众面前，陈嘉怡的创作也收获广大观众的赞赏，后续香港《明报》等媒体在报导该赛事时多次以《情系“搜书院”》为典型，认为该作品展示时体现了粤剧曲艺在传承中融合创新的追求，对于粤曲的推广传承起到了良好示范。



图 1 全球微粤曲大赛第四届作品创作赛颁奖典礼



图 2 陈怡嘉同学绘制的二次元古风作品

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

全年完成横向课题项目 11 项，经济收入达 23.7 万元。获得知识产权 2 项。2023 年完成面向社会开展的社会培训累计 2000 人次，实现收入 34 万元。积极参与公益项目建设，完成公益项目 6 项，积极开展社区讲座，以美育为载体让城乡相遇，受到各界好评。

（二）核心指标完成情况

构建专业化、多层次的社会培训与技术服务体系，促进文化传承创新，为区域经济发展做共享。

服装专业基于专业群实践教学基地的平台，积极对外培训服务，与清远市政府共建“一针一线”纺织服装技能人才培养基地，为清远市“万亩千亿”纺织服装产业提供人才支撑，2023 年已开展“一针一线”纺织服装技能人才培养师资班 4 期，累计培训 2000 人次，实现收入 34 万元。广东省人民政府参事室调研组充分肯定我校紧贴地方产业需要办专业，服务当地产业发展培养人才前瞻性的做法。教育部教育质量评估中心赴广东省职教城开展专题调研时专门考察了基地。



图 3 省政府调研组参观该校“一针一线”纺织服装技能人才培养基地

联合清远市清城区石角镇、广州北·中大时尚科技城、清远市文学艺术联合会举办“校企合作”、“艺企同行”项目。与广州北·中大时尚科技城达成“创客+”设计服务平台、数字时尚设计研究所、数字创意产业联盟等方面的合作，构建校企双向交流平台。

（三）典型案例

搭建合作平台，构建多层次人才培养体系，服务区域行业。

基于“创客+”设计服务平台、数字时尚设计研究所，服装专业拓展“原创发布会+企业现场订购会”融合的线下转化渠道，并通过直播发布会、线上下单等新形式，探索线上线下融合转化，实现学生原创作品与企业产品的转化。2023 年举办“新秀——青春创想曲”金剪奖服装原创设计大赛，广州日报、清远日报等多家官方媒体进行了报导，肯定了专业的办学特色和成效，提升了社会美誉，社会影响力进一步扩大。合作单位有：共青团清远市委员会、清城区省职教城人才服务基地、广州日报、新快报、哥弟酒店、清远市花田居文化艺术品有限公司、函毕社肆（东莞）服饰有限公司、广州一秒服饰有限公司、广州一醒服装设计有限公司。



图 4 广州日报电子版、纸质版对本次活动的报道

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

1、指导学生获得专业竞赛奖项丰硕，国家级奖 2 项，省级奖 39 项，市厅级奖 3 项。

2、省级以上教研课题立项 3 项，其中省级课程思政示范课立项 1 门。

3、2023 年省级精品开放课程结题 1 项。

4、与清远市政府共建“一针一线”纺织服装技能人才培养基地，为清远市“万亩千亿”纺织服装产业提供人才支撑，年度培训累计 2000 人次，实现收入 34 万元。

5、校企联合，与网易有道共建人工智能与数字应用产业学院，双方将实施原创优质 IP 培育，结合龙头企业优势，建设数字创意产业公共服务平台，开展粤港澳动漫游戏、网络文化、数字文化等数字创意产业合作，打造产学研合作新典范。

6、公益项目 6 项，社区美育讲座 1 项，师生积极参与公益及赋能乡村美育活动，受到羊城晚报等媒体的报道，广受好评。

（二）工作建议

1、加强师资队伍建设：优秀的教师队伍是高水平专业群建设的重要保障。积极引进具有丰富实践经验和教学能力的专业教师，强化人才梯队培养，制定完整的教师培训计划，鼓励教师参加行业培训和学术交流，提高教师的专业水平和教学能力。

2、优化课程体系：根据专业群定位和人才培养目标，优化群内专业的课程体系，注重课程内容的更新和整合，贯彻思政铸魂融入专业教育，确保课程内容的思想性、实用性、前瞻性。

3、推进产教融合：加强与头部企业的合作，推进产教融合，共同开展实践教学、教材开发、课题研究等方面的工作，积极赋能区域经济发展。